

**REPORT  
DI SOSTENIBILITÀ  
NWG ITALIA  
2022**

# REPORT DI SOSTENIBILITÀ NWG ITALIA

# 2022

Introduzione	5
Lettera dei soci fondatori	6
<b>Chi siamo</b>	<b>8</b>
La nostra storia	9
Mission	9
Prodotti e mercati serviti	11
NWG Italia in sintesi	12
Gestione del rischio	14
Etica, vision valori e codice etico	14
La governance	16
Il modello distributivo	18
La community green degli Energy Broker	21
Il network degli Studi Tecnici	23
<b>Sostenibilità</b>	<b>24</b>
Strategia di Sostenibilità	25
La scelta di essere B Corp	26
Le performance di Nwg Italia	27
Obiettivi di sostenibilità	28
Consultazione degli stakeholder	30
Analisi di materialità	31
<b>Profilo Economico</b>	<b>34</b>
Performance economiche	35
<b>Profilo Ambientale</b>	<b>42</b>
L'obiettivo di "NET ZERO 2030"	43
Emissioni Gas Serra	44
Consumi energetici	47
Mobilità e Logistica	50
Gestione dei rifiuti	52
Consumi idrici	54
<b>Profilo Sociale</b>	<b>56</b>
I dipendenti	58
Coinvolgimento dei dipendenti	61
Welfare aziendale	62
Sviluppo e valorizzazione delle competenze	64
Salute e sicurezza	66
Pari opportunità	67
Congedi parentali	68
Supporto alla Comunità	69



# LA NOSTRA SOCIETÀ

## INTRODUZIONE

NWG Italia S.p.A., Società Benefit e certificata B Corp, nasce a Prato nel 2003, ponendosi sin da subito come uno dei principali attori nel settore delle energie rinnovabili. Il proprio Core Business, costituito dalla vendita di impianti fotovoltaici, mira ad indirizzare lo sviluppo economico verso un modello sostenibile, accelerando il processo di transizione energetica verso le fonti rinnovabili.

Dal settembre 2020, NWG Italia ha adottato lo status giuridico di Società Benefit, in linea con i valori fondanti di diffondere soluzioni a basso impatto e con l'impegno in quanto azienda certificata B Corp. L'azienda ha dunque incluso, nell'oggetto sociale, obiettivi strategici di sostenibilità ambientale e sociale, con i quali si impegna a monitorare e a operare consapevolmente secondo i criteri ESG.

## LETTERA DEI FONDATORI E DEGLI AMMINISTRATORI DELEGATI

Il 2022 è stato l'anno della consacrazione del nuovo modello di impresa europeo con l'approvazione da parte del UE della CSRD, la nuova direttiva UE sulla rendicontazione non finanziaria che obbligherà oltre 40.000 aziende a pubblicare non solo i dati economico-finanziari ma anche i rischi, le opportunità e gli impatti dell'azienda su ambiente e persone. In tale contesto NWC è pienamente in linea con questi nuovi orientamenti e da sempre impegnata nella transizione ecologica e nel rispetto dei diritti umani.

Da vent'anni sosteniamo la diffusione delle energie rinnovabili e abbiamo installato oltre 25.600 impianti fotovoltaici nel mercato domestico, aiutando le famiglie a risparmiare rispettando l'ambiente. Dal 2004 siamo al fianco di AMREF per rendere l'acqua potabile e accessibile a tutte le popolazioni dell'Africa subsahariana in ottemperanza dell'obiettivo 6 dell'Agenda 2030 attraverso la costruzione di quasi 100 pozzi.



*Massimo Casullo*

MASSIMO CASULLO

*Francesco D'Antini*

FRANCESCO D'ANTINI

*Francesca Mariotti*

FRANCESCA MARIOTTI

*Antonio Rainone*

ANTONIO RAINONE

*Giuseppe Esposito*

GIUSEPPE ESPOSITO

# NWC

Siamo impegnati nella riduzione dell'impatto ambientale e sociale lungo la filiera, anche attraverso la partecipazione ai gruppi di lavoro della Solar Power Europe, per riportare in Europa la produzione delle celle fotovoltaiche e aiutare i produttori a introdurre sistemi di misurazione del proprio impatto, rendicontazione rigorosa dei dati sociali e ambientali e a lavorare per migliorare l'efficienza energetica.

Questo può concretizzarsi attraverso un miglioramento della potenza installata e l'abbinamento di sistemi di accumulo, al fine

di accrescere l'autoconsumo, e sistemi ibridi di riscaldamento e raffrescamento che abbattano l'uso del gas sfruttando l'energia prodotta dal sole.

Tra le ultime iniziative che dimostrano l'impegno nell'accelerazione verso il nuovo modello d'impresa, nei primi mesi del 2023, abbiamo coinvolto tutte le funzioni aziendali istituendo un Comitato per la sostenibilità (Steering Committee for Sustainability) per trasformare più velocemente le strategie aziendali in obiettivi e azioni.

## CHI SIAMO

**NWG**  
ITALIA

## LA NOSTRA STORIA

- 2003** NASCE NWG ITALIA
- 2004** INIZIA LA PARTNERSHIP CON **AMREF**
- 2005** PARTE IL PROGETTO DI **EDUCAZIONE AMBIENTALE**
- 2009** INIZIA LA PARTNERSHIP CON L'ASSOCIAZIONE **ANTER** CON L'OBIETTIVO DI DIFFONDERE LA CONOSCENZA DELL'ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI
- 2011** NWG ITALIA DIVENTA MEMBRO DI **AVEDISCO**
- 2014** NASCE **NWG ENERGIA** COME PROCESSO DI DIVERSIFICAZIONE E DIFFUSIONE DEL NUOVO MODELLO DI BUSINESS ETICO E RIGENERATIVO
- 2017** NWG ITALIA DIVENTA CERTIFICATA **B CORP2020** E **SOCIETÀ BENEFIT**
- 2020** NASCE LA RETE DI IMPRESA **NWG NEW WORLD IN GREEN** A CUI PARTECIPA
- 2021** NWG ITALIA RAGGIUNGE **OLTRE 21.000 IMPIANTI RINNOVABILI** INSTALLATI NEL MERCATO DOMESTICO
- 2022** NWG ITALIA INTRODUCE IL **SISTEMA DI ACCUMULO** PER IMPIANTI DOMESTICI VOLTO A FRONTEGGIARE LA CRISI ENERGETICA.

## MISSION

“ DIFFONDIAMO ENERGIA DA **FONTI RINNOVABILI** E SISTEMI DI RISPARMIO ENERGETICO A BASSO IMPATTO AMBIENTALE IN LINEA CON LA TRANSIZIONE ENERGETICA. ”



## PRODOTTI E MERCATI SERVITI

**NWG Italia opera nel mercato delle rinnovabili, con soluzioni di efficientamento energetico rivolte essenzialmente a privati.**

Nello specifico, la Società si occupa di commercializzare e installare **impianti fotovoltaici** e **sistemi ibridi** per l'efficientamento energetico attraverso soluzioni innovative e su misura per il cliente, anche mediante la promozione di modalità di efficientamento energetico, capaci di unire alla tutela ambientale alte performance di gestione e produzione dell'energia.

**L'ANALISI DELLE ESIGENZE DEL CLIENTE (E L'OFFERTA DELLE MIGLIORI SOLUZIONI PER GARANTIRE L'EFFICIENTAMENTO ENERGETICO DEI SUOI CONSUMI) HANNO PERMESSO ALL'AZIENDA DI CONSEGUIRE IMPORTANTI RISULTATI IN TERMINI DI PRESENZA SUL TERRITORIO.**



I prodotti NWG Italia sono da sempre caratterizzati da una forte innovazione tecnologica che garantisce oltre al beneficio ambientale anche il risparmio energetico per le famiglie e per le piccole e medie aziende.

**ECOBIX HYBRID - SISTEMA IBRIDO** composto da:

- Caldaia con pompa di calore
- Fotovoltaico

**FOTOVOLTAICO TAURUS**

- Fotovoltaico Taurus senza sistema di accumulo

**FOTOVOLTAICO TAURUS PRO:**

- Fotovoltaico Taurus senza sistema di accumulo

**FOTOVOLTAICO NWG PRO:**

- Fotovoltaico senza sistema di accumulo

**FOTOVOLTAICO TAURUS MAX:**

- Fotovoltaico Taurus con sistema di accumulo

**FOTOVOLTAICO NWG MAX :**

- Fotovoltaico con sistema di accumulo

**ECOBIX ELECTRIC:**

- Fotovoltaico
- Pompa di calore

**FULL BOX SMART:**

- Boiler Acqua Calda
- Fotovoltaico



### PREMI RICEVUTI NEL 2022



Elite Lounge 2022



Brilliant Company 2022  
Kotler



Leaders della  
Sostenibilità 2022

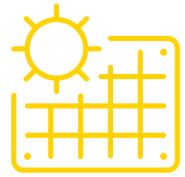


Best for The World  
Environment (B Corp)

Environment

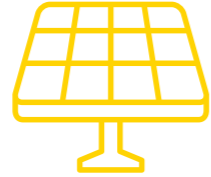
## NWG ITALIA IN SINTESI

### I NUMERI DI NWG ITALIA



oltre  
**4.600**

Impianti installati  
nel 2022



oltre  
**30.000**

Impianti installati  
dal 2003 al 2022



oltre  
**1.800**

incaricati alle vendite su  
tutto il territorio nel 2022



oltre  
**90M (kWh)**

Prodotti dagli impianti  
fotovoltaici nel 2022



oltre  
**960M (kWh)**

Prodotti dagli impianti  
fotovoltaici dal 2008 al 2022

### PROFILO ECONOMICO



**€ 87.629.269**

Ricavi Netti di vendita 2022 (+96,6% rispetto al 2021)

**€ 84.000.000**

Valore Economico Generato e Distribuito



**29%**

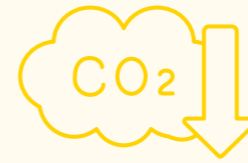
dell'ordinato proviene da fornitori con  
certificazioni ambientali o sociali



**€ 1.600.000**

Capitale Sociale

### PROFILO AMBIENTE



**oltre 462.000**

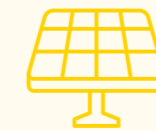
tonnellate di CO<sub>2</sub> eq. non immesse nell'ambiente  
grazie all'installazione di impianti più efficienti alimentati da  
Fotovoltaico (oltre 23.000 tonnellate solo nel 2022)



**184 t**  
di carta  
risparmiata



**-44%**  
riduzione delle emissioni  
grazie alla vendita online



**-45%**  
intensità emissiva degli impianti  
rispetto al 2021

### PROFILO SOCIALE



**50**  
dipendenti  
(+8% rispetto al 2021)



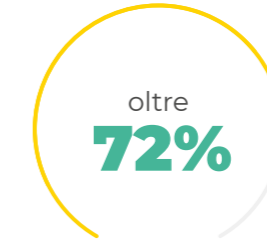
**800**  
ore di formazione  
erogate nell'anno  
(+23% rispetto al 2021)



**20%**  
di nuove  
assunzioni



dipendenti donne  
(+4% rispetto al 2021)



responsabili  
donne



oltre  
**37.000**  
strutture  
convenzionate



**99**  
Pozzi di acqua potabile  
Costruiti in Kenya con AMREF  
(+8 rispetto al 2021)



**14%**  
tasso di  
turnover in  
uscita

oltre  
**€ 162.000**  
di contributo  
alla comunità



## GESTIONE DEL RISCHIO

### ADEGUAMENTO AL MODELLO ORGANIZZATIVO D.LGS 231/01

Nel 2022 NWG S.p.A. Società Benefit ha proseguito il suo percorso di adeguamento al D.Lgs. 231/2001 che ha introdotto in Italia la responsabilità amministrativa degli enti (sia italiani che esteri operanti in Italia) per alcuni reati commessi, nel loro interesse o a loro vantaggio, da amministratori e dipendenti dell'ente, nonché da terzi sottoposti alla direzione e vigilanza di questi.

In particolare, NWG S.p.A. ha provveduto ad adottare il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, per garantire l'efficienza e la legalità dei propri flussi di comunicazione e delle procedure operative interne, procedure che sono in fase di redazione e verranno parzialmente formalizzate già nel 2023. Ogni documento sarà realizzato nel rispetto delle

disposizioni presenti nel Codice Etico che la società ha adottato per il conseguimento dei propri obiettivi, nonché sulla base delle risultanze del documento di "Risk Assessment" realizzato nel 2021 per l'adeguamento aziendale. La Società ha provveduto a svolgere formazione interna ai propri Responsabili e referenti (c.d. primi riporti), per comunicare nel dettaglio al proprio personale il percorso intrapreso e per prepararlo ai nuovi comportamenti che dovranno essere rispettati.

Infine, NWG S.p.a. Società Benefit ha nominato un Organismo di Vigilanza nel novembre 2022, a seguito dell'insediamento del quale ha avuto inizio una fase di confronto e stretta collaborazione al fine di migliorare e rendere ancora più compliant l'attuale assetto aziendale.



## ETICA VISION, VALORI E CODICE ETICO

La nostra vision è improntata a salvaguardare la salute del pianeta, attraverso la diffusione di energia prodotta da fonti rinnovabili.

I nostri valori di impegno condiviso, eticità, correttezza, trasparenza e chiarezza si riflettono direttamente nelle nostre relazioni interne ed esterne, nei rapporti con i dipendenti, con i clienti, con i nostri fornitori e sono chiaramente espressi nel Codice Etico di NWG Italia S.p.A.; tale documento, rivisto e aggiornato annualmente dal Consiglio di Amministrazione, viene diffuso a tutti i nostri stakeholders, al fine di assicurarsi che le percezioni ed i comportamenti di questi ultimi siano allineati con i valori propri della nostra azienda.



## CODICE DI CONDOTTA ED ECO-DECALOGO

Sottoponiamo i nostri dipendenti a presa visione del codice di condotta al fine di allinearli con i valori condivisi all'interno del contesto aziendale. Inoltre, abbiamo reso pubblico ai nostri dipendenti e agli altri stakeholders il nostro eco-decalogo: una raccolta di buone pratiche finalizzate a sensibilizzare i lettori verso una riduzione del loro impatto ambientale.

## GOVERNANCE

La compagine sociale dell'azienda è così suddivisa:

### PROPRIETÀ

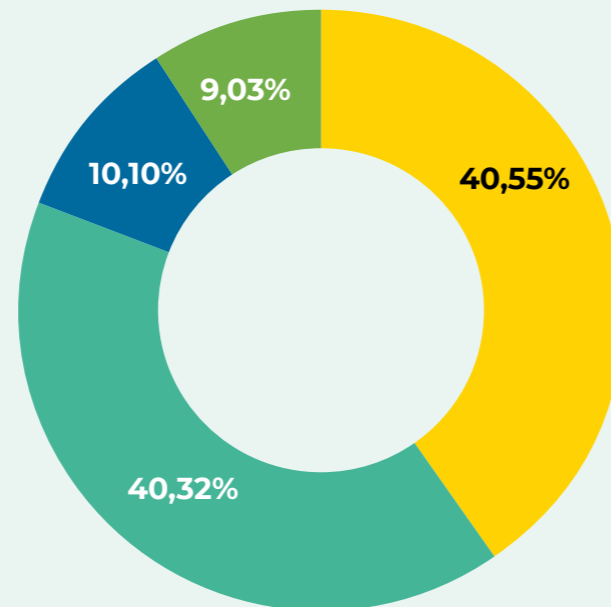
#### LEGENDA

**FA.RA. HOLDING S.R.L.**  
(n. 64.884 — 40,55%)

**CAPITAL HOLDING S.R.L.**  
(n. 64.510 — 40,32%)

**CASULLO MASSIMO**  
(n. 16.160 — 10,10%)

**ALTRI**  
(n. 14.446 — 9,03%)



*\*I soci con partecipazioni al di sotto del 2% sono stati raggruppati nella categoria "Altri"*

### CDA E COLLEGIO SINDACALE

Il Consiglio di Amministrazione della società è così composto:

- **Capital Holding s.r.l. (Presidente e AD)**
- **Fa.ra. Holding s.r.l. (Vicepresidente e AD)**
- **Massimo Casullo (AD)**
- **Francesca Mariotti (AD)**

Il Collegio Sindacale della società è composto da:

- **Prof. Stefano Pozzoli (Presidente);**
- **Dott. Federico Paolini (Membro effettivo)**
- **Dott. Massimo Vannucchi (Membro effettivo)**
- **Dott.ssa Ricci Serena (Membro supplente)**
- **Rag. Innocenti Alberto Luigi (Membro supplente)**

Tutti i membri del Collegio Sindacale e del CDA appartengono alla fascia d'età over 50.

## PERFORMANCE E REMUNERAZIONE DEI VERTICI AZIENDALI



### Finalità e Principi

La Politica in materia di remunerazione rappresenta uno strumento indispensabile a sostegno delle strategie di medio e lungo termine e, nel corso del 2023, si sta adeguando agli obiettivi di sostenibilità con due anni di anticipo rispetto a quanto previsto dalla CSRD, pubblicata dall'UE a novembre 2022.

### Soggetti coinvolti nel processo e politica di remunerazione

Per quanto riguarda gli Amministratori investiti di particolari deleghe (Presidente e Amministratori Delegati), i compensi annui lordi per le cariche ricoperte, sono stati stabiliti dal Consiglio di Amministrazione, nel rispetto dei cap stabiliti

dall'Assemblea dei Soci. Per gli Amministratori Delegati, la remunerazione consiste attualmente in una componente fissa che verrà integrata, nel prossimo futuro, con una componente variabile che ha l'obiettivo di valorizzare le competenze, le responsabilità ed il potenziale di crescita delle professionalità più rilevanti e di più difficile reperibilità sul mercato del lavoro, trattenendo e motivando persone dotate delle qualità professionali richieste per gestire con successo la Società, con l'obiettivo di consolidare il ruolo di trader energetico capofila nella sostenibilità, attraverso obiettivi di medio e lungo termine, sugli ambiti della decarbonizzazione entro il 2030, della circolarità, delle città resilienti e delle persone.

### STRUTTURA SOCIETARIA



## RESPONSABILITÀ A LIVELLO ESECUTIVO PER TEMI ECONOMICI, AMBIENTALI E SOCIALI

Il Responsabile di Impatto, figura istituita con la costituzione della società benefit, ha il ruolo di presentare e di approvare assieme al CDA le strategie e le politiche in tema ESG, formulate e stabilite di concerto con il Responsabile CSR e Sostenibilità. Oltre al presidio delle strategie ha il compito di presentare il Bilancio di Sostenibilità che viene approvato e firmato dal CDA. A livello esecutivo, le decisioni e le azioni volte al perseguimento degli obiettivi strategici spettano al Responsabile CSR e Sostenibilità e le implementazioni operative al reparto, coordinato dal responsabile. Nel 2022, la Società ha integrato nella propria struttura un'ulteriore figura dedicata agli aspetti di rendicontazione delle emissioni climalteranti generate dall'organizzazione. Attualmente il reparto è composto da 3 risorse e può contare sul supporto di consulenti esterni con specifiche qualifiche. Si coordina per portare avanti lo sviluppo delle procedure organizzative e la fruizione di tutti i dati aggregati necessari per il monitoraggio delle performance secondo gli impegni assunti e coerentemente con gli standard GRI, in attuazione degli obiettivi di Sostenibilità. Per diffondere più velocemente la sostenibilità nella cultura aziendale è opportuno integrare gli aspetti ESG nelle policy aziendali, nei processi e condividere percorsi e obiettivi di sostenibilità nelle persone e nelle catene del valore. Per facilitare il percorso verso una governance sostenibile è stato istituito, nei primi mesi del 2023, lo Steering Committee per la sostenibilità in cui verranno affrontati gli interventi più urgenti, all'interno di progetti specifici (c.d. cantieri), allargando il tavolo di lavoro a tutte le funzioni aziendali direttamente coinvolte.



## IL MODELLO DISTRIBUTIVO

Il modello distributivo di NWG Italia si basa sull'instaurazione di un rapporto personale tra l'incaricato alla vendita (Energy Broker) e il cliente. Questo approccio permette, infatti, un livello di cura del cliente maggiore in tutte le fasi del processo, dal primo contatto all'installazione dell'impianto fino alla fase di assistenza post-vendita.

## NWG ITALIA E AVEDISCO

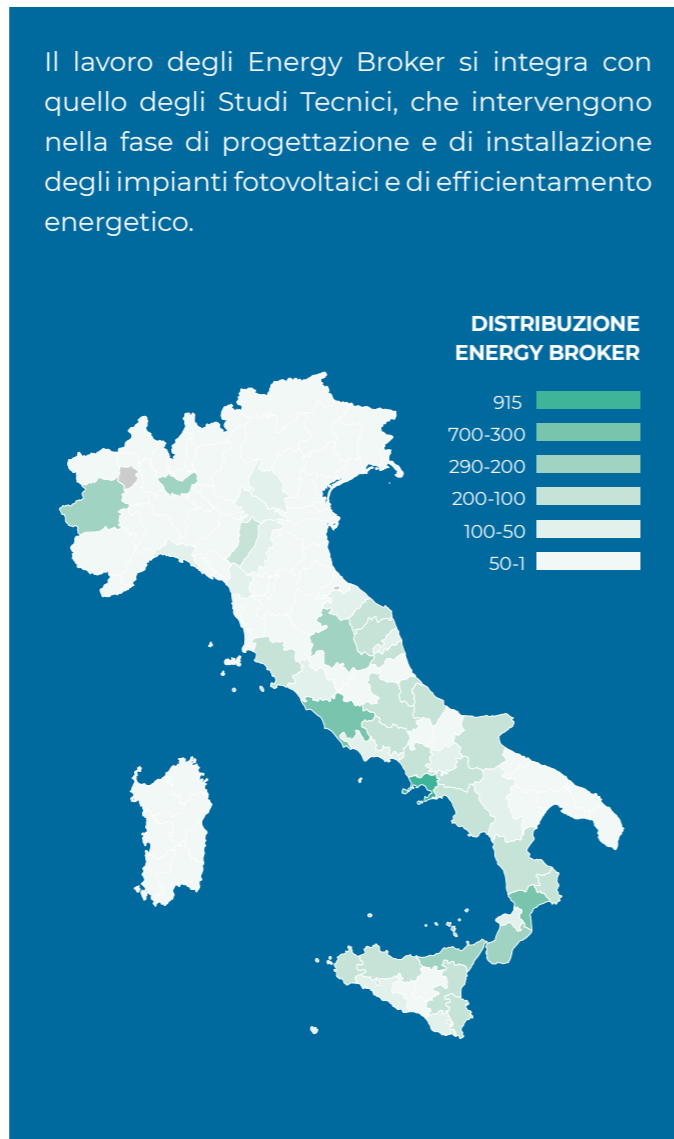
NWG Italia, dal 2011, è associata ad AVEDISCO (Associazione Vendite Dirette Servizio Consumatori), la prima associazione in Italia che rappresenta le più importanti realtà italiane che usufruiscono di un sistema di vendita diretta per la distribuzione dei loro prodotti.

I collaboratori di NWG Italia sottoscrivono i principi del codice di condotta AVEDISCO impegnandosi ad adottare un comportamento corretto e ad applicare tali principi nel rispetto del regolamento della vendita diretta.



### DISTRIBUZIONE SUL TERRITORIO NAZIONALE

REGIONE	EB 2022	
Abruzzo	105	6%
Basilicata	13	0,7%
Calabria	55	3,1%
Campania	366	20,9%
Emilia-Romagna	114	6,5%
Friuli-Venezia Giulia	7	0,4%
Lazio	232	13,2%
Liguria	28	1,6%
Lombardia	127	7,3%
Marche	120	6,9%
Molise	7	0,4%
Piemonte	88	5%
Puglia	47	2,7%
Sardegna	53	3%
Sicilia	198	11,3%
Toscana	91	5,2%
Trentino-Alto Adige	5	0,3%
Umbria	68	3,9%
Valle d'Aosta	5	0,3%
Veneto	22	1,3%
<b>Totale</b>	<b>1751</b>	<b>100%</b>



Il lavoro degli Energy Broker si integra con quello degli Studi Tecnici, che intervengono nella fase di progettazione e di installazione degli impianti fotovoltaici e di efficientamento energetico.

Oltre ad essere un incaricato alle vendite, l'Energy Broker riveste un ruolo importante nella diffusione di buone pratiche di sostenibilità ambientale attraverso l'attività di volontariato portata avanti con ANTER (Associazione Nazionale per la Tutela delle Energie Rinnovabili) e, insieme alla rete di imprese NWG, si fa promotore di

eventi benefici per sostenere onlus ed organizzazioni umanitarie quali AMREF. A partire dal 2004, infatti, ha avuto inizio un progetto per fornire acqua potabile ai villaggi rurali del Kenya che ha portato alla costruzione di quasi 1807 pozzi, i quali hanno reso accessibile una fonte di acqua potabile ad oltre 49.500 persone.



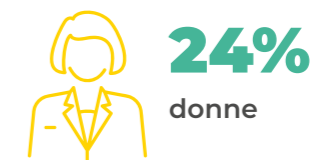
## LA "COMMUNITY GREEN" DEGLI ENERGY BROKER

### I PRINCIPI DI SOSTENIBILITÀ

- **Sostenibilità ambientale:** divulga conoscenza e informazioni sull'utilizzo di impianti basati su energia rinnovabile a basso impatto ambientale e attraverso le iniziative portate avanti dall'Associazione Nazionale Tutela Energie Rinnovabili (ANTER)
- **Sostenibilità economica:** diffonde un modello di autoimprenditorialità senza barriere all'ingresso, e di indipendenza finanziaria grazie al meccanismo di provvigioni.
- **Sostenibilità sociale:** organizza e contribuisce a sostenere iniziative benefiche in Paesi del Terzo Mondo (Kenya) attraverso AMREF ed ONLUS locali.

### I NUMERI

Al 2022, la rete di collaboratori NWG conta oltre 1800 incaricati alla vendita distribuiti su tutto il territorio, di cui il 24% sono donne (+1% rispetto al 2021).

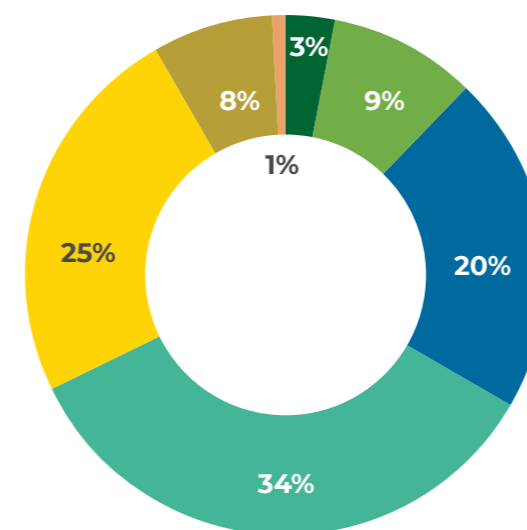


### PROVVIGIONI

Nel 2022, le erogazioni sono legate per il 70% a provvigioni sulle vendite e per il 30% alle provvigioni sulla rendita del prodotto "Luce Amica".

I dati relativi al cluster generazionale mostrano una fascia d'età degli incaricati alle vendite decisamente ampia, indicatore di pari opportunità concesse a chiunque voglia entrare a far parte del mondo NWG.

### DISTRIBUZIONE PER FASCIA D'ETÀ



#### LEGENDA

18-24	48 — 2,66%
25-34	162 — 8,97%
35-44	351 — 19,42%
45-54	596 — 32,98%
55-64	435 — 24,07%
65-74	154 — 8,52%
75+	17 — 0,94%

## IL NETWORK DEGLI STUDI TECNICI

La rete di Studi Tecnici che collaborano con NWG Italia garantisce, attraverso una diffusione su tutto il territorio nazionale di ingegneri, tecnici ed architetti, un'assistenza totale ai clienti dell'azienda, dalla preparazione delle pratiche necessarie all'avvio dei lavori, fino alla realizzazione degli impianti. I tecnici ed i professionisti sono selezionati sulla base dei più alti standard di qualità e affidabilità. Offrono specifiche competenze tecniche nell'ambito dell'Ingegneria Civile e delle Strutture e in Impianti Elettrici civili e industriali oltre che nel campo della termotecnica, climatizzazione e nei sistemi di acqua calda sanitaria.

### NUMERI



**20**  
Studi tecnici



**150**  
Installatori/manutentori



**30**  
Squadre



**4**  
Staff interni per  
supporto tecnico



Formazione online  
per i collaboratori





## SOSTENIBILITÀ

# NWG

ITALIA

## STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

Per NWG Italia, la sostenibilità è sempre stata parte integrante del business: la realizzazione e la commercializzazione di tecnologie e servizi per rendere reale un nuovo sistema energetico, compatibile con la necessità di costruire un'economia a "zero emissioni" di gas serra entro il 2050, come definito dagli obiettivi dell'Accordo di Parigi. NWG Italia ha voluto anticipare tale obiettivo aderendo al programma per il raggiungimento della neutralità climatica NetZero2030.

Oltre all'impegno per la riduzione dell'impatto ambientale, NWG ha, da sempre, un forte commitment verso la promozione di progetti di sostenibilità sociale. In tale direzione, l'azienda agisce sia sul tema del miglioramento del benessere e delle capacità professionali delle persone, sia nell'interesse delle comunità locali e non, attraverso progetti in Africa e adesione ad associazioni quali ANTER (per la diffusione della conoscenza sul tema ambientale nelle scuole) o progetti di intervento nelle scuole.

Nel corso del 2022, è stato rafforzato l'impegno nell'approccio alla sostenibilità. L'incertezza normativa in merito agli indicatori di sostenibilità e alle Direttive Europee (CSRD) che prevedono l'introduzione degli obblighi di rendicontazione ESG nei confronti delle PMI nel breve termine (entro il 1 Gennaio 2025), hanno portato il management dell'azienda a potenziare il reparto CSR & Sostenibilità, creato nel 2020, con l'ingresso di nuove risorse per una maggior copertura delle varie aree di intervento, in modo di creare un assetto organizzativo in grado di rispondere tempestivamente alle nuove esigenze che si prospettano nel panorama normativo europeo.

A livello operativo sono stati implementati, in collaborazione con il reparto IT, nuovi sviluppi nella rendicontazione dei KPI della sostenibilità aziendale, attraverso l'implementazione di una dashboard di Power BI che permette la raccolta ed analisi dei dati necessari in modo più puntuale e tempestivo. Obiettivo finale del progetto è quello di raggiungere l'automatizzazione totale, in tempo reale ove possibile, dei KPI necessari alla rendicontazione secondo i criteri ESG previsti da GRI e dalle norme ISO.

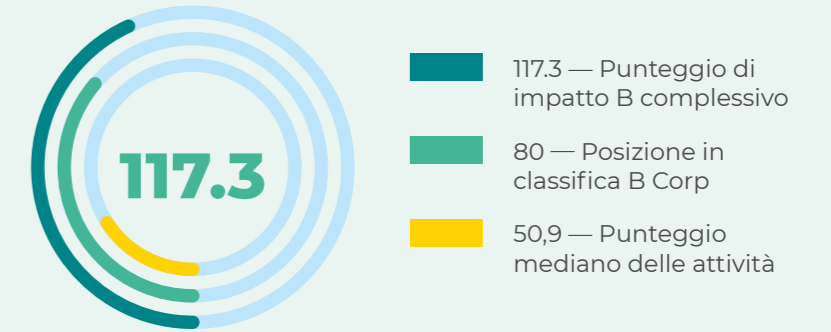
## LA SCELTA DI ESSERE B CORP

La certificazione B Corp è uno dei più importanti schemi di valutazione per le aziende in merito alle performance ESG. Tale certificazione si basa sull'utilizzo di uno strumento rigoroso di analisi delle prestazioni, il B Impact Assessment (BIA), sviluppato dalla non-profit statunitense B Lab. Al fine di ottenere la certificazione è necessario raggiungere un punteggio di almeno 80 punti su 200 totali. Ad oggi, su 5800 B Corp a livello globale, solo 1000 in Europa sono riuscite ad ottenere la certificazione (di cui circa 200 in Italia).



## LE PERFORMANCE DI NWG ITALIA

Sulla base della valutazione d'impatto B Corp, NWG Italia SB ha ottenuto un punteggio complessivo di 117.3 classificandosi in 80 posizione. Il punteggio medio delle attività ordinarie è 50,9.



### IL NETWORK B CORP IN EUROPA



La strategia di sostenibilità si è dimostrata finora vincente, permettendoci di rinnovare la certificazione B Corp, tra le 220 aziende certificate presenti in Italia, con un punteggio maggiore rispetto al precedente assessment. Nell'Aprile 2021, NWG Italia ha ottenuto ben 117.3 punti dopo la verifica del BIA, di cui:








GRAZIE ALLO STRAORDINARIO PUNTEGGIO OTTENUTO NELL'AREA AMBIENTE, NWG ITALIA SI È AGGIUDICATA, PER IL SECONDO ANNO CONSECUTIVO, IL RICONOSCIMENTO **BEST FOR THE WORLD ENVIRONMENT**, UN PREMIO AGGIUNTIVO ALL'INTERNO DELLA CERTIFICAZIONE CHE VIENE RICONOSCIUTO ALLE B CORP CHE STANNO IMPLEMENTANDO AZIONI CONCRETE AL FINE DI PRESERVARE LE NOSTRE RISORSE PIÙ PREZIOSE ATTRAVERSO PRATICHE "PLANET-FRIENDLY" E INIZIATIVE AMBIENTALI CHE TENGANO IN CONSIDERAZIONE L'IMPATTO DELLE PROPRIE ATTIVITÀ, DAL CONSUMO DI ENERGIA ALLA SUPPLY CHAIN

## OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ

Al fine di migliorare le nostre performance, entro la prossima certificazione, sui 5 ambiti di valutazione B Corp, abbiamo scelto di introdurre criteri e nuovi obiettivi di sostenibilità trasversalmente alle varie funzioni dalla Governance al Management Ambientale, dal Welfare e Benessere per i dipendenti, al coinvolgimento su temi di sostenibilità con i Clienti a nuovi progetti per la Comunità. Questi obiettivi sono stati definiti sempre in linea con i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

(Sustainable Development Goals) dell'Agenda Onu 2030, i quali forniscono un framework di riferimento per la sostenibilità d'impresa. NWG Italia ha deciso di mettere in relazione i propri impegni di Sostenibilità con alcuni dei 17 SDGs, individuandone 11 come più rilevanti come attività di impresa. A questo scopo, è stato inoltre utilizzato il nuovo strumento di autovalutazione e guida per le imprese per attuare gli SDGs promosso da B Corp Lab e ONU Global Compact: il SDG Action Manager.

### OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

SDGs ONU	Obiettivi di Sostenibilità globali	Azioni realizzate nel 2021 e relativi impatti
	Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età	Avvio di un questionario per la rilevazione del benessere dei dipendenti sulle modalità di lavoro (smart working rispetto alla presenza) che ha portato all'introduzione del modello di lavoro ibrido.
	Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti	NWG Academy – scuola di formazione NWG Italia per tutti gli energy brokers; piano formativo di sviluppo professionale per tutti i dipendenti; telegiornale aziendale settimanale per gli incaricati alle vendite e dipendenti su tutte le novità aziendali, dal mercato e il 20% sui temi della sostenibilità (Net Zero, formazione sui concetti di carbon footprint, standard GRI e rendicontazione non finanziaria).
	Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze	oltre il 66% dei dipendenti sono donne (+1% rispetto al 2021; la maggioranza dei responsabili è donna (72,3%).
	Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico sanitarie	Oltre 49.500 persone hanno avuto accesso idrico in Kenya, a partire dal 2004, grazie alla costruzione di pozzi. Riduzione dei consumi idrici da oltre 8 m <sup>3</sup> pro capite a 6,50.
	Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni	Il 100% degli impianti installati nel corso del 2022 hanno usufruito del superbonus attraverso il sistema di cessione del credito.



Incentivare una crescita economica, duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti

Ricavi Netti di vendita 2022: oltre €87 mln; oltre 84 milioni di euro di Valore Economico Generato e Distribuito; piano di welfare per i dipendenti; IL 70% dei dipendenti diretti ha un contratto a tempo indeterminato.



Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile

4689 impianti installati nel 2022. Oltre il doppio rispetto al 2021.



Adottare misure per costruire città e comunità sostenibili

Oltre 90 mln di kWh prodotti nel 2022 dagli impianti NWG. Utilizzo di energia 100% rinnovabile con NWG Energia per il consumo della sede.



Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

Diffusione di soluzioni di efficientamento energetico che sfruttino l'energia da fonti rinnovabili come gli impianti fotovoltaici con sistemi di accumulo che garantiscono maggiori livelli di autonomia in un'ottica di "indipendenza energetica" dalle fonti fossili.

Implementazione di un nuovo sistema di raccolta differenziata all'interno degli uffici aziendali ed erogatori di acqua potabile che sostituiscono i "bocconi" di plastica da smaltire. Best for The World Environment B Corp; Aggiornamento dell'Eco-Decalogo per i dipendenti.



Adottare misure urgenti per combattere i cambiamenti climatici e le sue conseguenze

Oltre 462.000 tonnellate di CO2 evitata all'ambiente grazie alla produzione degli impianti fotovoltaici dal 2008 al 2022. Oltre 4400 alberi salvati grazie al progetto Zero Carta che prevede la totale dematerializzazione dei nostri contratti; Digitalizzazione dei colloqui e adozione di politiche di smart working, che hanno permesso di ridurre l'impatto dei viaggi di lavoro.

Redazione del report di carbon footprint per la certificazione dell'inventario emissivo in linea con quanto richiesto dal programma NetZero2030; Redazione di linee guida all'interno del network B Corp per il raggiungimento della climate neutrality e stesura del "Manifesto B Corp per la Climate Action; Annullamento delle emissioni generate dagli eventi aziendali. Riduzione dei business travel degli incaricati incentivando la vendita online rispetto a quella in presenza attraverso una campagna di sensibilizzazione della rete vendita.



Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile

Adesione, dal 2019, a NetZero2030; partecipazione a Working Group all'interno del network B Corp per la Diversity, l'Inclusione e la Gender Equality; Adesione al WEP (women empowerment principles). Adesione allo UNGC e partecipazione agli accelerator per l'introduzione degli obiettivi ESG nel modello di business aziendale; realizzazione di focus group multi-stakeholder per la definizione di priorità, obiettivi e collaborazioni.



## CONSULTAZIONE DEGLI STAKEHOLDER SU TEMI ECONOMICI, AMBIENTALI E SOCIALI

L'AZIENDA CREDE NELL'IMPORTANZA DI UN CONTINUO DIALOGO E COLLABORAZIONE CON I PROPRI STAKEHOLDERS PER UN FUTURO SOSTENIBILE.

I nostri stakeholders di riferimento sono i dipendenti, clienti, fornitori, comunità locale, ambiente, associazioni no-profit, incaricati alle vendite, studi tecnici e pubbliche amministrazioni.



### Individuazione e selezione degli stakeholders e modalità di coinvolgimento degli stakeholders

Al fine di rafforzare le procedure di engagement, viene aggiornata periodicamente la mappatura dei gruppi rilevanti di stakeholders considerati

rilevanti per l'attività di impresa in termini di rappresentatività, interessi e coerenza con gli obiettivi.

L'azienda collabora in modo sia formale che informale con tutti gli Stakeholder per capire le loro aspettative e bisogni, come preziosi contributi di supporto allo sviluppo e perfezionamento dell'offerta dei prodotti e servizi. L'azienda si impegna a monitorare periodicamente le attività di ingaggio per migliorare l'inclusione e la rappresentatività degli Stakeholders e a valutarne i risultati qualitativi e quantitativi.

Tali categorie di stakeholders sono state coinvolte in focus group finalizzati ad un'analisi di Materialità che ha permesso di individuare quelli che sono i temi di impatto più significativi per l'azienda.

### Analisi di materialità

Con l'obiettivo di individuare le tematiche rilevanti dal punto di vista della Sostenibilità, NWG Italia ha realizzato una nuova Analisi di Materialità, un processo che permette di rilevare quali sono i temi di Sostenibilità (economica, ambientale e sociale) più rilevanti per l'azienda e per i suoi Stakeholder. La combinazione delle valutazioni degli Stakeholder interni ed esterni, assegnata per ciascuna delle tematiche rilevanti per l'azienda, restituisce un valore di importanza che consente di individuare i temi prioritari per la definizione degli obiettivi strategici. Inoltre, tali temi sono da approfondire maggiormente nel Bilancio di Sostenibilità per consentire agli Stakeholder di vedere come attualmente l'azienda gestisce questi aspetti. L'Analisi di Materialità si è svolta in tre fasi distinte:

- 1 } Identificazione dell'universo dei temi, volta ad individuare le tematiche di Sostenibilità potenzialmente rilevanti nel contesto di riferimento dell'azienda, da sottoporre alla valutazione degli Stakeholder interni ed esterni;
- 2 } Identificazione dei temi materiali per NWG Italia in seguito all'analisi della rilevanza per i portatori di interesse (rilevanza esterna) e per l'azienda (rilevanza interna);
- 3 } Elaborazione della Matrice di Materialità, ovvero l'output del processo che mostra in forma grafica la rilevanza come si posizionano i temi materiali in relazione alla loro rilevanza per gli Stakeholder interni ed esterni.



## I temi materiali di NWG Italia

	TEMI MATERIALI RILEVANTI PER NWG ITALIA	PERIMETRO DI IMPATTO
Dimensione Ambientale	Consumi energetici e Cambiamento Climatico	NWG Italia, Fornitori impianti
	Certificazione e tracciabilità dell'energia rinnovabile	NWG Italia, NWG Energia e GSE
	Educazione ambientale ed energetica	NWG Italia
	Approvvigionamento con criteri ambientali e sociali	NWG Italia
	Gestione ambientale - Circolarità	NWG Italia
Dimensione Sociale	Benessere e formazione	Dipendenti NWG Italia
	Sicurezza	Dipendenti NWG Italia
	Pari opportunità e diversità	Dipendenti NWG Italia
	Coinvolgimento e supporto alle comunità locali	NWG Italia e comunità
Dimensione Governance	Performance economico - finanziaria	NWG Italia
	Dialogo con gli Stakeholders	NWG Italia e principali Stakeholders
	Etica commerciale	NWG Italia
	Business Continuity	NWG Italia
	Customer Satisfaction	NWG Italia e Clienti

## Matrice di Materialità

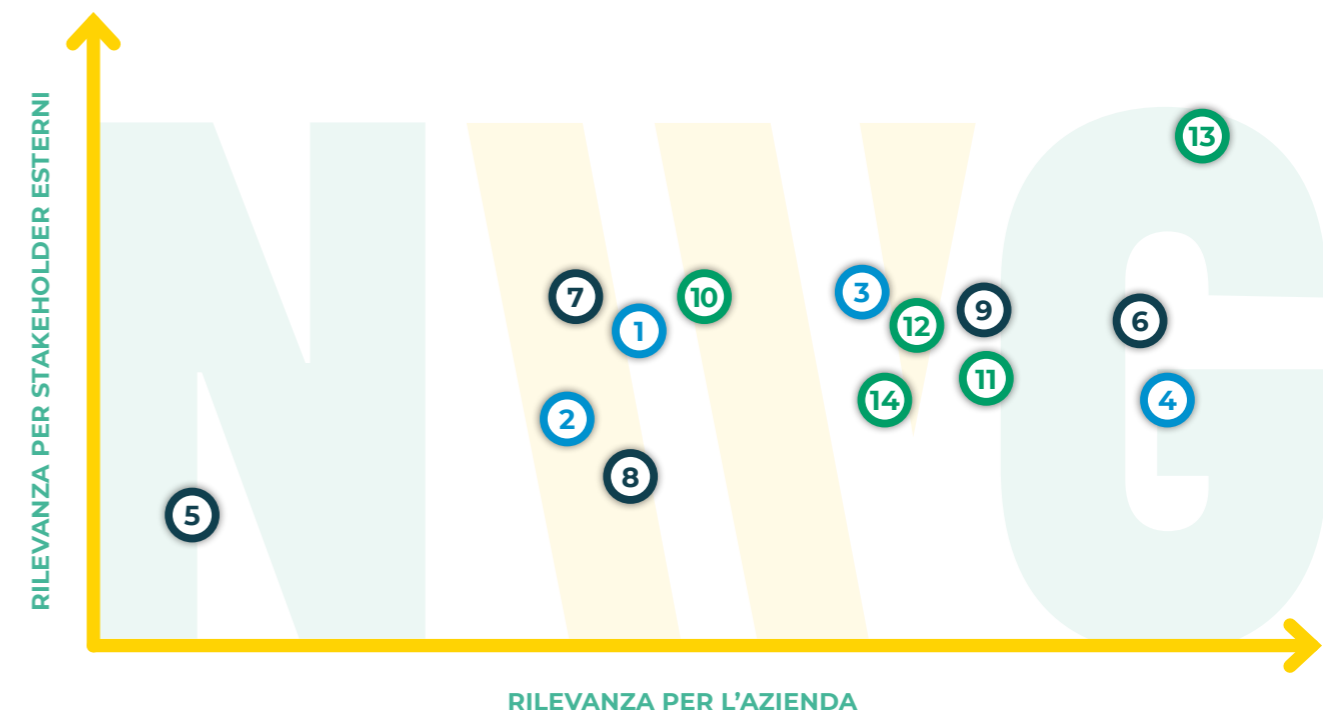
Il risultato dell'analisi di materialità condotta da NWG Italia è la matrice riportata di seguito che mostra i 14 temi di Sostenibilità considerati, mettendo in evidenza immediata la loro rilevanza rispetto ai punti di vista interno ed esterno all'azienda.

I temi che risultano prioritari sono quelli nel quadrante in alto a destra, ovvero molto rilevanti sia per gli Stakeholder interni che esterni. Prevalgono in questo settore i temi legati alla Sostenibilità ambientale. Infatti, tutti i 5 temi presentati agli Stakeholder hanno guadagnato punteggi di rilevanza molto alti.

Dal punto di vista sociale la sicurezza sul posto di lavoro risulta un tema molto sentito sia internamente che esternamente all'azienda, e anche la promozione delle pari opportunità e della diversità risulta un tema di interesse. Nella dimensione governance prevale l'etica commerciale, intesa come comportamento trasparente e corretto verso tutti gli Stakeholder interni ed esterni.



## Matrice di Materialità NWG Italia



### LEGENDA

#### PROFILO SOCIALE

- 1. Coinvolgimento e supporto alle comunità locali
- 2. Pari opportunità e diversità
- 3. Sicurezza
- 4. Benessere e formazione

#### PROFILO GOVERNANCE

- 5. Dialogo con gli stakeholder
- 6. Customer satisfaction
- 7. Performance economico - finanziaria
- 8. Business Continuity
- 9. Etica commerciale

#### PROFILO AMBIENTALE

- 10. Approvvigionamento con criteri ambientali e sociali
- 11. Gestione ambientale e circolarità
- 12. Educazione ambientale ed energetica
- 13. Consumi energetici e cambiamento climatico
- 14. Certificazione e tracciabilità dell'energia rinnovabile



## PROFILO ECONOMICO

**NWG**  
ITALIA

## PERFORMANCE ECONOMICHE

### SETTORE IN CUI OPERA L'AZIENDA

NWG opera nel mercato dell'energia rinnovabile, in particolare del fotovoltaico, proponendo soluzioni di efficientamento energetico degli edifici rivolte essenzialmente a privati (impianti fotovoltaici con sistemi di accumulo e sistemi ibridi di efficientamento).

### CARATTERISTICHE DEL MERCATO

L'anno 2022 è stato un anno complesso, in particolare per l'elevata incertezza legata alla volatilità del mercato energetico, alla crisi delle supply chain globali, all'instabilità geopolitica ed all'aumento dell'inflazione. Tuttavia, la società è riuscita a raggiungere risultati superiori alle attese sia in termini di volumi di vendita, per effetto anche del superbonus, che del numero di installazioni; nell'anno appena chiuso sono state riscontrate criticità dovute principalmente al necessario adeguamento dell'operatività alle modifiche normative dei Bonus Edilizi, unite al forte aumento dei prezzi delle materie prime e alla scarsità della manodopera specializzata. I risultati del 2022 sottolineano la solidità e resilienza del modello di business della società.

Nel 2021, infatti, NWG ha previsto e colto l'opportunità di riorganizzare la propria capacità di installazione, ampliando le proprie potenzialità; nel 2022 ha dunque avuto luogo l'installazione di oltre 4.600 impianti, il doppio di quelli mediamente installati negli ultimi anni. Questa nuova forza conseguita consentirà di guardare al futuro con volumi di fatturato molto più importanti di quelli "ante Pandemia", nell'ambito di una riorganizzazione che ha costituito il più importante investimento fatto da NWG per il futuro.

## LE PERFORMANCE ECONOMICHE DI NWG ITALIA

In questo contesto mondiale e nazionale, NWG Italia ha fatto registrare un risultato nettamente positivo, confermando l'andamento degli anni precedenti e con un incremento degli impianti installati del 32,9%, passando dai 2250 del 2021 agli oltre 4600 del 2022. Tale aumento delle vendite si è concretizzato in una maggiore redditività aziendale, come evidenziato nella seguente tabella.

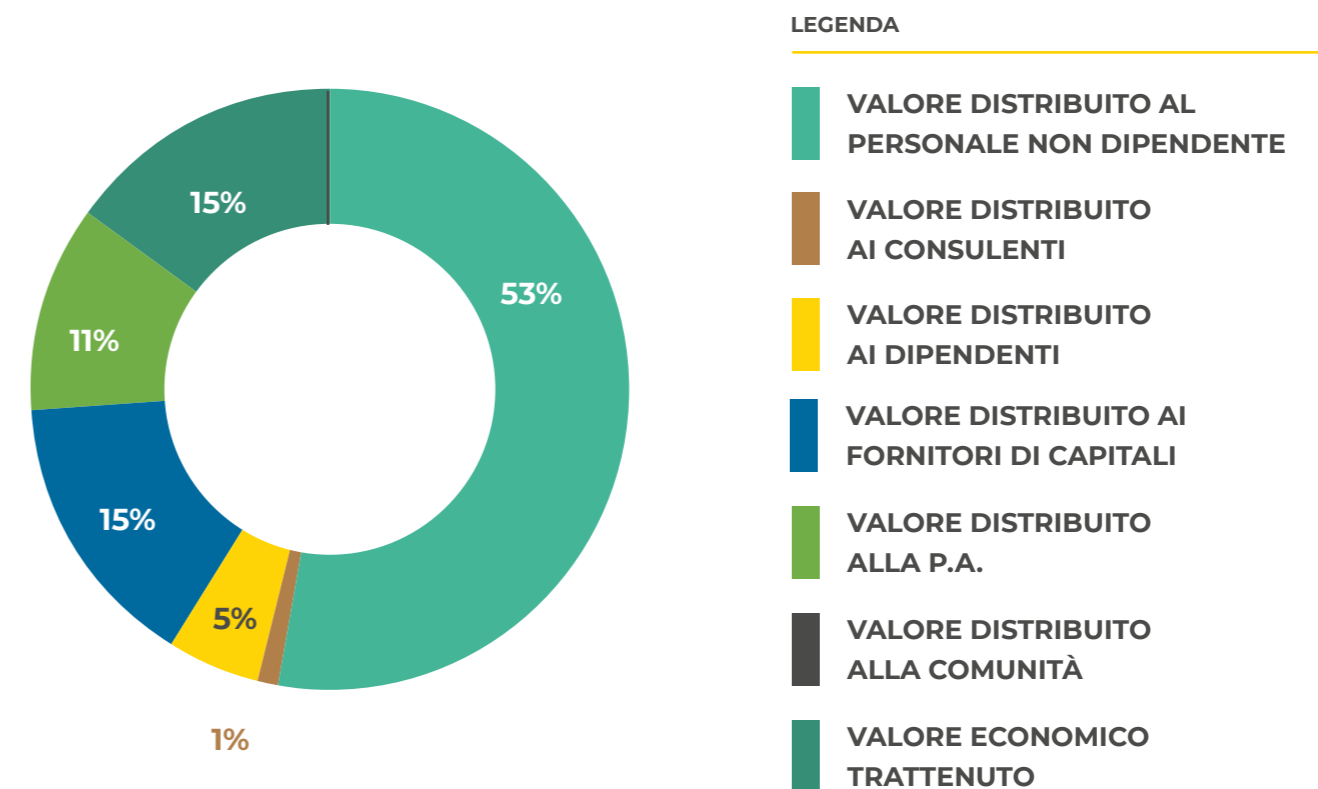
INDICATORI ECONOMICO-FINANZIARI DI BASE	2022 €	2021 €
Ricavi netti di vendita	87.629.269	44.550.591
Margine operativo lordo (EBITDA)	12.445.570	4.980.453
Margine operativo netto (EBIT)	12.115.882	4.662.117
Oneri finanziari netti	1.216.104	1.425.602
Risultato prima delle imposte	13.331.986	6.087.719
Risultato netto	8.826.099	4.477.719
Indebitamento finanziario netto	-19.626.386	-2.187.878
Patrimonio netto	15.645.591	9.804.638

## VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO

Il Valore Aggiunto è un'espressione numerica che rappresenta la capacità di un'azienda di produrre ricchezza, ed è il principale tramite di relazione tra il Bilancio di Sostenibilità e il Bilancio di Esercizio, con l'obiettivo di fare emergere l'effetto economico (o economicamente esprimibile) che l'attività d'azienda ha prodotto sugli Stakeholder che concorrono in modo più diretto all'attività di produzione della ricchezza economica aziendale e che partecipano alla sua distribuzione. Il valore aggiunto è stato calcolato sulla base delle indicazioni fornite dal GRI Universal Standard 2021 sul tema di rendicontazione dell'impatto economico dell'azienda.

DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO	2022 €	2021 €
<b>VALORE ECONOMICO GENERATO</b>	<b>93.028.650</b>	<b>46.160.105</b>
<b>VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO</b>	<b>85.309.470</b>	<b>41.225.595</b>
<b>COSTI OPERATIVI, DI CUI:</b>	<b>70.286.906</b>	<b>35.460.346</b>
Valore distribuito al personale non dipendente	25.536.814,36	27.766.385
Valore distribuito ai consulenti	507.507,03	452.112
Valore distribuito ai dipendenti	2.462.460	2.359.009
Valore distribuito ai fornitori di capitale	7.167.595	1.698.358
Valore distribuito alla P.A.	5.146.895	1.634.183
Valore distribuito alla comunità	245.614	73.699
<b>VALORE ECONOMICO TRATTENUTO</b>	<b>7.305.187</b>	<b>4.262.248</b>

## Distribuzione del Valore Aggiunto agli Stakeholders



## Proporzione di spesa verso fornitori locali

	2021 n°	2021 n°
Fornitori	378	345
Fornitori con sede in Italia	334	299
Fornitori locali (max. 80 km di distanza)	108	122
<b>QUOTA FORNITORI NAZIONALI</b>	<b>88,4%</b>	<b>86,7%</b>
<b>QUOTA FORNITORI LOCALI (MAX. 80 KM DI DISTANZA)</b>	<b>28,5%</b>	<b>35,4%</b>
Valore dell'ordinato	49.489.311,71	€ 30.447.980
Valore dell'ordinato dei fornitori con sede in Italia	49.422.736,08	€ 30.248.969
Valore dell'ordinato dei fornitori locali (max. 80 km di distanza)	9.120.070,49	€ 8.550.320
<b>QUOTA ORDINATO NAZIONALE</b>	<b>99,86%</b>	<b>99,35%</b>
<b>QUOTA ORDINATO LOCALE (MAX. 80 KM DI DISTANZA)</b>	<b>18,4%</b>	<b>28,08%</b>

NWG Italia fa principalmente ricorso a fornitori nazionali e locali. Nel 2022, forte della spinta dovuta al superbonus 110, cresce la spesa verso i fornitori, in particolare quella verso i fornitori nazionali, che si attesta a quasi la totalità dello spending (99,86%).

La percentuale di ordinato rispetto ai fornitori locali passa dal 28% al 18%, nonostante sia aumentata la spesa in termini assoluti (+6,7% da fornitori locali) a fronte di un aumento della spesa totale che va a ridurre l'incidenza del valore dell'ordinato.

## Fornitori con certificazioni ambientali e/o sociali

ACQUISTI REALIZZATI IN VALORE DELL'ORDINATO	TOTALE €	DA FORNITORI CON CERTIFICAZIONI DI SOSTENIBILITÀ €	%
Altri Servizi	<b>2.601.299,75</b>	535.612,10	20,59%
Beni Capitali	<b>329.887,76</b>	0,00	0,00%
Beni generici e di consumo	<b>152.298,13</b>	471	0,31%
Comunicazione e promozione	<b>52.682,83</b>	0,00	0,00%
Consulenza	<b>507.507,03</b>	203.793,48	40,16%
Energia	<b>590.606,97</b>	389.149,38	65,89%
Formazione	<b>168.886,10</b>	0,00	0,00%
Impianti	<b>24.956.279,90</b>	9.786.131,71	39,21%
Prodotti e servizi informatici	<b>366.974,89</b>	171.685,46	46,78%
Servizi Economico-finanziari	<b>3.156.025,95</b>	2.184.875,30	69,23%
Servizi ingegneristici e architettonici	<b>14.718.168,36</b>	0,00	0,00%
Trasporti e Distribuzione	<b>1.888.668,55</b>	1.230.589,59	<b>65,16%</b>
<b>TOTALE COMPLESSIVO</b>	<b>49.489.286,22</b>	<b>14.502.308,02</b>	<b>29,30%</b>

\*Al fine di determinare quali fornitori fossero classificabili come green/social, sono state prese in considerazione solo fonti autorevoli quali certificazioni riconosciute a livello nazionale ed internazionale (ISO, EcoVadis, B Corp), dati rilevati da Bilanci di Sostenibilità, Piani di riduzione delle emissioni di CO2 verificati, quotazione ad indici di borsa Green (DJSI, FTSE4GOOD).



QUASI IL 30% DEI NOSTRI FORNITORI RISULTA IN POSSESSO DI CERTIFICAZIONI RICONOSCIUTE A LIVELLO INTERNAZIONALE IN RELAZIONE AGLI STANDARD DI PERFORMANCE SOCIALE ED AMBIENTALE, AD EVIDENZA DEL PERCORSO CHE NWG STA INTRAPRENDENDO ANCHE A LIVELLO DI SUPPLY CHAIN NELLO SVILUPPO DI PRATICHE DI SOSTENIBILITÀ LUNGO TUTTA LA FILIERA.



FORNITORI CON CERTIFICAZIONI SOCIALI E/O AMBIENTALI	NUMERO FORNITORI	VALORE ACQUISTI EFFETTUATI
Fornitori selezionati con criteri Green e Social	67	14.502.308,02 €
Totale fornitori	378	49.489.286,22 €
<b>PERCENTUALE DEI FORNITORI SELEZIONATI CON CRITERI GREEN E SOCIAL RISPETTO AL TOTALE</b>	<b>18%</b>	<b>29,30%</b>

## CLIENTI

### AREA GEOGRAFICA DELLA CLIENTELA

Circa il 70% dei clienti, per un totale pari ad oltre il 71% dei ricavi di NWG Italia, è localizzato nel Centro e nel Sud Italia. Seguono Nord-Ovest e Isole, che costituiscono il 27% dei clienti, mentre il Nord-Est si attesta al 3%.

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DEI CLIENTI	NUMERO DI CLIENTI	RICAVI €
Nord-Ovest	1.922	16.332.492,35
Nord-Est	321	3.037.332,61
Centro	4.608	46.569.988,16
Sud	3.464	23.671.958,16
Isole	1.299	8.412.891,89
<b>TOTALE</b>	<b>11.614</b>	<b>98.024.663,17</b>

### RELAZIONI CON I CLIENTI

Il cliente è da sempre al centro di NWG Italia, che vuole contribuire a generare un impatto positivo per chi acquista in nostri prodotti e servizi. Tale relazione è curata lungo tutta la catena del valore, dal primo contatto alla scelta del prodotto, alla fase di installazione e collaudo, fino al servizio post-vendita e di smaltimento degli impianti.

Il numero dei contenziosi e delle cause legali negli ultimi 2 anni ci dimostrano il rapporto di valore che lega l'azienda e la sua community con il cliente.

L'incidenza del numero di cause è in diminuzione rispetto all'anno precedente, con una riduzione del numero di cause in corso da 38 del 2021 alle 27 del 2022. Sempre nel 2022,

sono state chiuse 15 cause legali e ricevute 6 nuove cause legali. Il numero di nuovi clienti si attesta a 2545, con un tasso di incidenza delle cause legali in corso pari all'1,06%.

### TASSO DI SODDISFAZIONE DELLA CLIENTELA

NWG Italia monitora regolarmente il tasso di soddisfazione della clientela tramite un meccanismo di gestione delle segnalazioni ricevute sugli strumenti adottati.

Nel 2022, sono state gestite 563 segnalazioni su 571 (98%) tramite la convocazione di 11 riunioni che hanno visto sei reparti coinvolti nella gestione.

Inoltre, Trustpilot ha fatto registrare 197 recensioni positive, con un aumento del 105% rispetto al 2021.

## PROFILO AMBIENTALE

**NWG**  
ITALIA

## L'OBIETTIVO DI "NET ZERO 2030"

Con il termine "Net Zero 2030" si intende l'ambizioso obiettivo di ridurre del 90% le emissioni dirette (Scope 1), indirette energetiche (Scope 2) dell'organizzazione e della sua catena del valore (Scope 3) al 2030 e di compensare le restanti.

Definito l'obiettivo, "la strada" è stata delineata da una partnership a livello mondiale tra CDP, United Nations Global Compact, World Resources Institute e WWF che hanno istituito il programma Science Based Targets Initiative (SBTi) che delinea regole e modalità di azione sulla base delle conoscenze scientifiche più aggiornate e riconosciute. Ogni organizzazione che sottoscrive l'impegno è tenuta a dare comunicazione formale del proprio impegno, quantificare le proprie emissioni attraverso un report GHG e redigere un piano di riduzione che deve essere approvato e validato da SBTi. Alle aziende è inoltre richiesto un monitoraggio delle emissioni su base annuale e un aggiornamento qualora si presentassero significativi cambiamenti che portino ad un ricalcolo dell'inventario emissivo.

Consapevole della strada da intraprendere a partire dal 2022 NWG Spa ha ulteriormente rafforzato all'interno del Reparto Sostenibilità la funzione preposta alla gestione di rendicontazione emissiva, all'elaborazione strategica ed operativa del piano di riduzione anche alla luce degli obblighi previsti dalla nuova direttiva CSRD approvata a novembre 2022 sull'obbligo di rendicontare, tra gli hot-topics, il piano aziendale sulla climate change.

Tale processo ha permesso di effettuare una rendicontazione più rigorosa dell'inventario emissivo e di redigere la procedura di raccolta dati, nonché accelerare il processo di integrazione delle strategie e politiche di riduzione sulle varie funzioni aziendali coinvolte.

Il lavoro di raccolta ed elaborazione dati in comunione con i reparti ha permesso di intraprendere un percorso di verifica e validazione dell'inventario emissivo ISO 14064-1:2019 ("Greenhouse gases – Part 1: Specification for the quantification, monitoring and reporting of project emissions and removals") dei dati 2022 che avrà inizio nel secondo semestre 2023 da parte di un Ente certificatore accreditato.

A garanzia del percorso intrapreso da NWG Spa nel raggiungimento del programma Net Zero 2030, è stato

introdotto un piano di audit su base triennale in partnership con un Ente certificatore esterno (DNV-GL) che prevede una programmazione annuale a partire dai dati del 2022 della ISO 14064-1:2019.

Per strutturare un metodo di lavoro e raccolta dati di qualità che diventi una prassi consolidata all'interno dell'organizzazione, nel primo trimestre 2023 è stato istituito lo "Steering Committee della Sostenibilità" che coinvolge tutti i reparti e le cariche aziendali e consiste in gruppi di lavoro multifunzione che lavorano su progetti (chiamati cantieri) specifici con focus

su "Governance", "Environment" e "Social". All'interno della tematica "Environment" rientra il cantiere del Piano di riduzione e compensazione con lo scopo:

- migliorare la raccolta dei dati, così da renderla automatizzata, ottimizzata e rappresentativa dei migliori scenari previsti dal GHG Protocol oltreché dalla Normativa di settore
- redigere procedure e policy
- aumentare l'engagement dei reparti e,
- redigere un piano di riduzione efficace per il raggiungimento del Net Zero 2030.

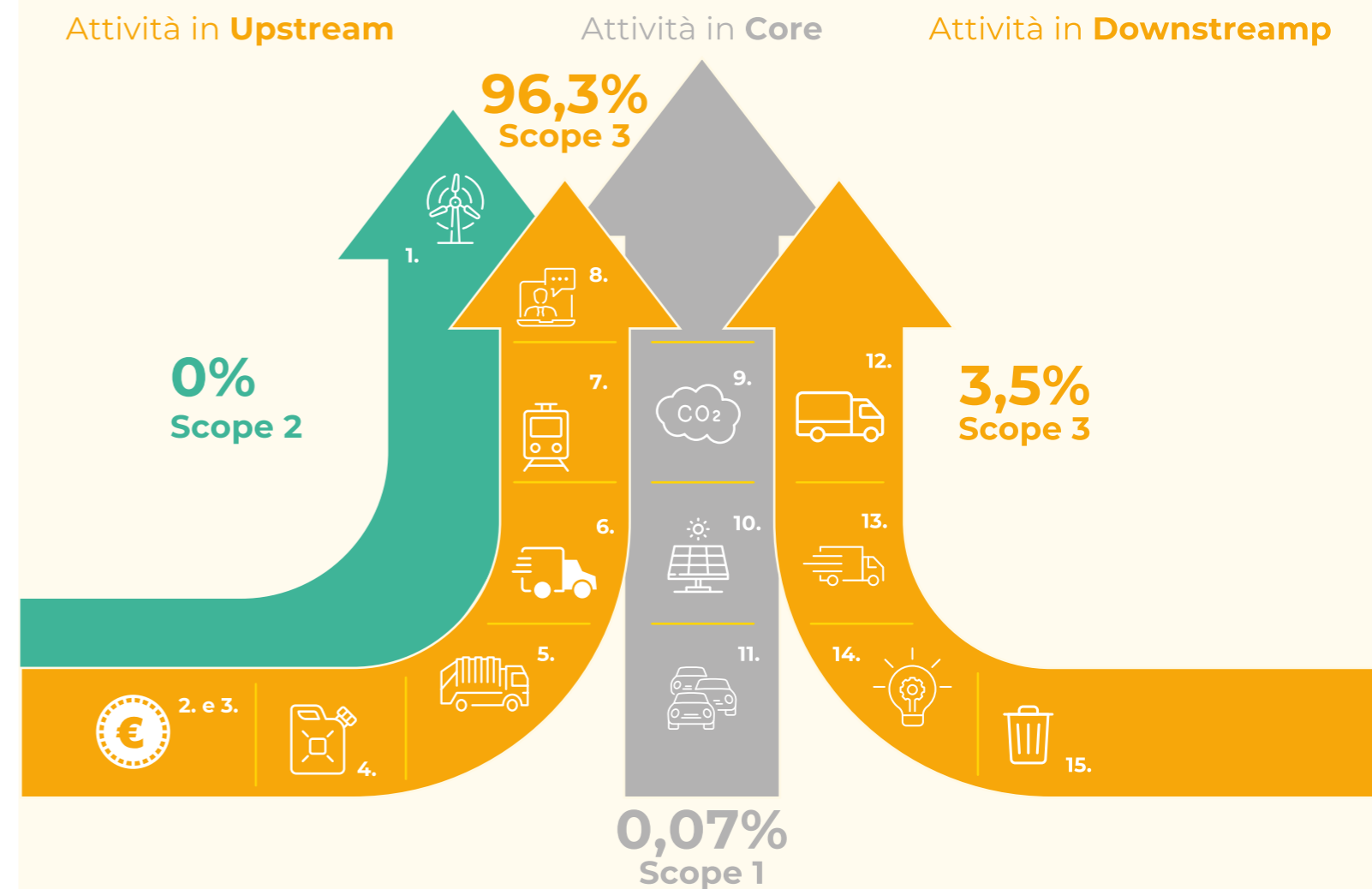


## EMISSIONI DI GAS SERRA

Al fine di intraprendere il percorso verso la riduzione delle emissioni e successivamente la compensazione, come richiesto dal programma Net Zero 2030, NWG SpA deve annualmente aggiornare la ricerca delle proprie fonti emissive, ottimizzare la qualità dei dati raccolti e la loro tipologia coerentemente con le indicazioni del GHG Protocol (es: approccio fuel-based, distance-based, spend-based con grado di affidabilità e coerenza decrescente). Il monitoraggio annuale è un elemento fondamentale per poter intervenire tempestivamente su variazioni significative dell'impatto, se necessario, ed individuare gli hot-spot su cui si dovranno concentrare le azioni di riduzione.

Si è deciso, dunque, di quantificare l'impatto dei gas climalteranti lungo tutta la catena del valore di NWG Spa: dalla produzione dei beni presso fornitori terzi al fine vita. È stata calcolata la Carbon Footprint (in certificazione in autunno) dell'azienda con focus su tutti gli "ambiti emissivi": emissioni generate direttamente dalle attività aziendali (Scope 1), emissioni indirette energetiche (Scope 2) e, infine, quelle indirette non-energetiche legate alle attività a monte (upstream) e a valle (downstream) dell'azienda (Scope 3).

Nello schema seguente sono riportate le categorie del GHG Protocol applicabili a valle dello screening delle attività, il loro posizionamento lungo la filiera ed il contributo all'impatto totale. Uno spaccato più dettagliato dei singoli contributi è riportato nella tabella sottostante:



### LEGENDA

- |  |   |  |
|--|---|--|
| 1. Energia consumata NWG   | 7. Categoria 6 – Business Travel            | 12. Categoria 9 – Trasporto downstream             |
| 2. Categoria 1 – Beni e servizi acquistati                           | 8. Categoria 7 – Employees commuting        | 13. Categoria 10 – Lavorazione di prodotti venduti |
| 3. Categoria 2 – Beni capitali                                       | 9. Consumo gas e emissioni fuggitive        | 14. Categoria 11 – Uso di prodotti venduti         |
| 4. Categoria 3 – Produzione trasporto, distribuzione di combustibili | 10. Produzione e.e. impianto NWG            | 15. Categoria 12 – Trattamento fine vita           |
| 5. Categoria 4 – Trasporto upstream                                  | 11. Consumo carburante parco auto aziendale |  |
| 6. Categoria 5 - Smaltimento rifiuti NWG                             |   |  |



EMISSIONI CLIMALTERANTI DIRETTE (SCOPE 1) E INDIRETTE ENERGETICHE (SCOPE 2)	2022 (t CO <sub>2</sub> eq.)	2021 (t CO <sub>2</sub> eq.)	Variazione % 2022 - 2021
<i>Fonte emissiva</i>			
Gas naturale per riscaldamento	13,65	21,75	-37%
Carburante parco auto aziendale	0,26	0,55	-52%
Emissioni fuggitive sistemi di condizionamento	6,81	0	0
Produzione energia elettrica impianto NWG	0	0	0
<b>Totale SCOPE 1</b>	<b>20,72</b>	<b>22,298</b>	<b>-7%</b>
Consumo di energia elettrica da rete (market based)	0	0	
Consumo di energia elettrica da rete (location based)	9,4	8,4	12%
<b>Totale SCOPE 2 Market Based</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Totale SCOPE 2 Location Based	9,4	8,4	
<b>TOTALE SCOPE 1 + SCOPE 2 Market Based</b>	<b>20,72</b>	<b>22,30</b>	<b>-7%</b>
TOTALE SCOPE 1 + SCOPE 2 Location Based	30,13	30,70	

Il GHG Protocol richiede che le emissioni di Scope 2 vengano calcolate e riportate in due modi: "Market based" cioè facendo effettivamente riferimento al mix energetico acquistato dall'azienda ed applicabile in caso di GO, PPA o altro tipo di accordo diretto tra acquirente e produttore; ed il "Location Based" nel caso in cui si attinga direttamente dalla rete di distribuzione principale e quindi dal mix energetico nazionale (vedi Rapporti ISPRA 363/2021). NWG adotta l'approccio Market Based grazie all'impegno di approvvigionamento del 100% di energia da FER che ci differenzia dal mix di approvvigionamento del mercato di riferimento.

## CONSUMI ENERGETICI

Nell'ambito dello Scope 1 e 2, abbiamo analizzato i consumi energetici della sede, legati alle attività in ufficio, in particolare energia elettrica, gas naturale e carburante per il parco auto aziendale. Il contributo maggiore è quello legato al consumo di gas naturale dovuto al riscaldamento degli uffici che corrisponde al 65% dei consumi totali. A seguire il consumo di energia elettrica proveniente al 100% da FER

(75%-eolico e 25%-fotovoltaico) per la quale sono acquistate Garanzie di Origine dal fornitore NWG Energia. Infine, il consumo di carburante del parco auto aziendale ha evidenziato una flessione negativa legata alla riduzione del numero di auto in gestione ed all'affinamento delle modalità di rilevamento presenze dei fruitori, attestandosi su 3,8 GJ, pari allo 0,9% dei consumi totali.

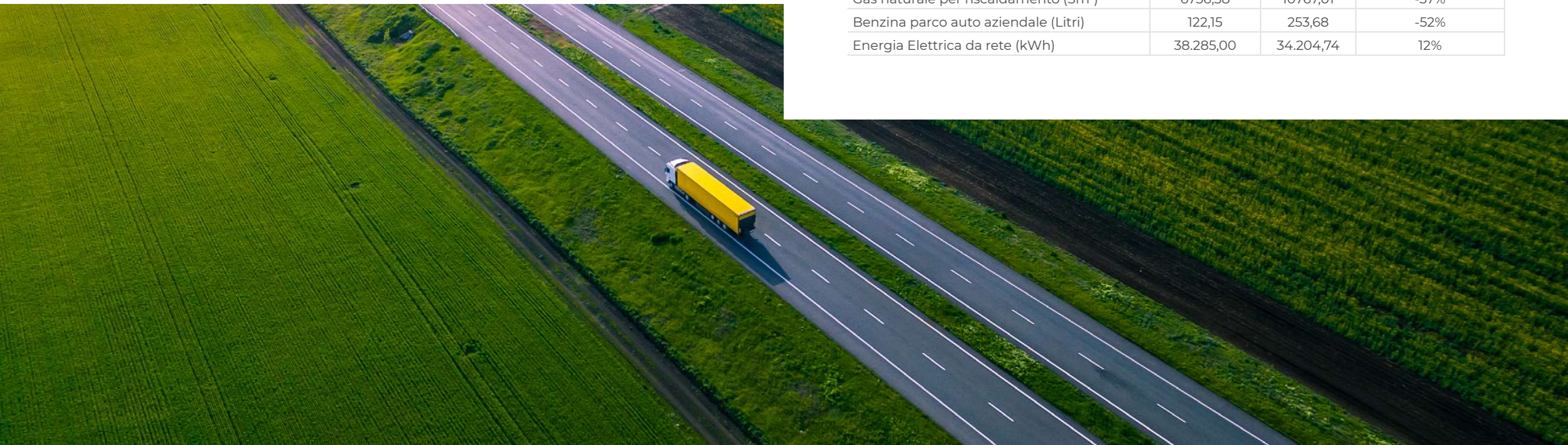
### CONSUMI DI ENERGIA PER FONTE, ESPRESSI IN GIGAJOULE

	2022	2021
Gas naturale per riscaldamento	271,013	409,15
Benzina parco auto aziendale	3,871	8,038*
Energia Elettrica da rete	137,826	123,137
<b>TOTALE (GJ)</b>	<b>265,13</b>	<b>540,32</b>

\*Dato 2021 uniformato al 2022 per cambio fattore di conversione

### CONSUMI DI ENERGIA PER FONTE

	2021	2020	VARIAZIONE % 2022-2021
Gas naturale per riscaldamento (Sm <sup>3</sup> )	6756,58	10767,01	-37%
Benzina parco auto aziendale (Litri)	122,15	253,68	-52%
Energia Elettrica da rete (kWh)	38.285,00	34.204,74	12%



L'aumento dei consumi di energia elettrica è legato ad una maggiore presenza in sede per la regolamentazione dell'alternanza telelavoro-sede. Complessivamente si riscontra una diminuzione di circa 24% dei consumi in sede (in GJ).

EMISSIONI CLIMALTERANTI INDIRETTE NON ENERGETICHE (SCOPE 3)	2022 (t CO <sub>2</sub> eq.)	2022 (t CO <sub>2</sub> eq.)	Variazione % 2022 - 2021
Categoria 1 - beni e servizi acquistati*	9.680,9	7.925,5	22%
Categoria 2 - beni capitali*	38,1	4,3	780%
Categoria 3 - Produzione e trasporto combustibile	2,4	3,9	-38%
Categoria 4 - Trasporto upstream	159,4	216,5	-26%
Categoria 5 - Trasporto e trattamento rifiuti ed acque	5,8	5,8	0%
Categoria 6 - Viaggi di lavoro	9,6	28,4	-66%
Categoria 7 - Spostamenti casa-lavoro dei dipendenti e direzione	94,4	124,5	-24%
Categoria 9 - Trasporto downstream*	97,4	474,7	-79%
Categoria 10 - Lavorazione di prodotti venduti	89,2	104,2	-14%
Categoria 11 - Uso di prodotti venduti dall'azienda	157,4	58,2	170%
Categoria 12 - Trattamento fine vita*	12,7	5,8	119%
<b>Totale Scope 3</b>	<b>10347</b>	<b>8951,76</b>	<b>16%</b>

\*Dati in fase di affinamento per la certificazione ISO 14064 del secondo semestre 2023

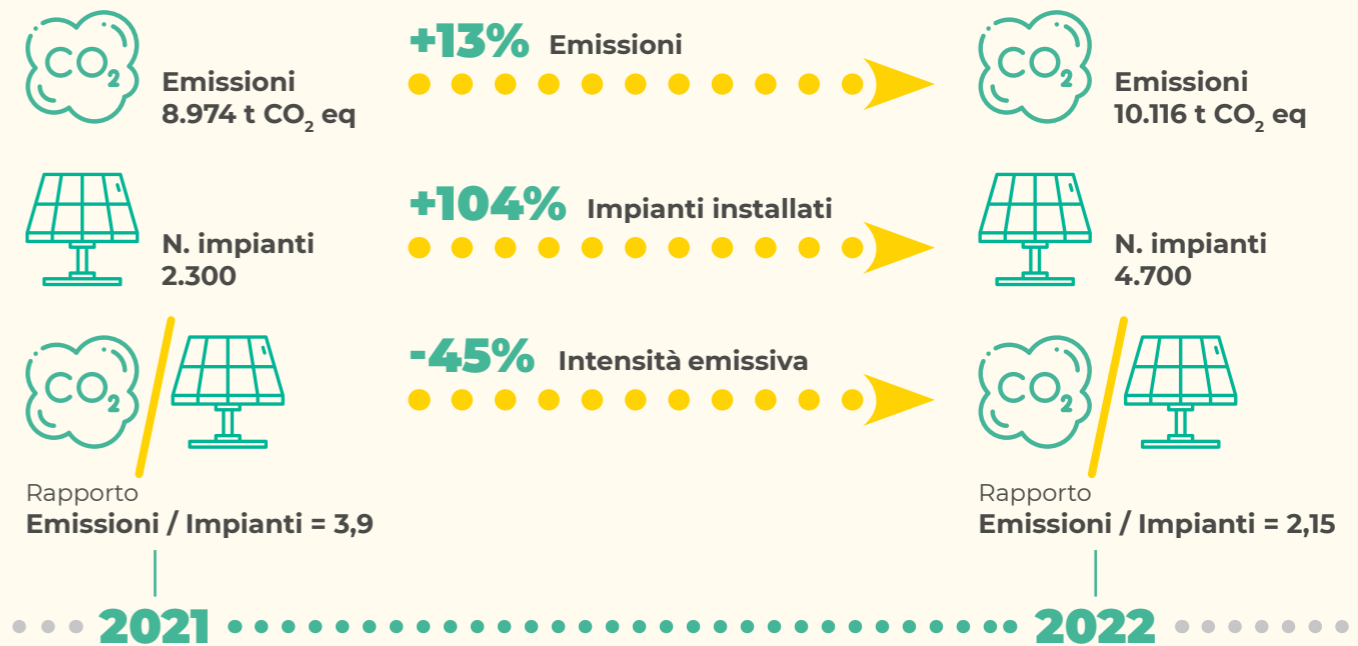
Nel 2022 sono state implementate e/o affinate logiche di calcolo per un rilevamento più puntuale e coerente con gli approcci preferenziali indicati dal GHG Protocol: tra questi la valutazione degli impatti legati al trasporto upstream e downstream nella merce secondo la logica km\*kg. Parallelamente il GHG Protocol richiede una rendicontazione "in anticipo" legata alla fase di uso dei prodotti venduti ed al loro smaltimento a fine vita; per il primo di questi (categoria 11) si è ritenuto di considerare come vita utile del prodotto gli anni di garanzia minori tra le componenti che compongono il bundle (fotovoltaico con pompa di calore/caldaia), poiché il sistema lavora in combinazione e pertanto il calcolo degli impatti valutato sulle singole componenti non sarebbe rappresentativo del reale funzionamento. L'analisi è stata inoltre affinata con il calcolo del consumo energetico degli inverter tenendo conto, ove applicabile, della presenza di un sistema di accumulo.

Ulteriori affinamenti sono stati effettuati nelle categorie 1 e 2: da una parte sono state rilevate ulteriori voci di spesa, dall'altra si è optato per una rendicontazione su base operativa (rilevamento pesi, distanze percorse, ore lavorate o consumi per singoli fornitori, rendicontazione indiretta su consumi della sede ecc...) anziché di spesa, che è più realistica e permette di strutturare un piano di azione per la riduzione delle emissioni. Il lavoro di affinamento è stato possibile grazie alla creazione di un comitato trasversale alle funzioni aziendali che collabora alla raccolta dei dati (Steering Committee per la Sostenibilità cantiere Piano di riduzione e compensazione). Nei prossimi anni il processo di affinamento interesserà sempre un maggior numero di fornitori con l'obiettivo di ridurre al minimo la rendicontazione su base di spesa ed aumentare la contrattualistica con fornitori che hanno già un piano di riduzione in atto. Infine il 2022 ha visto un incremento significativo degli acquisti e vendite di impianti

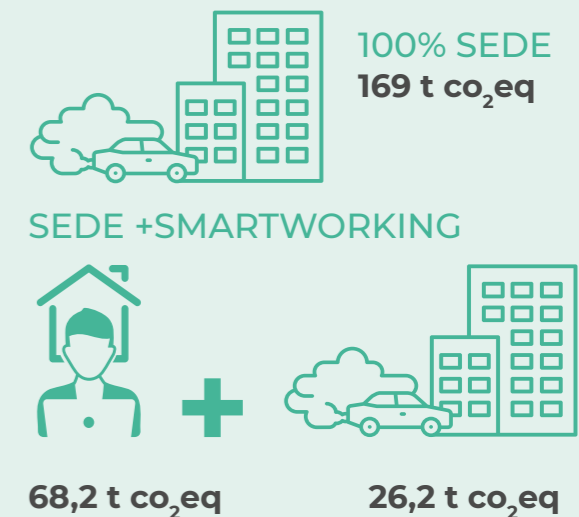
(4700 ca. vs 2300) che quindi hanno influito sull'incidenza delle categorie 1 e 12. Tuttavia si evidenzia come il rapporto tra emissioni totali (Scope 1, 2, 3) ed il numero di contratti chiusi nell'anno solare di riferimento dimostri che nonostante una crescita nelle emissioni assolute, l'intensità emissiva sia decresciuta e quindi il sistema della "catena del valore NWG" sia diventato più efficiente.

## IL SISTEMA DELLA "CATENA DEL VALORE NWG"

IL RAPPORTO TRA EMISSIONI TOTALI (SCOPE 1, 2, 3) ED IL NUMERO DI CONTRATTI CHIUSI NELL'ANNO SOLARE DI RIFERIMENTO DIMOSTRA CHE NONOSTANTE UNA CRESCITA NELLE EMISSIONI ASSOLUTE, L'INTENSITÀ EMISSIVA SIA DECRESCIUTA E QUINDI IL SISTEMA SIA DIVENTATO PIÙ EFFICIENTE.



Relativamente alla cat.7, spostamenti casa-lavoro-casa dei dipendenti e consumi dello smart-working di dipendenti e Direzione, si è osservata una riduzione del 24%, risultato dell'introduzione della regolamentazione dell'alternanza sede-smart-working che limita lo svolgimento del lavoro presso i locali aziendali ad un minimo di 2 giorni a settimana. La decisione è stata veicolata dalla volontà di diminuire gli impatti derivanti dal trasporto e migliorare il benessere dei dipendenti abbracciando così la "filosofia del work-life balance". Grazie alla regolamentazione dell'alternanza telelavoro-sede si è ridotto l'impatto di circa 75 tCO<sub>2</sub>eq (stimati 169 tCO<sub>2</sub>eq dal 100% lavoro in sede).





## MOBILITÀ E LOGISTICA

La principale fonte di emissione legata agli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti ai quali nel corso del 2023 sarà erogato un questionario per la rilevazione delle caratteristiche dell'auto privata con cui si recano in sede con lo scopo di mappare e rendicontare con dati primari specifici aziendali le emissioni connesse agli spostamenti. Parallelamente per limitare i viaggi di lavoro sono state digitalizzate molte delle attività con un alto impatto sulla mobilità come gli incontri periodici tra Energy Broker e azienda, e sono stati introdotti nuovi canali informativi, quali webinar, live streaming sui social aziendali o su NWG Web TV News. La rendicontazione del 2022, tuttavia, risulta ancora ottimizzabile e perfezionabile. Nel corso del 2023 verrà effettuata un'ulteriore analisi sulle modalità di rilevamento delle preferenze di spostamento degli incaricati alla vendita in collaborazione con il responsabile vendite e reparto marketing al fine di rilevare

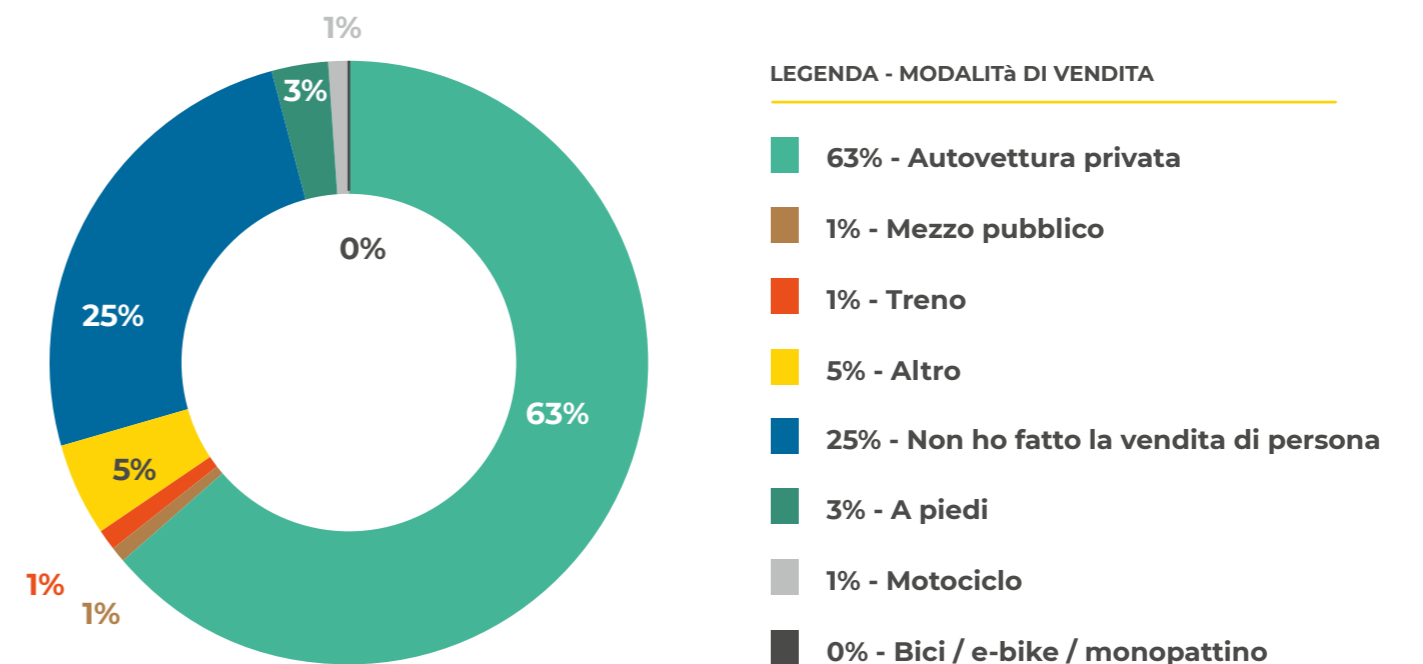
con maggior grado di affidabilità l'incidenza derivante dai Business travel. Consapevole della necessità di implementare la raccolta dati, NWG già a partire da settembre 2022 ha introdotto nel questionario post-vendita somministrato agli incaricati per ciascun contratto sottoscritto, domande specifiche riguardanti:

- Modalità della consulenza (remoto o di persona)
- Mezzo utilizzato per raggiungere il cliente (mezzo privato, mezzo pubblico, piedi ecc..)
- Caratteristiche del mezzo privato, ove utilizzato

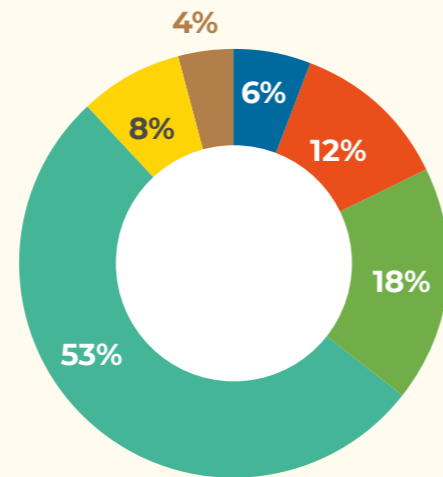
I dati rilevati evidenziano le modalità di vendita preferite nel 2022:

MESE 2022	Autovettura privata	Mezzo pubblico	Treno	A piedi	Motociclo	Bici / e-bike / monopattino	Bus urbano	Car-sharing	Non ho fatto la vendita di persona	Altro
gen	58%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	32%	10%
mag	67%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	20%	11%
giu	70%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	19%	8%
lug	65%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	21%	13%
ago	68%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	22%	7%
set	60%	1%	1%	3%	1%	0%	0%	0%	28%	6%
ott	64%	0%	1%	7%	2%	0%	0%	1%	25%	0%
nov	67%	0%	0%	6%	1%	1%	0%	0%	23%	0%
dic	56%	0%	0%	9%	1%	2%	1%	1%	30%	0%
<b>Totale 2022</b>	<b>63%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>25%</b>	<b>5%</b>

Il 25% delle vendite avviene online senza spostamento da parte dell'incaricato alle vendite. In media il 63% si sposta attraverso un'autovettura privata di cui il 18% è ibrida ed elettrica.



COMPOSIZIONE DEL PARCO AUTO DELLA RETE VENDITA	% SET-DIC 2022
Full Electric	6%
Hybrid	12%
Termico BENZINA	18%
Termico DIESEL	53%
Termico GPL	8%
Termico METANO	4%



## MATERIALI UTILIZZATI E GESTIONE DEI RIFIUTI

L'attività di NWG Italia non è caratterizzata da presenza di siti produttivi, dunque, il consumo di materiali è abbastanza basso e limitato ai consumi da ufficio, come imballaggi di piccolo volume e cancelleria. I rifiuti generati sono dunque prevalentemente materiali riciclabili e includono per la maggior parte carta, plastica e una piccola quota di rifiuti indifferenziati. La tipologia e la quantità dei rifiuti prodotti permettono, dunque, che lo smaltimento possa essere gestito come normale rifiuto urbano (ad esclusione dei toner delle stampanti) dalla società responsabile della gestione dei rifiuti sul territorio. Nonostante il basso impatto, NWG Italia si impegna a ridurre ulteriormente i rifiuti prodotti e a comprare materie prime completamente riciclate, riciclabili o con il minor impatto possibile sull'ambiente.



### GESTIONE DEI RIFIUTI

Per quanto riguarda la gestione dei rifiuti di NWG Spa, essi sono interamente derivanti dallo svolgimento delle attività di ufficio, non essendo in atto alcun processo produttivo interno.

Al fine di ridurre l'impatto, viene realizzata la raccolta differenziata tramite la predisposizione di cestini per i rifiuti in tutti gli uffici e le indicazioni su come effettuarla sono fornite ai dipendenti tramite l'eco decalogo.

Con il progetto Zero Waste, avviato nel 2022, i boccioni di plastica dei distributori d'acqua sono stati sostituiti dagli erogatori a parete di acqua potabile (naturale, gassata e calda) in modo da eliminare i rifiuti di plastica relativi a tale aspetto.

Sempre nell'ambito di tale progetto, i raccoglitori per la differenziata sono stati rimpiazzati da dei raccoglitori in metallo specifici per ogni tipologia di rifiuto, con indicazione per i dipendenti sul corretto smaltimento.

Inoltre, già dal 2014, è attivo in azienda il progetto Zero Carta, che attraverso la digitalizzazione dei contratti ha permesso di ridurre ulteriormente l'impatto.

I quantitativi di rifiuti non sono misurati direttamente dall'azienda, ma sono ricavati sulla base di tabelle comunali che tengono conto della destinazione d'uso e della superficie planimetrica, nonché della stima redatta dal

Comune di Prato sulla % di raccolta differenziata per categoria merceologica: per questo motivo non si riscontrano variazioni tra i quantitativi rendicontati nel 2022 e quelli del 2021. Sono stati inoltre conferiti a recupero toner, vecchie apparecchiature elettroniche ed imballaggi misti derivanti dalle opere di ristrutturazione avvenute nel corso del 2021..

RIFIUTI GENERATI	2022 Kg	2021 Kg
Carta	1.669,22	1.669,22
Plastica	519,95	519,95
Materiale biocompatibile (organico+sfalci)	1.741,82	1.741,82
Legno	309,92	309,92
Altro (Vetro, Raee, Metallo)	548,02	548,02
Scarto multimateriale, ingombrante, stracci, residui pulizia stradale, compostaggio domestico, toner, etc.)	560,95	560,95
Apparecchiature fuori uso	300,00	-
Toner	38,00	-
Imballaggi in materiali misti	1.563,10	1.881,30
<b>Totale a Recupero</b>	<b>7.250,98</b>	<b>7.168,58</b>




**RIFIUTI GENERATI PER TIPOLOGIA MODALITÀ DI SMALTIMENTO DEI RIFIUTI PER CLASSE DI PERICOLOSITÀ**

	2022 Kg	2021 Kg
Toner utilizzati	38	0
> di cui toner rigenerati	-	-
% toner rigenerati sul totale dei toner utilizzati	-	-
<b>TOTALE TONER AVVIATI A RECUPERO</b>	<b>38</b>	<b>0</b>

La totalità dei rifiuti prodotti da NWG Spa nel 2022 si classifica come non pericoloso, inoltre quasi l'80% viene inviato a recupero.

Di seguito sono indicate le modalità di smaltimento rifiuti prodotti da NWG Spa per quantità.

**RIFIUTI GENERATI PER TIPOLOGIA MODALITÀ DI SMALTIMENTO DEI RIFIUTI PER CLASSE DI PERICOLOSITÀ**

	2022 Kg	2021 Kg
Trattamento		
Riciclo	7.250,98	7.168,58
Riutilizzo	0	0
Incenerimento	0	0
Discarica		
Discarica	2.056,26	2.056,26
<b>TOTALE TONER AVVIATI A RECUPERO</b>	<b>9.307,24</b>	<b>9.224,84</b>

## CONSUMI IDRICI

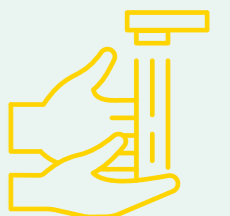
I consumi idrici di NWG Spa sono estremamente bassi, poiché dipendono unicamente dall'uso di utenze civili all'interno degli uffici.

Nel 2022 si sono registrati consumi di acqua superiori rispetto all'anno precedente sia a livello assoluto, sia come consumo pro capite,

passando da 6,5 a 9,9 metri cubi per dipendente. Questo è dovuto anche all'installazione di erogatori a parete per la distribuzione di acqua potabile e all'aumento dei dipendenti tornati a lavorare in presenza con il termine della modalità 100% lavoro agile.

**CONSUMI IDRICI PER ANNO (m<sup>3</sup>)**

	2022 m <sup>3</sup>	2021 m <sup>3</sup>
Acqua prelevata da rete pubblica	524,7	350,8
Acqua consumata pro-capite	9,9	6,50



## PROFILO SOCIALE

**NWG**  
ITALIA

## PROFILO SOCIALE

Il capitale umano rappresenta una delle principali risorse per NWG Italia, per questo risulta fondamentale comprendere le esigenze, i bisogni e le aspettative di tale gruppo eterogeneo.

Una sfida fondamentale, necessaria a garantire la continuità e il miglioramento delle attività operative dell'azienda, che si basa sul dialogo continuo con i propri stakeholders interni (dipendenti) ed esterni.

NWG Italia, come B Corp e società benefit, si impegna a creare condizioni per migliorare il proprio impatto sociale ispirandosi ai valori indicati nel proprio codice etico:

- Parità ed equità di trattamento. In ogni rapporto di lavoro l'azienda, nel rispetto dei capisaldi dell'uguaglianza di genere, si impegna a garantire pari opportunità e diritti nella vita lavorativa aziendale e ad offrire le stesse condizioni, gli stessi diritti e gli stessi servizi previsti nella propria politica di Welfare Aziendale
- Diversità ed inclusione sociale.
- Merito.
- Condivisione degli obiettivi di sostenibilità.



## I DIPENDENTI

Nel 2022, l'organico aziendale è composto da 50 dipendenti, in aumento dell'8% dal 2021. NWG Italia è caratterizzata da una maggiore presenza di dipendenti di genere femminile. Sul totale, 33 dipendenti (66%) sono donne e 17 sono uomini. Le responsabili donna sono 8 su un totale di 11 (72%). Tali numeriche sono costantemente monitorate con la collaborazione del reparto HR con l'obiettivo di raggiungere un'uguaglianza di genere all'interno dei reparti e del management.

Dal punto di vista della distribuzione per fasce d'età, l'azienda è composta per la maggior parte da persone con un'età compresa tra i 30 e i 50 anni (%), mentre i dipendenti under 30 sono in linea con l'anno precedente (+0%).

DIPENDENTI PER ETÀ	2022			2021		
	Uomini	Donne	TOTALE	Uomini	Donne	TOTALE
Under 30	3	3	6	5	1	6
Da 30 a 50 anni	10	27	37	9	28	37
Over 50	4	3	7	2	1	3
<b>TOTALE</b>	<b>17</b>	<b>33</b>	<b>50</b>	<b>16</b>	<b>30</b>	<b>46</b>

L'inquadramento professionale dei dipendenti si concentra sulla fascia impiegatizia, che rappresenta quasi la totalità dell'organico aziendale (94%), mentre la restante parte è composta da quadri e dirigenti, entrambi uomini. Grazie all'introduzione del piano di carriera, i ruoli e le responsabilità saranno

oggetto di valutazione finalizzata alla definizione di un piano per il raggiungimento degli obiettivi di crescita e di carriera interna e, conseguentemente, di employee engagement & satisfaction. Rispetto al 2021, si nota l'inserimento di un individuo nella categoria dirigenti ed uno nella categoria operai.

DIPENDENTI PER INQUADRAMENTO PROFESSIONALE	2022			2021		
	Uomini	Donne	TOTALE	Uomini	Donne	TOTALE
Dirigenti	1	0	1	0	0	0
Quadri	1	0	1	2	0	2
Impiegati	14	33	47	14	30	44
Operai	1	0	1	-	-	-
<b>TOTALE</b>	<b>17</b>	<b>33</b>	<b>50</b>	<b>16</b>	<b>30</b>	<b>46</b>

La totalità dei dipendenti di NWG Italia è coperta da accordi collettivi di contrattazione, che rappresentano una forma di processo decisionale collettivo alle operazioni dell'organizzazione. Questo dato non rappresenta la percentuale dei dipendenti che appartengono a sindacati, ma comprende tutte le negoziazioni che si svolgono tra uno o più datori di lavoro od organizzazioni di datori di lavoro da una parte, e una o più organizzazioni di lavoratori (sindacati) dall'altra, allo scopo di determinare le condizioni di lavoro e i termini contrattuali o disciplinare i rapporti tra datori di lavoro e lavoratori.

ACCORDI DI CONTRATTAZIONE COLLETTIVA	2022 n°	2021 n°
Totale dipendenti	50	46
Dipendenti coperti da CCNL	50	46
<b>PERCENTUALE</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Un altro importante elemento di analisi sul piano delle risorse umane è l'inquadramento per tipologia di contratto, che determina la stabilità della forza lavoro e quindi la continuità operativa, oltre che la

qualità della relazione con il dipendente. In NWG Italia il numero delle risorse con contratto a tempo indeterminato si attesta a 35 su 54 (compresi contratti atipici). Nel 2022, il 70% dei dipendenti diretti presenta un inquadramento di questo tipo, a fronte di un 30% del personale con contratto a tempo determinato, a dimostrazione di come NWG coinvolga le proprie risorse un percorso di crescita interno caratterizzato da una sempre maggior stabilità e sicurezza finanziaria.

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO	2022			2021		
	Uomini	Donne	TOTALE	Uomini	Donne	TOTALE
Indeterminato	15	29	<b>44</b>	12	23	<b>35</b>
Determinato	2	4	<b>6</b>	4	7	<b>11</b>
Apprendistato	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
"Atipici (somministrazione, progetto, stage)"	2	2	<b>4</b>	3	5	<b>8</b>
<b>TOTALE</b>	<b>19</b>	<b>35</b>	<b>54</b>	<b>19</b>	<b>35</b>	<b>54</b>

Sempre in ottica contrattuale, il 94% della forza lavoro diretta ha contratti full-time (+0,6% rispetto al 2021), mentre il restante 6% lavora part-time. L'utilizzo del tempo parziale è da ricollegare esclusivamente alle lavoratrici donne.

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO	2022			2021		
	Uomini	Donne	TOTALE	Uomini	Donne	TOTALE
Part-Time	1	2	<b>3</b>	0	3	<b>3</b>
Full-Time	16	31	<b>47</b>	16	27	<b>43</b>
<b>TOTALE</b>	<b>17</b>	<b>33</b>	<b>50</b>	<b>16</b>	<b>30</b>	<b>46</b>

Infine, si presenta un'analisi in base al livello di istruzione dei dipendenti: dai dati raccolti si evince un elevato tasso di scolarizzazione, in linea con le competenze richieste per lo svolgimento delle attività aziendali di competenza. Su 50 dipendenti totali, 25 (50%) possiedono almeno una laurea di primo o di secondo livello, mentre il 44% presenta almeno un diploma di istruzione superiore.

DIPENDENTI PER LIVELLO DI ISTRUZIONE	2022			2021		
	Uomini	Donne	TOTALE	Uomini	Donne	TOTALE
Master, PhD	0	2	<b>2</b>	0	0	<b>0</b>
Laurea	8	15	<b>23</b>	10	13	<b>23</b>
Diploma superiore	7	15	<b>22</b>	5	16	<b>21</b>
Licenza media	2	1	<b>3</b>	1	1	<b>2</b>
<b>TOTALE</b>	<b>17</b>	<b>33</b>	<b>50</b>	<b>16</b>	<b>30</b>	<b>46</b>

## COINVOLGIMENTO DEI DIPENDENTI

Per NWG Italia, la necessità di garantire la continuità funzionale all'azienda si traduce in una sempre maggiore partecipazione dei dipendenti e dei responsabili di reparto nella definizione e discussione degli obiettivi strategici. L'obiettivo è quello di creare un maggior coinvolgimento del personale nel perseguimento dei risultati attesi.

Ciò si è tradotto nel mantenimento di un tasso di turnover positivo. Nonostante l'aumento fisiologico delle uscite, il numero dei nuovi assunti si è mantenuto in linea con il 2021, attestandosi al 20% a fronte di un turnover in uscita del 14% (in calo dell'1% rispetto al 2021).

TASSO DI INGRESSI, USCITE E TURNOVER	2022			2021		
	Uomini	Donne	TOTALE	Uomini	Donne	TOTALE
NUMERO DI NUOVI ASSUNTI	3	7	10	7	9	16
Under 30	0	2	2	4	0	4
30 - 50	3	4	7	3	9	12
Over 50	0	1	1	0	0	0
DIPENDENTI USCITI	3	4	7	5	2	7
Under 30	2	0	2	2	0	2
30 - 50	1	3	4	2	2	4
Over 50	0	1	1	1	0	1
<b>TOTALE</b>	<b>6</b>	<b>11</b>	<b>17</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>23</b>
Tasso di assunzione nuovi dipendenti	<b>18%</b>	<b>21%</b>	<b>20%</b>	<b>44%</b>	<b>30%</b>	<b>35%</b>
Tasso di turnover dei dipendenti	<b>18%</b>	<b>12%</b>	<b>14%</b>	<b>31%</b>	<b>7%</b>	<b>15%</b>

Infine, viene monitorato il tasso di assenteismo dei dipendenti, al netto delle assenze fisiologiche per malattia, ferie, altri permessi, al fine di verificare le condizioni di salute e sicurezza sul luogo di lavoro.

INDICI DI SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	2022			2021		
	Uomini	Donne	TOTALE	Uomini	Donne	TOTALE
Numero di giorni persi per malattia, infortunio (inclusi gli infortuni di primo soccorso, incarichi pubblici, permessi donazione sangue e altri, handicap, assemblee/ scioperi)	23	177	<b>200</b>	22	121	<b>143</b>
Giorni teorici lavorativi	4267	8283	<b>12550</b>	4.064	7620	<b>11684</b>
Tasso di assenteismo	0,54%	2,14%	<b>1,59%</b>	0,54%	1,59%	<b>1,22%</b>
Tasso di infortunio	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
Tasso di infortunio sul lavoro	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
Tasso di infortunio in itinere	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>

Non essendosi verificati infortuni nel 2022, il tasso di infortunio si attesta allo 0%, mentre il tasso di assenteismo dovuto ad altri motivi si attesta ad un livello basso anche se in leggero aumento rispetto al 2021, passando dal 1,22% al 1,59%, complice anche il rientro in sede nel periodo post-pandemico.





## L'IMPEGNO PER IL BENESSERE DEI DIPENDENTI

Tra gli obiettivi di sostenibilità sociale di NWG Italia, assume particolare rilevanza il benessere dei dipendenti. L'impegno dell'azienda è volto a adottare le migliori pratiche di Welfare Aziendale adeguate al contesto e alle capacità aziendali.

## WELFARE AZIENDALE

Per Welfare Aziendale, NWG Italia intende l'insieme delle azioni, oltre gli obblighi di legge, che permettono di migliorare il benessere psico-fisico dei dipendenti e una maggiore conciliazione Vita-Lavoro. Sono varie le attività in azienda tese a migliorare la qualità del tempo passato in azienda e dei servizi a disposizione dei dipendenti, senza distinzione di genere, età e inquadramento contrattuale.

Nel 2022 è stato attivato un servizio welfare che mette a disposizione 500 €/anno ai dipendenti, in partnership con la piattaforma Edenred, con oltre 37.000 servizi convenzionati, grazie al quale è stato possibile aumentare il potere d'acquisto dei nostri dipendenti, sia a contratto determinato che indeterminato, full time o part-time.

I beneficiari avranno la possibilità di scegliere tra i numerosi servizi offerti direttamente sulla piattaforma messa da disposizione con un'area dedicata.

Inoltre, è stato confermato il piano di lavoro da remoto anche nella fase post pandemica, con la possibilità per i dipendenti di lavorare da casa per tre giorni alla settimana, in modo da garantire un equilibrio maggiore tra lavoro e vita privata.

### Servizi Salva-Costi

- convenzioni per servizio dichiarazione redditi 730;
- convenzione per servizio manutenzione e lavaggio auto;
- convenzioni con punti ristoro della zona;
- contributo per acquisto biciclette a pedalata assistita;
- convenzioni con assicurazioni e finanziarie.

### Servizi Salva-Tempo

- consegna pacchi in azienda;
- servizio di lavaggio auto.

### Conciliazione Vita-Lavoro

- concessioni di orario part-time in caso di maternità ed esigenze personali/salute;
- smart-working;
- anticipazione TFR totale senza obbligo di motivazione.

### Welfare territoriale

- supporto a iniziative di volontariato.
- assicurazione sulla vita e per sopraggiunta invalidità totale.
- previdenza e sanità
- assicurazione sanitaria integrativa attivata per tutti i dipendenti nell'ambito Covid-19
- convenzioni con assicurazioni.

## SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DELLE COMPETENZE

### La formazione in azienda

Le ore di formazione nel 2022 sono in netto aumento rispetto all'anno precedente, passando da 655 a 809 ore, per un totale di 28,9 ore di formazione pro-capite. Tale differenza è da attribuirsi ad un aumento delle ore di formazione manageriale, volte ad investire sulla qualità dell'operato del top management a livello funzionale.

PERSONE COINVOLTE IN ATTIVITÀ DI FORMAZIONE PER INQUADRAMENTO PROFESSIONALE	2022			2021		
	Uomini	Donne	TOTALE	Uomini	Donne	TOTALE
Dirigenti	0	0	0	0	0	0
Quadri	1	0	1	1	0	1
Impiegati	6	19	25	18	30	48
Operai	1	0	1	0	0	0
Stagisti	1	0	1	0	0	0
<b>TOTALE</b>	<b>9</b>	<b>19</b>	<b>28</b>	<b>19</b>	<b>30</b>	<b>49</b>

Le ore di formazione totali sono aumentate anche a fronte di una diminuzione del numero di persone che hanno partecipato a corsi di formazione ed aggiornamento, grazie all'inserimento di nuove attività formative in ambito manageriale.

ORE DI FORMAZIONE PER INQUADRAMENTO PROFESSIONALE	2022			2021		
	Uomini	Donne	TOTALE	Uomini	Donne	TOTALE
Dirigenti	0	0	0	0	0	0
Quadri	57	0	57	17	0	17
Impiegati	140,5	519,5	660	202	436	638
Operai	8	0	8	0	0	0
Stagisti	84	0	84	0	0	0
<b>TOTALE</b>	<b>289,5</b>	<b>519,5</b>	<b>809</b>	<b>219</b>	<b>436</b>	<b>655</b>

ORE DI FORMAZIONE EROGATE PER AMBITO TEMATICO	2022			2021		
	Uomini	Donne	TOTALE	Uomini	Donne	TOTALE
Informatica	104	124	228	110	230	340
Economico-finanziaria tecnica/operativa	0	0	0			0
Manageriale	153	342	495	17	102	119
Lingue straniere	0	0	0			0
Commerciale	0	0	0			0
Sicurezza	30	46	76	92	104	196
Legale e privacy	2,5	7,5	10			0
Sostenibilità	0	0	0			0
<b>TOTALE</b>	<b>289,5</b>	<b>519,5</b>	<b>809</b>	<b>219</b>	<b>436</b>	<b>655</b>



## SALUTE SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO

NWG Italia si impegna a promuovere e sostenere tutte le azioni necessarie ai fini della prevenzione e protezione dei propri dipendenti, attraverso procedure specifiche per la tutela della salute e della sicurezza sul luogo di lavoro, adempiendo a tutti gli obblighi di legge.

Il lavoratore viene informato dei rischi e degli obblighi di sicurezza attraverso appositi corsi di formazione. Il corso di formazione sulla sicurezza ha una durata di 16 ore (Rischio Alto) e prevede un aggiornamento di 6 ore ogni 5 anni. I dipendenti vengono formati sui concetti di rischio, danno, prevenzione e protezione, sull'organizzazione della prevenzione aziendale, su diritti, doveri e sanzioni per i vari soggetti aziendali.

Vengono inoltre illustrati gli organi di vigilanza, controllo e assistenza, i rischi infortuni e i rischi connessi all'utilizzo di video terminali. Infine, vengono presentate le procedure di sicurezza con riferimento al profilo di rischio specifico, le procedure di esodo, incendi e per il primo soccorso.

FORMAZIONE DEDICATA ALLA SALUTE E ALLA SICUREZZA SUL LAVORO	2022	2021
Ore di formazione in materia di salute e sicurezza	76	196
Dipendenti che hanno partecipato al corso sulla salute e la sicurezza sul lavoro	9	25
Costi della formazione in materia di salute e sicurezza (EURO)	719,80 €	1.415,20 €

Inoltre, NWG Italia sottopone periodicamente i dipendenti alla visita di medicina del lavoro. oltre alla visita di preassunzione/ingresso in azienda, ogni cinque anni (salvo diversa indicazione del medico competente) i dipendenti vengono sottoposti alla visita per accertare che abbiano le condizioni di salute idonee a svolgere la propria mansione. il dipendente, inoltre, può richiedere in qualsiasi momento una visita al medico del lavoro. Nel rispetto del D. Lgs. 81/2008, NWG Italia redige il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), al fine di individuare tutti i rischi presenti in azienda, le misure di prevenzione e protezione adottate, nonché un programma di miglioramento continuo di tali misure. Sono inoltre nominate i soggetti in azienda preposti all'assolvimento delle varie funzioni in tema di sicurezza sul lavoro. Tra questi l'RLS (Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza) risulta fondamentale per garantire il coinvolgimento dei lavoratori portando avanti le proposte di miglioramento.



## PARI OPPORTUNITÀ



NWG Italia, in linea con quanto condiviso nel Codice Etico e in coerenza con gli SDGs 5, 8 e 10 dell'agenda ONU, ritiene che i principi di equità e pari opportunità verso tutti i dipendenti siano riferimenti chiave da integrare con criteri di merito e di competenza. I processi di selezione, assunzione e gestione dello sviluppo di carriera vengono effettuati nel rispetto dei principi di correttezza e trasparenza, senza alcuna discriminazione di età, sesso, disabilità, etnia o di qualsiasi altro status. Dal 2019, l'azienda ha condotto un'analisi di equità salariale per genere con l'obiettivo di monitorare questa metrica e porre le basi per un processo graduale di equità salariale.

RAPPORTO RETRIBUTIVO IN AZIENDA	2022	2021
Rapporto RAL Massima/Media RAL	2,97	2,15
Tasso di crescita della RAL dell'individuo più pagato	30%	0%
Tasso di crescita della RAL media di tutti gli altri dipendenti	-1,48%	-4,8%

Il rapporto tra RAL massima e media è aumentato in seguito ad un processo di consolidamento della parte apicale dell'organizzazione aziendale, che si è concretizzato con l'ingresso di un nuovo dirigente.



## CONGEDI PARENTALI

### CONGEDI PARENTALI

NWG Italia garantisce il congedo parentale alle donne e agli uomini, assicurando loro la continuità dello sviluppo della carriera e garantendo il posto di lavoro al rientro:

Nel 2022, il tasso di rientro dai congedi parentali è stato del 100% sull'unico caso di congedo riscontrato.

CONGEDI PARENTALI	2022			2021		
	Uomini	Donne	TOTALE	Uomini	Donne	TOTALE
Congedi parentali concessi	0	3	<b>3</b>	0	2	<b>2</b>
Congedi parentali terminati nell'anno di riferimento	0	2	<b>2</b>	0	0	<b>0</b>
lavoratori tornati al servizio al termine del congedo	0	2	<b>2</b>	0	0	<b>0</b>
Lavoratori ancora in servizio 12 mesi dopo il rientro dal congedo	0	3	<b>3</b>	0	0	<b>0</b>
Tasso di rientro a lavoro	-	100%	<b>100%</b>	-	-	-
Tasso di retention	-	-	-	-	-	-



## SUPPORTO ALLA COMUNITÀ

NWG Italia, in qualità di B Corp e Società Benefit, si pone l'obiettivo di contribuire alla realizzazione di progetti in supporto alla comunità, sia a livello locale che in altri Paesi.

I principi che ci guidano ci spingono, dunque, verso la creazione di impatti sociali positivi:

- Utilizzo di energia da fonte rinnovabile attraverso NWG Energia;
- Installazione di un impianto fotovoltaico da 14 kW per l'efficientamento energetico della sede ed approvvigionamento di energia elettrica esclusivamente da fonte rinnovabile.
- Fornire le infrastrutture e le condizioni di accesso all'acqua potabile in Paesi poveri ed in via di sviluppo;
- Contribuire alla lotta contro i tumori, investendo in campagne di prevenzione.
- Donazioni e sponsorizzazioni verso associazioni umanitarie, Onlus, scuole e altre organizzazioni non profit attraverso le quali migliorare la qualità della vita dei beneficiari.





## PARTNER DI AMREF

Nel 2003 l'azienda ha avviato la propria partnership con AMREF Health Africa, una delle principali organizzazioni no-profit di sostegno sanitario a distanza presente in Africa Orientale. La scelta di AMREF non è stata casuale, ma determinata dal suo concreto impegno in progetti per il miglioramento delle condizioni sanitarie delle popolazioni africane più svantaggiate, che prevedono il coinvolgimento attivo delle comunità locali con corsi di educazione sanitaria e la costruzione di servizi igienici.

Dal 2004 l'azienda finanzia la realizzazione di pozzi d'acqua in Kenya. I pozzi sono intestati di volta in volta agli Energy Broker più meritevoli per gli obiettivi che hanno raggiunto. Le donazioni NWG Italia hanno permesso, a fine 2022, la realizzazione di 99 pozzi per l'approvvigionamento di acqua potabile e sono in corso i lavori di realizzazione per ulteriori strutture, per un totale stimato di 49.500 vite umane salvate in Africa grazie ai pozzi realizzati con AMREF in base alle informazioni rilasciate dalla stessa AMREF in relazione al numero di utenti che usufruiscono del bacino idrico realizzato.



## ANTER – ASSOCIAZIONE NAZIONALE PER LA TUTELA DELLE ENERGIE RINNOVABILI

ANTER, Associazione Nazionale Tutela Energie Rinnovabili, è un'associazione no-profit che promuove i valori e i principi della tutela ambientale e della green economy, mediante lo sviluppo, la promozione e l'utilizzo delle energie pulite, prodotte da fonti rinnovabili.

Attraverso i suoi ambasciatori, ANTER entra nelle scuole italiane e propone la proiezione di video ludico-didattici atti a suscitare una profonda e sensibile riflessione sui comportamenti quotidiani errati, affinché i più piccoli possano adottare uno stile di vita più ecocompatibile e diventare loro stessi "insegnanti", e quindi veicolo informativo per famiglie e amici.



LIBERTÀ EROGATE	TIPOLOGIA DI EROGAZIONE	2022 €
ANTER	Erogazione liberale Istit. Comp. Trino	3.000
	Ricerca IPSOS	3.255
AMREF	Amref	140.000
ANT	Erogazione liberale Fond. ANT Onlus	5.410
	Fondazione ANT Erogazione liberale	7.040
ALTRE DONAZIONI	Altre Erogazioni liberali	2.000
	Altre Erogazioni liberali	5.000
	Altre Erogazioni liberali	2.000
	Altre Erogazioni liberali	1.000
<b>Totale</b>		<b>162.650</b>

Nel 2022, NWG Italia ha erogato oltre 162.650€ in liberalità a fondazioni culturali, religiose, università e associazioni non-profit, un dato in crescita rispetto ai 38.770€ del 2021 (+419%), soprattutto grazie allo sblocco della costruzione di ulteriori pozzi in Africa (Kenya).

## NOTA METODOLOGICA

Per la stesura di questo 3° Report di Sostenibilità di NWG Spa SB, si è fatto riferimento ai principali ambiti tematici di B Corp e agli indicatori previsti dalle principali linee guida internazionali di reporting di Sostenibilità come gli Standard GRI per la descrizione qualitativa e quantitativa del profilo di sostenibilità ambientale, sociale, economico e di Governance dell'azienda. Sono state evidenziate le relazioni tra gli impegni aziendali e i 17 Obiettivi di Sostenibilità (SDGs) Agenda 2030 ONU

### MODIFICHE NELLA RENDICONTAZIONE

In relazione al periodo di rendicontazione 2021, NWG Italia ha migliorato le proprie modalità di identificazione dei temi materiali per il reporting di sostenibilità. Gli impatti più significativi dell'azienda nei confronti dei propri stakeholders sono stati infatti discussi all'interno di un focus group con i rappresentanti dei gruppi più significativi al fine di giungere ad una più corretta determinazione dei material topics. Sono stati adottati standard più rigorosi in base alle indicazioni fornite da GRI sulla rendicontazione delle performance ESG, GHG Protocol e norma ISO 14064-1 in riferimento alla rendicontazione dell'impatto ambientale.

### PERIODO DI RENDICONTAZIONE E DATA DEL REPORT PIÙ RECENTE

Il presente report ha come oggetto di rendicontazione il periodo compreso tra il 01/01/2022 ed il 31/12/2022. Il precedente report è stato pubblicato il 02/06/2023

### PERIODICITA' DELLA RENDICONTAZIONE

L'attività di reporting di sostenibilità è annuale in riferimento all'esercizio precedente.

### CONTATTI PER CHIEDERE INFORMAZIONI RIGUARDO AL REPORT

E-mail: [sustainability@nwgenergia.it](mailto:sustainability@nwgenergia.it)

**NWVG**  
**I T A L I A**

*Il futuro alla luce del sole*