

# Introduzione

Tutto comincia con due amici<sup>1</sup>, Antonio e Francesco, che volevano fare impresa etica e creare un business sociale in Italia, a Prato.

È così che nel 2003 nasce NWG Italia, un'azienda che si occupa di efficienza energetica domestica e dispositivi per la produzione di energia da fonti rinnovabili. Organizzata capillarmente, come rete di persone, costruita attorno a un solido nucleo di valori, tutti finalizzati a un unico obiettivo: un mondo migliore, a Impatto Zero.

NWG Italia dal 2020 fa parte della rete NWG - New World Green insieme a NWG Energia, che sin dalla nascita si impegna a vendere solo energia da fonti rinnovabili e NWG Academy, che organizza e propone corsi di formazione per professionalizzare gli operatori del settore green. Tre aziende che fanno dei temi della sostenibilità ambientale e sociale i loro pillar.

Non si tratta semplicemente di energia ecosostenibile, qui si punta a portare nelle case un modo nuovo di vivere. Di educarle a rendere più sostenibile la loro quotidianità, di diffondere una cultura più profonda sulle abitudini di consumo energetico. Per avviare un reale cambiamento, famiglia dopo famiglia, persona dopo persona.

Per NWG Italia *“l'energia è molto più che semplice energia<sup>2</sup>”*, è una forza in grado di trasformarsi in qualcosa di più grande; in cultura, inclusività, rispetto, fiducia. Nell'energia che serve per trasformare il mondo<sup>3</sup>, attraverso l'impegno di ognuno a realizzare ogni giorno azioni concrete.

Questo è il rinnovamento energetico del quale si fa portatrice NWG Italia, un movimento che parte dal basso e che per questo è organizzato secondo il modello del Network Marketing. Come una rete di energia che espandendosi diventa una vera e propria promessa al pianeta.

## Problema

Integrare il modello del Network Marketing nell'ambito della sostenibilità non è stato facile. Siamo stati abituati ad associarlo a prodotti di consumo a basso prezzo. E poi c'era il problema della credibilità del modello stesso, spesso sinonimo di scarsa professionalità, catene di Sant'Antonio.

In ogni caso, per realizzare l'obiettivo di un rinnovamento energetico e culturale delle persone attraverso l'innovazione, c'era bisogno di competenze. Non era possibile rischiare di mettere in mano prodotti altamente tecnologici a persone non adeguatamente formate.

Occorreva dissociarsi da tutti i classici pregiudizi legati al modello del Network Marketing.

---

<sup>1</sup> NWG Italia nasce dal progetto di due amici, Francesco D'Antini e Antonio Rainone, che condividono l'esperienza comune del network marketing. A loro poi si è aggiunto un terzo socio, Massimo Casullo, che ha avuto il compito di strutturare l'azienda.

<sup>2</sup> Claim NWG New World Green

<sup>3</sup> Concetti espressi nel Manifesto di NWG New World Green: *“Se tutti la usano come corrente, noi la usiamo per andare controcorrente. Per rinnovarla, e trasformarla in qualcosa di ancora più grande. In cultura. In amicizia. In rispetto. In fiducia per ciò che ciascuno di noi può fare. In una forza naturale capace di cambiare il mondo. Ecco perché da sempre, con le nostre energie, vogliamo fare molto di più”*.

## Soluzione

La strada scelta fu creare un modello completamente diverso. Dalle caratteristiche all'avanguardia. Intriso della consapevolezza che ogni persona è determinante per il futuro dell'intera comunità.

Un modo di fare impresa nella sostenibilità che non c'era. Una nuova realtà etica che unisse gli obiettivi di profitto a un dichiarato impegno sociale. Facendolo con altissima qualità, professionalità e innovazione tecnologica.

Alla base la convinzione per cui la salvaguardia del pianeta e il futuro dei nostri figli passa attraverso una nostra semplice azione quotidiana: produrre e consumare energia pulita.

Queste sono le fondamenta di NWG Italia, che da allora porta nelle case tecnologia a basso impatto ambientale, che nel tempo si è evoluta, sulla base dell'innovazione tecnologica e delle esigenze delle persone.

NWG Italia inizia infatti nel 2005 con la vendita di impianti Fotovoltaici; nel 2013 integra l'offerta con il sistema Termodinamico. Nel 2017 crea *Taurus*, per Fotovoltaico e Termodinamico e, nel 2020, lancia il *Taurus Ecobox*: un sistema intelligente che converte la casa in una *smart home*<sup>4</sup>.

Tutto funziona grazie a un network di professionisti, gli Energy Broker, che sono una vera e propria *community green*.

Persone che si fanno portavoce di uno stile di vita ecosostenibile, che rappresentano il punto di contatto fra azienda e risparmio energetico dei clienti e che sono presenti capillarmente su tutto il territorio nazionale.

Il loro compito è quello di stimolare una scelta consapevole di acquisto, che non porti con sé brutte sorprese, oltre a fornire tutta la competenza tecnica necessaria a padroneggiare prodotti altamente tecnologici.

Per questo, ogni Energy Broker è adeguatamente formato. Sono previste oltre 695 ore di formazione all'anno.

Tutta la formazione viene erogata dalla NGW Academy: una scuola dedicata alla crescita costante dell'*Energy Broker*, che fornisce a chi intende intraprendere questa carriera ogni strumento utile a massimizzare il suo potenziale, perché diventi un professionista affidabile, preparato e qualificato; un vero e proprio ambasciatore della green economy.

È come una scommessa sul valore delle persone. Ma è anche una filosofia, uno slogan e un libro di successo, che si chiama proprio "*Scommetto su di te*"<sup>5</sup>, che è stato fonte di ispirazione per moltissimi *Energy Broker* e non solo.

Il network così creato attiva e alimenta questo circolo virtuoso: chi entra segnala la persona selezionata [a NWG Italia](#). Una volta sottoscritto il contratto con l'azienda, il cliente invita amici e

---

<sup>4</sup> I prodotti di NWG Italia sono: *Taurus Fotovoltaico*; *Taurus Full Box Smart*; *Taurus Full Green*; *Taurus Ecobox*.

<sup>5</sup> "*Scommetto su di te*" è un libro di Antonio Rainone, uno dei fondatori di NWG Italia, che codifica la filosofia alla base dell'Academy.

parenti che condividono con lui i valori green dell'azienda, stimolandoli a una scelta consapevole e sostenibile.

Grazie a questo sistema fatto di etica e professionalità, sempre più persone scelgono di aderire a quella promessa che NWG Italia<sup>6</sup> ha fatto al pianeta. Ed entrano a far parte di una community fatta di: impegno; imprenditorialità; chiarezza; correttezza; attenzione alle persone; trasparenza; amicizia; solidarietà e sostenibilità.

All'interno di questo sistema, imprese e persone sanno di poter e dover contribuire al cambiamento. Attraverso progetti di innovazione tecnologica, eventi di beneficenza e manifestazioni di sensibilizzazione sui benefici per la collettività dell'impiego di energia prodotta da fonti rinnovabili.

Secondo una cultura etica di impresa volta a favorire il miglioramento ambientale e la salvaguardia del pianeta. Da subito. Con coerenza e impegni concreti; come quello con AMREF<sup>7</sup>, stretto il giorno stesso in cui è nata NWG Italia e che la vede oggi numero uno al mondo nella costruzione di pozzi d'acqua in Kenya.

Perché *“anche la solidarietà ha bisogno di energia”*.

Con la scelta di NWG Italia di diventare Società Benefit<sup>8</sup>, poi certificate B Corp<sup>9</sup>, per l'impegno verso l'ambiente e la società; eccezione assoluta per il mondo del Network Marketing.

## Conclusioni:

La scelta di mettere avanti il bene dell'ambiente e della collettività attraverso un business sociale nell'ambito della sostenibilità si è rivelata vincente. Perché all'impegno è seguito il profitto. In 18 anni l'azienda ha venduto ed installato 20.000 impianti ad alta tecnologia per l'efficientamento energetico che ha installato in tutto il Paese, diventando leader nel segmento domestico.

Oltre 2.000 Energy Broker sono attivi nel sistema di network marketing di NWG Italia e tra loro ci sono tutt'ora anche i due fondatori: Francesco D'Antini e Antonio Rainone.

Sono stati realizzati 87 pozzi d'acqua potabile in Kenya con AMREF e oltre 41.000 vite sono state salvate.

Nel 2013 la società ha vinto l'*Italian Fundraising Award*, nella categoria Corporate Donor grazie al sostegno dei progetti idrici in Kenya di AMREF Italia Onlus.

Nel 2020 ha raggiunto il traguardo di un miliardo e duecento milioni di kg di CO2 non immessi nell'ambiente. Grazie ad una crescita esponenziale del business, la Società ha installato oggi 20.000

---

<sup>6</sup> Insieme alle altre imprese della rete.

<sup>7</sup> *Amref Health Africa* è la più grande onlus sanitaria che interviene in Africa sub-sahariana. Una rete internazionale operativa in 35 Paesi a Sud del Sahara, con 21 uffici dislocati nel continente africano, in USA, Canada e Europa. Nel 2015 anche NWG Energia diventa suo partner.

<sup>8</sup> Forma giuridica introdotta in Italia nel 2016 e pensata per aziende a scopo di lucro che vogliono andare oltre l'obiettivo del profitto e massimizzare il loro impatto positivo verso la società e l'ambiente, con impegni concreti inseriti nei loro statuti. NWG Italia è diventata società di Benefit nel 2020 e NWG Energia nel 2016.

<sup>9</sup> La Certificazione B Corp è un riconoscimento internazionale rilasciato dall'ente no profit B Lab, in merito al c.d. "Benefit Impact Assessment". È stata ottenuta da NWG Italia nel 2017 e rinnovata nel 2021 e da NWG Energia nel 2016 e rinnovata nel 2019.

impianti fotovoltaici e di efficientamento energetico sul territorio nazionale, mediante i quali, considerando il loro ciclo di vita (circa 25 anni), si eviteranno emissioni in atmosfera per circa 1.200.000 t di CO2.

Il Sole 24 Ore e Statista<sup>10</sup> hanno indicato NWG Italia come “*Leader della sostenibilità 2021*”.

Nel 2021 NWG Italia è diventata anche “Best For The World” per la seconda volta dopo il 2018, per quest’anno nella categoria Environment.

Grandi risultati sono stati raggiunti anche da NWG Energia, con più di 100.000 clienti che hanno scelto la sua fornitura 100% green. Oltre a svariati premi e riconoscimenti a livello nazionale e internazionale.

Quei due amici di Prato<sup>11</sup> ce l’hanno fatta: NWG Italia si è posizionata come impresa sostenibile, trasparente e affidabile. E il suo modello del Network Marketing è lontano anni luce da ciò che questo modello rappresenta nell’immaginario comune. Sia in termini di risultato che di brand reputation. Anzi, è stato lo strumento che ha reso possibile la diffusione ad ampio raggio dell’ecosistema di valori attorno ai quali l’azienda è cresciuta. Che l’ha fatta diventare nel tempo una reale alternativa a chi cerca di efficientare la propria abitazione senza impattare sull’ambiente e sul futuro dei propri figli.

## Domande:

a – Che cosa ha fatto la differenza nella formazione offerta agli Energy Broker?

b – Qual è stato il motivo principale della scelta innovativa del modello del network marketing per questo settore?

c – Qual è il contributo di NWG Italia per la sensibilizzazione ed educazione su energie rinnovabili e scelte sostenibili?

## Risposte:

a – La differenza l’ha fatta la scommessa stessa sul potenziale di ognuno di poter crescere, umanamente e professionalmente mentre realizza un impegno verso il pianeta che ci riguarda tutti. Ma anche qualità e quantità degli strumenti messi a disposizione dalla NWG Academy ed il sostegno costante alla crescita di ogni persona e allo sviluppo delle sue potenzialità. Tra la formazione gratuita spiccano gli incontri settimanali online e il TG aziendale NWG News. A disposizione degli Energy Broker, anche il Master in Leadership validato dall’Università Bocconi. Un percorso in dodici tappe in cui alcuni professionisti della green economy, che hanno già concluso il percorso formativo, mettono a disposizione la loro esperienza per dare una svolta alla carriera dei partecipanti.

b – Una rete di persone era quello che ci voleva per creare una vera community legata da valori comuni. Un sistema originato dal basso che assomigliasse ad una rete; ad un legame costruito nel tempo tra persone ed ambiente, verso un futuro migliore.

---

<sup>10</sup> Istituto Economico Tedesco.

<sup>11</sup> Francesco D’Antini, Antonio Rainone e Massimo Casullo.

c – Le imprese della rete hanno contribuito a numerose iniziative. Come gli *ANTER Green Awards*: concorso dedicato alle scuole, con in palio un anno di energia green, realizzato in partnership con *ANTER* (Associazione Nazionale Tutela Energie Rinnovabili) per la diffusione della cultura ambientale nelle scuole e nella collettività. Gli *NWG Energy Days*: gli eventi che uniscono formazione sulle rinnovabili e solidarietà verso le Onlus locali. E la campagna di comunicazione lanciata con Giobbe Covatta per sensibilizzare sull'importanza di scegliere "*sempre e solo rinnovabile*".