

L'ad di Nwg Mariotti: «Ora puntiamo a Elite di Borsa Italiana» «Così la crescita si lega alla sostenibilità»

MICHELE ZACCARDI

■ La sostenibilità è sempre più un tema imprescindibile per le imprese. E tra gli esempi di maggiore successo c'è Nwg Spasb. Attiva nel settore delle fonti rinnovabili, in particolare dei pannelli fotovoltaici, Nwg è una delle prime società italiane ad aver ottenuto già nel 2018 la certificazione B corp sulla performance sociale ed ambientale, rilasciata da B Lab, un ente no profit statunitense. «Per noi il mondo della sostenibilità è un driver importantissimo anche dal punto di vista economico» spiega a *Libero* Francesca Mariotti, amministratore delegato di Nwg Spasb.

Dal 2017 Nwg ha registrato un tasso di crescita annuo del 25,22%, mentre nel 2021 e nel 2022 è stata nominata Best for the World B Corp. Qual è il segreto del suo successo?

«Il punto di forza di Nwg è una grande flessibilità e una capacità di reazione molto importante, determinata anche dal lavoro instancabile della nostra rete vendita basata sul sistema del network marketing. Ma aggiungo anche la coerenza di aver portato avanti da molti anni a questa parte il tema della sostenibilità».

Coerenza che vi ha permesso di ottenere, nel 2018, la certificazione B Corp e di diventare, nel 2021, società benefit.

«La normativa sulle società benefit, che già esisteva negli Stati Uniti, venne introdotta in Italia alla fine del 2015. Ai primi di marzo del 2016, quindi pochi mesi dopo, una nostra azienda era diventata benefit. Insomma, i principi di sostenibilità facevano già parte della cultura aziendale di Nwg. Questo ha fatto sì che dal 2017 potessimo avere questi successi così importanti: siamo stati i primi a cavalcare l'onda sui requisiti di sostenibilità. Requisiti che portiamo avanti con gran-

dissimo impegno. Diventare benefit, infatti, è tutt'altro che semplice: si tratta infatti di una forma una società che ha scopo di lucro ma che si impegna anche a stabilire nelle sue strategie un giusto equilibrio tra l'obiettivo economico e quello di sostenibilità».

Quali sono i progetti che Nwg ha in programma per i prossimi anni?

«Uno che mi sta particolarmente a cuore è Elite di Borsa italiana. Siamo stati scelti insieme ad altre 24 imprese per seguire questo progetto che racchiude le società più virtuose e che serve per potersi avvicinare alla Borsa, in modo da aprire l'azienda anche a nuovi investitori e a nuove possibilità di crescita. A breve faremo parte poi di Valore D, un'associazione che promuove l'equilibrio di genere e una cultura inclusiva per la crescita delle aziende. Inoltre, nel 2019 alla Cop 25 di Madrid, Nwg ha preso l'impegno di raggiungere la carbon neutrality entro il 2030».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'amministratore delegato di Nwg, Francesca Mariotti, è riuscita a coniugare sostenibilità e crescita economica

