Forbes ITALIA

www.ecostampa.it

GOOD STORIES

Energia controcorrente

NEL 2003 MASSIMO CASULLO, ASSIEME AD ANTONIO RAINONE E FRANCESCO D'ANTINI, FONDAVA NWG ITALIA. IL PRIMO NUCLEO DI UN ECOSISTEMA DI AZIENDE CHE VUOLE PROMUOVERE LE RINNOVABILI, L'EFFICIENZA ENERGETICA E L'EDUCAZIONE AMBIENTALE

La storia di **Massimo Casullo** con la rete di imprese **Nwg** è iniziata quando la sua strada ha incrociato quella di due amici e imprenditori che avevano un sogno condiviso: creare un'impresa etica per migliorare la vita delle persone e del pianeta. Con questo obiettivo, nel 2003, veniva fondata Nwg Italia. Il progetto si è poi evoluto con la creazione di Nwg Energia e di Nwg Academy, consolidando un ecosistema di aziende che lavorano in sinergia per promuovere l'uso delle energie rinnovabili, l'efficienza energetica e l'educazione ambientale.

Dopo il diploma in ragioneria, Casullo si è laureato in economia e commercio all'Università degli Studi di Bologna, ha conseguito un master in amministrazione, finanza e controllo di gestione all'Università di Firenze e uno in direzione generale di impresa alla Bocconi, pensando di seguire la sua vocazione per l'insegnamento. L'incontro con Antonio Rainone e Francesco D'Antini, però, ha cambiato il suo progetto di vita, orientandolo verso la sostenibilità e l'innovazione. Oggi Casullo è presidente e responsabile d'impatto di Nwg Energia e ad e responsabile d'impatto di Nwg Italia, un sistema che da oltre 20 anni guida la transizione energetica del nostro Paese, promuovendo una cultura orientata al rispetto dei diritti umani e del pianeta attraverso un modello di business basato sulla responsabilità sociale di impresa e sugli obiettivi di beneficio comune.

Un elemento fondamentale che unisce queste realtà è lo sviluppo di soluzioni che sfruttino l'energia da fonti rinnovabili, a basso impatto ambientale e che portino anche un vantaggio economico per le famiglie. Casullo, insieme a D'Antini e Rainone, ha sempre sostenuto che l'energia è molto più di una semplice risorsa: "Noi la usiamo per andare contro corrente, per rinnovarla e trasformarla in qualcosa di ancora più grande: in cultura, amicizia, rispetto, fiducia per ciò che ognuno di noi può fare".

Il concetto di 'new world in green', da cui prende il nome l'ecosistema Nwg, è la visione che guida ogni attività, unendo aziende, persone, valori e idee per un obiettivo comune: la salvaguardia del pianeta attraverso l'uso responsabile delle risorse naturali e la riduzione del proprio impatto. Nwg Italia è un pilastro di questa rete. Con oltre 30mila impianti fotovoltaici in tutta Italia, ha contribuito in modo significativo alla diffusione delle rinnovabili, riducendo la dipendenza dalle fonti fossili e promuovendo l'indipendenza energetica delle famiglie italiane. Si distingue per l'impiego di tecnologie avanzate e la sua rete di consulenti, gli energy broker. Il suo modello di business si basa sul network marketing, creando una rete capillare di professionisti che offrono consulenze personalizzate e promuovono l'efficienza energetica in tutta Italia.

> Nwg è diventata la prima azienda del comparto energetico in Italia a emissioni nette zero, raggiungendo questo traguardo otto anni prima degli obiettivi dell'Accordo di Parigi

Nel 2019 Nwg Italia ha adottato lo status di società benefit, integrando obiettivi sociali e ambientali nelle strategie aziendali. Ogni anno pubblica volontariamente un bilancio di sostenibilità per rendicontare le azioni per ridurre l'impatto ambientale e promuovere la responsabilità sociale. Nel 2021 Nwg ha aderito ufficialmente

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

177628

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

Forbes ITALIA

www.ecostampa.it


Massimo Casullo

all'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile, e nel 2023 ha partecipato al percorso di accelerazione finanziaria in collaborazione con Elite del gruppo Euronext, l'ecosistema che connette le imprese a diverse fonti di capitale per accompagnarne la crescita.

Nel 2014 è nata Nwg Energia, che si è distinta da subito per la rinuncia alla vendita di gas naturale, puntando solo sull'energia da fonti rinnovabili. La società è diventata la prima azienda del comparto energetico in Italia a emissioni nette zero, raggiungendo questo traguardo nel 2022, otto anni prima degli obiettivi dell'Accordo di Parigi. Nel 2024 chiuderà con oltre 100 milioni di euro di fatturato, raggiungendo 120mila clienti. L'azienda promuove l'educazione al corretto uso dell'energia, utilizzando la bolletta per sensibilizzare sul consumo responsabile e sul risparmio. Inoltre, redige anch'essa volontariamente un bilancio di sostenibilità secondo gli standard Gri e partecipa ai gruppi Efrag (European Financial Reporting Advisory Group) per la definizione di nuovi standard di settore. Nwg Energia è attualmente tra le aziende Elite del percorso di accelerazione 2024-2025.

Oltre che agli aspetti ambientali, Casullo ha sempre dato grande importanza anche all'impegno sociale. La sua passione per il calcio, ad esempio, non è solo un hobby, ma un'occasione per trasmettere valori di squadra, solidarietà e inclusione. Questa esperienza, calata nel contesto aziendale, ha portato allo sviluppo di un pool di manager e responsabili che hanno portato l'azienda a risultati di rilievo.

Casullo, in linea con il cda delle aziende, crede che l'innovazione tecnologica e la sostenibilità siano le chiavi per affrontare le sfide globali legate al cambiamento climatico e alla crescita economica. Per lui ogni azienda ha la responsabilità di operare in modo consapevole, creando valore non solo per gli azionisti, ma anche per tutti gli stakeholder. "Il mondo in cui viviamo ci è stato dato in prestito dai nostri figli", cita Casullo, sottolineando l'urgenza di adottare un approccio responsabile in ogni aspetto della vita quotidiana.

La rete Nwg ha colto in anticipo il nuovo framework europeo di impresa innovativa e sostenibile: un modello che coniughi performance economica e impatto positivo sul mondo, promuovendo un futuro dove la sostenibilità non sia più un'opzione, uno slogan di marketing, ma una necessità. Nwg si è proposta da sempre come pioniere di un cambiamento profondo che abbraccia l'ambiente, la società e l'economia, facendo dell'uso consapevole delle risorse del pianeta il principio della propria missione.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
177628
L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE