



CODICE

ETICO

NWVG
ITALIA



NWG



“

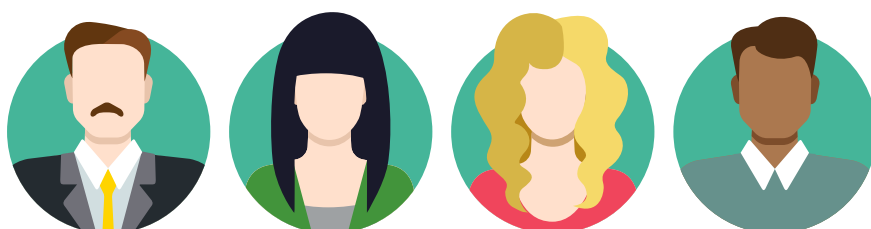
Questo documento presenta i valori e i principi fondanti di **NWG Italia**, che devono ispirare e guidare i comportamenti quotidiani nella conduzione delle attività aziendali, dalla direzione ai dipendenti e collaboratori.

”



▶ A CHI È RIVOLTO

L'impegno di NWG Italia si rivolge agli Stakeholders componenti degli organi sociali: azionisti, dipendenti, collaboratori, stagisti, fornitori e terzi che instaurino, a qualunque titolo, un rapporto con NWG Italia.



▶ PERCHÈ

Dalla fondazione di NWG Italia, abbiamo orientato le nostre strategie verso un modello di impresa sostenibile che cerca di integrare il rispetto dell'ambiente, della Comunità in cui opera e rafforzare il dialogo con i suoi vari interlocutori.

Abbiamo posto alcuni valori chiave che sono parte fondante della nostra identità e che devono essere fonte di impegno e comportamenti coerenti nelle nostre varie attività, all'interno e all'esterno dell'azienda.





VISION

Crediamo nell'importanza di salvaguardare la salute del pianeta e assicurare un futuro ai nostri figli. Siamo sicuri che tutto questo passi da una scelta quotidiana, quella di produrre e consumare energia pulita.



VISION



MISSION

Diffondiamo tecnologia a basso impatto ambientale riducendo il costo dell'energia delle famiglie e delle piccole e medie imprese attraverso un network di professionisti, una vera e propria Community Green.



MISSION



I NOSTRI VALORI DI RIFERIMENTO E CONDOTTA

▶ IMPEGNO ED IMPRENDITORIALITÀ

L'impegno per noi assume una doppia valenza: l'impegno verso il prossimo e verso il futuro del pianeta, che sono alla base del nostro operato.

Ma anche il valore dell'auto-imprenditorialità è di particolare importanza per NWG Italia. Da un lato richiama la storia e lo spirito dei soci fondatori come esempio da replicare e migliorare. Dall'altro è un requisito del modello imprenditoriale di Networking di NWG Italia, e di ogni Energy Broker, chiamato ad essere imprenditore di sé stesso e contemporaneamente "fare squadra". Questi due valori sono la nostra promessa verso il futuro del mondo, perché non guardiamo solo al profitto.

▶ CHIAREZZA E CORRETTEZZA

La reputazione di NWG Italia deriva dalle azioni individuali e collettive di tutti gli attori che entrano in contatto con il nostro mondo. Per questo è nostra intenzione operare nel rispetto dell'etica e dei valori di trasparenza e chiarezza.

Per essere credibili dobbiamo essere chiari, semplici, diretti, trasparenti e aperti.

La correttezza e l'affidabilità rappresentano i valori distintivi dai quali deriva la reputazione della nostra azienda.

Tutti i dipendenti e i collaboratori di NWG Italia sono chiamati ad adottare la massima correttezza nei rapporti commerciali con i vari Stakeholders di riferimento.

Sono assolutamente vietati ogni atto e forma di corruzione, per essi intendendosi i pagamenti illeciti e/o le elargizioni di utilità fatti sia direttamente dalla società e/o dai suoi dipendenti che tramite persone che agiscono per conto della società.



▶ **ATTENZIONE ED AMICIZIA**

Siamo dediti all'ascolto per migliorarci e focalizzare il nostro impegno per un pianeta più sostenibile, ma anche per migliorare l'esperienza di chi entra in contatto con il nostro mondo. È nata così, e continua a crescere, una vera e propria comunità «green» che condivide l'attenzione verso il futuro del pianeta.

NWG Italia è convinta che il successo di un'azienda dipenda anche dal valore dell'amicizia tra le persone che ne fanno parte, oltre al ruolo ricoperto in azienda. L'amicizia deve possibilmente svilupparsi nella continuità delle relazioni interpersonali, nell'inclusività, e nella ricerca del bene comune come "Comunità Green" che guarda e opera per un futuro sostenibile rifiutando ogni forma di discriminazione.

RELAZIONI INTERNE ED ESTERNE

▶ **RAPPORTI INTERNI E CONTROLLI**

In coerenza con i valori di trasparenza e correttezza, la Direzione di NWG Italia ritiene fondamentale la segnalazione da parte di dipendenti rispetto ad eventuali comportamenti non coerenti con tali valori e contro le norme di legge, e si impegna a tutelare i dipendenti autori di queste segnalazioni.

Contemporaneamente, prevede adeguati procedimenti disciplinari e sanzioni a norma di legge nei casi di comportamenti scorretti e illeciti da parte di dipendenti e collaboratori.

Predisporre a tal fine l'attuazione di procedure di adeguato controllo interno finanziario, gestionale e commerciale.

▶ **RAPPORTI CON CLIENTI E FORNITORI**

NWG Italia si rapporta con i propri clienti e fornitori secondo i principi di lealtà, correttezza e trasparenza, con cortesia, competenza e professionalità, astenendosi da qualsiasi forma di comportamento sleale o ingannevole.

In parallelo, NWG Italia verifica che anche l'operato dei propri fornitori sia coerente con i propri valori e la propria Mission, nonché conforme a tutte le normative, anche riguardanti la prestazione sociale ed ambientale, valorizzandone le best practice.





CONOSCENZA E FORMAZIONE

▶ CONOSCENZA

Il presente documento deve essere portato a conoscenza dei soggetti destinatari dello stesso (componenti degli organi sociali, azionisti, dipendenti, stagisti, collaboratori, fornitori, comunità locale) tramite adeguate attività formative ed altri idonei strumenti di diffusione.

▶ FORMAZIONE

NWG Italia si impegna ad offrire un'adeguata formazione riguardo al presente Codice Etico ai nuovi assunti e, almeno una volta all'anno, al Consiglio di Amministrazione.

MONITORAGGIO DEL TEMPO

- ▶ Il Consiglio di Amministrazione e la Direzione di NWG Italia si impegnano a monitorare l'effettiva attuazione del suo Codice Etico con periodicità (almeno una volta all'anno), e a comunicare eventuali aggiornamenti in merito ai dipendenti, fornitori e altri Stakeholders di riferimento.





Il futuro alla luce del sole

NWG S.p.a. Società Benefit
Via Sornianese, 95 - 59100 Prato
www.nwgitalia.it