

**KOTLER IMPACT: IL MARKETING SOSTENIBILE COME STRUMENTO DI  
EDUCAZIONE PER LE FUTURE GENERAZIONI.  
NWG ITALIA 'CASE HISTORY' SELEZIONATA COME MODELLO DI GESTIONE.**

Prato, 20 novembre 2021 – **Kotler Impact: NWG Italia** è uno dei casi di studio contenuti nel volume **“Essentials of Modern Marketing - Made in Italy edition”** - Kotler & partners, Carboni - che verrà presentato venerdì 26 novembre durante l’evento **“Educare le nuove generazioni a creare un futuro virtuoso attraverso il marketing”** e reso disponibile lo stesso giorno per l’acquisto tramite Amazon in tutto il mondo.

Kotler Impact è la società canadese parte del gruppo World Marketing Summit fondato dal Prof. Philip Kotler, padre del marketing moderno. Una comunità di marketing strategico che opera con la visione di uno sviluppo economico sostenibile.

L’evento, dedicato ai giovani e al marketing sostenibile, si svolgerà nel Campus di H-FARM College, l’istituto per la formazione universitaria e post universitaria di H-FARM, uno tra i più grandi poli di innovazione a livello europeo, completamente autosufficiente e sostenibile.

**NWG Italia**, Benefit Corporation e B Corp certificata, si occupa di **efficienza energetica domestica** e installazione di apparecchiature a basso impatto e grande valore, come i **pannelli fotovoltaici**.

Nasce nel 2003 e inizia la promozione e la vendita di impianti fotovoltaici realizzati con la consulenza di studi tecnici specializzati e attraverso la creazione di una rete di incaricati alla vendita diretta, gli **‘Energy Broker’**, un **network** di professionisti, a diretto contatto con gli utenti, una vera e propria capillare **‘Community Green’** presente su tutto il territorio nazionale.

Partendo dall’energia rinnovabile, motore di uno sviluppo sostenibile, negli anni ha operato con l’obiettivo di contribuire a diffondere messaggi volti a rinnovare il modo di agire delle famiglie nei confronti dell’ambiente e del risparmio energetico domestico, per un mondo migliore e più pulito.

La **mission** è la **diffusione di tecnologie a basso impatto ambientale**, la **riduzione dei costi dell’energia**.

L’idea rivoluzionaria è stata applicare un **modello di gestione diverso** da quelli tradizionalmente utilizzati per il settore.

**NWG Italia**, infatti, è **l’unica Azienda italiana del settore** del mercato dei sistemi di **efficientamento energetico domestico organizzata esclusivamente** secondo il sistema del **network marketing** e uno dei maggiori attori dello specifico comparto.

**Francesco D'Antini, Presidente e fondatore** con Antonio Rainone, di **NWG Italia** ha dichiarato *“Avere deciso di sviluppare nel nostro comparto e sin dagli esordi, nel 2003, un business etico basato sul modello distributivo del network marketing è stata una scelta coraggiosa anche in considerazione della difficoltà di superare la reputazione di questo sistema nel nostro Paese”* e ha aggiunto *“ma farlo bene, in trasparenza e crescere ci ha permesso, in questi 18 anni, di rispettare nel tempo i nostri valori e la nostra missione di educare e diffondere l'utilizzo delle energie rinnovabili, potendo investire su questo obiettivo di sostenibilità con tutte le nostre forze, per noi fare cultura green è tanto importante quanto fare profitto”*.

**Francesco D'Antini** Presidente di NWG Italia interverrà in qualità di relatore all'evento accanto a Fabrizio Gavelli AD di Danone Company Italia e Grecia, Enrico Santarelli CMO di Clementoni, Anna Micossi Head of Group Communications di Fedrigoni, Giorgio Carafa Cohen, Head of Marketing and Communication di iliad, Marcella Manzoni Head of Global Customer Marketing in Safilo, Marco Raspati Presidente dell'Italian Marketing Foundation, Fahim Kibria CMO di Kotler Impact e Gabriele Carboni cofondatore di Weevo e coautore del volume Essentials of Modern Marketing. Sarà proiettato un video messaggio di Philip Kotler, il padre del marketing moderno.

Il convegno potrà essere seguito in streaming sulla piattaforma H-FARM Plus, tramite questo link: <https://plus.h-farm.com/it/eventi/creare-un-futuro-virtuoso-attraverso-il-marketing-live> (per accedere è necessaria la registrazione).

**NWG Italia** è la **prima** azienda **B Corp** del **settore energia**, quella con il **punteggio più alto nel comparto** delle **rinnovabili** in Italia, al momento, **ottava** nel ranking italiano delle B Corp e **Best For The World 2021** per la categoria Ambiente.

Già **Leader della Sostenibilità 2021** nella classifica de Il Sole 24 Ore e Statista, ha aderito ufficialmente all'**Agenda 2030 delle Nazioni Unite** per contribuire agli **obiettivi di sviluppo sostenibile** e dal 2021 è impegnata nell'iniziativa di responsabilità d'impresa del **Global Compact delle Nazioni Unite** e nei suoi principi in materia di diritti umani, lavoro, ambiente e lotta alla corruzione.

Per informazioni e approfondimenti

[www.nwgitalia.it](http://www.nwgitalia.it)

**UFFICIO STAMPA JABA Communication**

[press@jabaitalia.com](mailto:press@jabaitalia.com)  
Maddalena Di Mauro  
Tel + 39.3356768594  
Francesco Filucchi  
Tel. + 39 3450488695