

CONDIVIDERE, non competere

La terza edizione del **Sustainability Award** ha premiato le aziende italiane più virtuose in materia di sostenibilità. Per l'occasione, le imprese hanno messo da parte la sfida sul mercato nel segno di un obiettivo comune



Massimo Vitali di Vitali, Graziano Verdi di Italcner e Cristian e Sara Vitali



Graziano Verdi di Italcner e Marco Mantellassi di Manteco

Nello scenario di Borsa Italiana, 135 imprese si sono unite

per tentare di costruire un mondo migliore per le prossime generazioni, nel segno della sostenibilità. Le aziende sono state selezionate in base a un processo quantitativo rigoroso, che ha individuato le eccellenze sostenibili italiane in base al rating esg. Anche durante la terza edizione del Sustainability Award sono state premiate così le imprese che hanno raggiunto performance ambientali, sociali e di governance virtuose. Il premio è ideato da Kon Group e promosso assieme a Elite,

l'ecosistema lanciato nel 2012 da Borsa Italiana che aiuta le piccole e medie imprese a crescere e ad accedere ai mercati dei capitali privati e pubblici, e Azimut Emilia-Romagna, Marche e Umbria, con il supporto dei partner scientifici Altis Advisory, spin-off dell'Università Cattolica, e Reprisk, provider indipendente di rating esg. La serata è stata dominata dalla sensazione di condivisione che per qualche ora ha fatto mettere da parte la competizione sui mercati, spesso dura, per un sentimento comune che avvicina gli imprenditori, le persone, consapevoli di agire insieme per un obiettivo importante.

È questo il vero motivo del Sustainability Award, che ripaga i promotori e tutti i partner degli sforzi profusi. La presenza massiccia all'evento nasce da questo, oltre che dalla presenza in sala delle più importanti aziende italiane e dalla consapevolezza di fare parte di un gruppo esclusivo di eccellenze del sistema imprenditoriale del Paese, che si propone di combinare profitto, sviluppo e futuro sostenibile. Un esempio di responsabilità sociale a vantaggio delle future generazioni. Quest'anno alla classifica Top 100 Excellence, fondata solo sullo score esg ottenuto in base ai criteri Altis, si è

aggiunta la classifica Top 100 Performance, riservata alle aziende che, partecipando per più anni consecutivi, hanno dimostrato di aver ottenuto i più consistenti miglioramenti e di aver condiviso l'obiettivo più importante del Sustainability Award: seguire un percorso virtuoso verso la sostenibilità, consentendo un monitoraggio continuo dei progressi. Lo sforzo degli organizzatori non finisce con la premiazione. Nei prossimi mesi, le oltre 250 imprese che hanno partecipato incontreranno i professionisti delle aziende promotrici del premio, che consegneranno gratuitamente il report esg e lo discuteranno alla presenza degli imprenditori. È



Filippo Sertorio (a destra) di Farmaceutici Procemsa



Vincenzo Cecere (a sinistra) di Fiera Milano



Beatrice Lucchese (a sinistra) di Florim



Andrea Grillenzoni (a destra) di Garc



Stefano Leoni (a sinistra) di Ileo



Mario Taniutti (a sinistra) di Illiria



Giulia Melfa di Meic



Mirco Melato (a sinistra) di Mepol



Claudia Ravera e Massimo Casullo di Nwg



Paolo e Alessia Felicetti (a sinistra) di Pastificio Felicetti



Davide Possi (a destra) di Piramis



Nicola Barbieri (a destra) di Punto Pack



Giovanni Gasparini (a destra) di Renco



Chiara De Sterani di Sit



Massimo De Iasi (a sinistra) di Socotec Italia



Marzia Chiesa (a sinistra) di Sodai

convincione dei promotori, infatti, che la sostenibilità debba essere insita nella strategia aziendale, e non un pezzo di essa, pur importante. La strategia di sviluppo del business si forma al vertice delle imprese. Di conseguenza, un'analisi delle risultanze della sostenibilità non può che essere



Francesca Pilati (a sinistra) e Lucia Bianchi Maiocchi di Vitale Barberis

fatta alla presenza dei massimi dirigenti. Anche questa è cultura della sostenibilità, anche questo è il futuro che Kon Group vede in questa manifestazione e che Elite e Azimut Emilia-Romagna, Marche e Umbria hanno condiviso, convinti che la sfida di un mondo più sostenibile si

vincerà soltanto se cambierà il modo di intendere il ruolo dell'impresa. Solo coloro che dimostreranno questa sensibilità saranno ammessi a partecipare all'esclusiva lounge che Kon Group ed Elite hanno annunciato e che sarà riservata agli iscritti al Sustainability Award. **F**