

**SOSTENIBILITÀ, RESILIENZA, DIGITALIZZAZIONE E MODELLO DISTRIBUTIVO:
NWG ITALIA E' TRA LE IMPRESE VINCENTI 2021 DI INTESA SANPAOLO.****RICONOSCIMENTO ALL'ECCELLENZA DELLE PMI ITALIANE**

Prato, 22 ottobre 2021 – **NWG Italia Società Benefit e B Corp**, è tra le **Imprese Vincenti 2021** di **Intesa Sanpaolo** per Sostenibilità – ESG.

Per l'edizione 2021 sono state 3500 le aziende italiane candidate e 112 quelle selezionate, riconosciute per la loro capacità di essere vincenti in varie aree strategiche: Investimenti e Innovazione, Sostenibilità, Persone e capitale umano, Internazionalizzazione, Rapporto con il territorio, Impatto sociale, Utilità Sociale e Bene Collettivo.

Imprese Vincenti è un programma di valorizzazione e di riconoscimento all'eccellenza delle PMI italiane, focalizzato in particolare sui progetti di rilancio e di trasformazione aziendale che hanno consentito alle piccole e medie imprese di reagire con successo al particolare momento di difficoltà post pandemia, con progetti, investimenti, nuove produzioni, e con attenzione alla sostenibilità economico-sociale-ambientale nel lungo periodo.

Suddiviso in otto eventi che testimoniano la varietà ed unicità del tessuto imprenditoriale italiano, il **roadshow digitale Imprese Vincenti** ha visto la partecipazione di NWG Italia nella tappa dedicata a '**Sostenibilità – ESG**' (Environment, Social and Governance).

Prima azienda B Corp del settore energia, NWG Italia è quella con il **punteggio più alto nel comparto delle rinnovabili** in Italia, al momento, **ottava** nel ranking italiano delle B Corp e **Best For The World 2021** per la categoria Ambiente.

La certificazione B Corp verifica e assicura che un'azienda operi secondo i più alti standard di performance sociale e ambientale.

Esistono oltre **4000 B Corp** nel mondo, **123** in Italia, di cui **8** in Toscana.

Già **Leader della Sostenibilità 2021** nella classifica de Il Sole 24 Ore e Statista, ha aderito ufficialmente all'**Agenda 2030 delle Nazioni Unite** per contribuire agli **obiettivi di sviluppo sostenibile** e dal 2021 è impegnata nell'iniziativa di responsabilità d'impresa del **Global Compact delle Nazioni Unite** e nei suoi principi in materia di diritti umani, lavoro, ambiente e lotta alla corruzione.

Alcuni dati:

Sostenibilità ambientale:

- **NET ZERO 2030: NWG Italia è tra le prime 500 B Corp** che hanno aderito al progetto “**net zero**”: **emissioni zero entro il 2030**. Per raggiungere questo sfidante obiettivo le emissioni di CO2 generate dai processi aziendali lungo tutta la catena sono controllate e monitorate e vengono pianificati obiettivi di riduzione rispetto alle prestazioni precedenti.

Si tratta di uno studio che comprende le **emissioni di CO2** prodotte direttamente dalle attività aziendali (gli sono uffici riscaldati con gas naturale con un minore impatto di 0,13%), le emissioni indirette energetiche (impianti di proprietà di NWG Italia - energia elettrica consumata in sede con un impatto minore di 0,53%) e le emissioni indirette non-energetiche (di filiera: spostamenti della filiera produttiva e la gestione dei rifiuti con un impatto minore del 99,34%).

Sono oltre 19.000 gli impianti installati. Ogni impianto fotovoltaico da 3 kWp riduce l'inquinamento abbattendo l'emissione di 38 tonnellate di CO2 in 25 anni. 1,200,000,000 Kg di CO2 risparmiata.

È come piantare circa 230 alberi sul tetto o smettere di usare l'auto per 25 anni.

- **Zero Carta:** il progetto avviato nel 2014 opera nella direzione della completa **dematerializzazione** della maggior parte dei documenti di NWG Italia. Il processo si concluderà definitivamente entro il 2021 con il passaggio alla procedura online dei contratti relativi agli impianti. Ciò ha comportato dal 2014 ad oggi un **risparmio** di oltre **13t di CO2 di emissioni** e di **14,2 tonnellate di carta** (2,836,164 fogli non utilizzati).

Codice Etico, Principi Valoriali e Governance

In quanto azienda certificata B Corp è poi impegnata nel creare le condizioni per un **maggiore benessere dei dipendenti**, in aderenza al suo Codice Etico e ai suoi capisaldi: **Parità ed equità** di trattamento, rispetto delle **diversità e inclusione sociale**, valorizzazione del **merito**, condivisione degli obiettivi di **sostenibilità**.

Stimola quindi i dipendenti, i collaboratori e i fornitori a prendere visione e condividere il Codice Etico aziendale e ad adottare comportamenti coerenti con obiettivi di sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Le quote rosa: **80%** è la percentuale delle **donne** tra le **figure apicali**, **57%** dei **dipendenti** sono **donne**, **25%** le **presenze femminili** nel **CDA**

Sostenibilità sociale:

Ha realizzato ad oggi **87 pozzi in Kenya**, in collaborazione con AMREF.

Per approfondimenti sul mondo delle B Corp

<https://bcorporation.eu/about-b-lab/country-partner/italy>

Per scaricare il report di sostenibilità NWG Italia

<https://www.nwgitalia.it/la-nostra-sostenibilita/>

UFFICIO STAMPA JABA Communication

press@jabaitalia.com

Maddalena Di Mauro

Tel + 39.3356768594

Francesco Filucchi

Tel. + 39 3450488695