



NWVG
ITALIA

BILANCIO DI
SOSTENIBILITÀ
2024



INTRODUZIONE

| pag. 2

Lettera agli stakeholder



PROFILO E ATTIVITÀ

| pag. 4

NWG Italia
Mission, Vision e Valori
La nostra Storia
Sintesi
Mercato di riferimento e i prodotti
Energy Broker - Il modello distributivo
Studi tecnici e Ditte installatrici



IL SISTEMA DI GESTIONE

| pag. 20

Assetto Organizzativo
Performance e remunerazione dei vertici aziendali
Etica e Compliance



LA GOVERNANCE DI SOSTENIBILITÀ

| pag. 34

Integrazione interna
Integrazione esterna nel framework ESG
Gli Stakeholder
Modello IRO e la doppia materialità
Piano di sostenibilità - Temi materiali e beneficio comune



IL PROFILO ECONOMICO

| pag. 76

Performance Economiche
Valore economico direttamente generato e distribuito
Modello di distribuzione del valore aggiunto



FORNITORI

| pag. 80

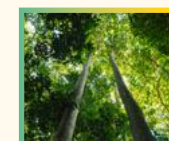
Proporzione di spesa verso fornitori locali
Fornitori con certificazioni ambientali e/o sociali
Criteri di selezione dei fornitori



CLIENTI

| pag. 84

Distribuzione Geografica della clientela
Relazioni con i clienti
Gestione Post vendita
Tasso di Soddisfazione della Clientela



AMBIENTE

| pag. 94

Obbiettivo NetZero2030
Le Emissioni GHG



PERSONE

| pag. 106

I Dipendenti
Coinvolgimento dei Dipendenti
Il benessere dei dipendenti
Sviluppo e valorizzazione delle competenze
Salute e Sicurezza sul luogo di lavoro
Diversità, Inclusione e pari opportunità
Supporto alla Comunità



APPENDICE

| pag. 126

Indice dei contenuti GRI
Nota metodologica
Modifiche nella rendicontazione
Relazione della Società di Revisione

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Care e cari Stakeholder,
il 2024 è stato per NWG S.p.A. Società Benefit un anno di consolidamento, caratterizzato da una chiara volontà di rafforzare la coerenza tra identità, valori e modello di business.
La nostra vocazione benefit, espressa già dallo statuto dal 2017, ha continuato a guidare le nostre azioni, orientandole verso un impatto positivo sulle persone, sulle comunità e sull'ambiente.

Dal punto di vista economico, abbiamo registrato ricavi netti per oltre 45 milioni di euro, con un utile netto che si attesta a 5.083.403,35 euro, e un margine operativo lordo (MOL) pari a 6.631.003,30 euro.

Pur in un contesto di mercato complesso, segnato da una riduzione dei ricavi rispetto al 2023, l'azienda ha mantenuto solidità e capacità di generare valore, rafforzando il proprio indebitamento netto in chiave positiva e confermando un patrimonio netto superiore ai 15 milioni di euro.

Il 2024 ha segnato anche un rafforzamento della governance ESG e della rendicontazione dei nostri impatti, in vista dell'adeguamento agli standard europei VSME, che guideranno le PMI benefit come la nostra verso una rendicontazione più strutturata, accessibile e coerente con le **logiche della doppia materialità**.

Particolare attenzione è stata dedicata alla crescita e alla valorizzazione delle nostre persone. Abbiamo investito nella formazione e nel benessere organizzativo, avviando un percorso di certificazione per la parità di genere secondo la norma UNI/PdR 125, che si concluderà nel primo semestre 2025. Il nostro modello di governance integrata, che prevede un Comitato ESG di tipo manageriale, ha permesso di attuare concretamente il Piano di Beneficio Comune, su cui si basa la nostra identità di Società Benefit.

Abbiamo inoltre proseguito il nostro sostegno ad ANTER, AMREF e Fondazione ANT, rafforzando le alleanze con organizzazioni impegnate nella promozione della salute, della cultura ambientale e della giustizia sociale.

Questa edizione del bilancio di sostenibilità offre uno spaccato concreto e trasparente dell'impegno di NWG Italia nel creare valore condiviso che ci ha permesso di distribuire oltre 47 mln € agli stakeholder. Un impegno che ci auguriamo possa essere riconosciuto e condiviso anche da voi, stakeholder che ogni giorno rendete possibile questo percorso.

Con gratitudine,
Il Consiglio di Amministrazione
NWG S.p.A. SB



PROFILO E ATTIVITÀ

NWG Italia
Mission, Vision e Valori
La nostra Storia
Sintesi
Mercato di riferimento e i prodotti
Energy Broker - Il modello distributivo
Studi tecnici e Ditte installatrici

NWG
ITALIA

NWG ITALIA

Fondata a Prato nel 2003, NWG Italia S.p.A. si è affermata, a partire dal 2007, come uno dei principali operatori italiani nel comparto domestico delle energie rinnovabili, con un focus strategico sul fotovoltaico.

L'azienda nasce con l'obiettivo di **accelerare la transizione ecologica del Paese**, accompagnando famiglie e comunità verso l'indipendenza energetica grazie all'adozione di tecnologie alimentate esclusivamente da fonti rinnovabili.

Il core business di NWG Italia è costituito dalla progettazione e vendita di impianti fotovoltaici, sistemi di accumulo e soluzioni per l'efficienza energetica. In questo ambito, l'azienda si propone di contribuire concretamente alla decarbonizzazione dell'economia e alla lotta al cambiamento climatico, in linea con i più ambiziosi obiettivi internazionali. **Nel 2017, NWG Italia è stata tra le prime realtà italiane a ottenere la certificazione B Corp**, entrando in una comunità di imprese che utilizzano il business come forza positiva. Nel 2020, ha consolidato questo impegno trasformandosi in Società Benefit, inserendo formalmente nel proprio oggetto sociale finalità di beneficio comune, in particolare ambientale e sociale, coerenti con i propri valori fondanti e orientati alla creazione di valore condiviso lungo tutta la catena del valore.

MISSION, VISION E VALORI

**DIFFONDIAMO ENERGIA DA
FONTI RINNOVABILI E SISTEMI DI
EFFICIENTAMENTO ENERGETICO.**



VISION

Salvaguardare la salute del pianeta, attraverso la diffusione di energia prodotta da fonti rinnovabili.



VALORI

Impegno condiviso, eticità, correttezza, trasparenza e chiarezza si riflettono direttamente nelle nostre relazioni interne ed esterne, nei rapporti con i dipendenti, con i clienti.

LA NOSTRA STORIA



2003

Nasce **NWG Italia**.



2004

Partnership con **AMREF**.



2005

Parte il **progetto di educazione ambientale**.



2009

Inizia la **partnership con l'associazione ANTER** con l'obiettivo di diffondere la conoscenza dell'energia da fonti rinnovabili.



2011

NWG Italia diventa **membro di AVEDISCO**.



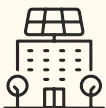
2014

Nasce NWG Energia come processo di diversificazione e diffusione del nuovo modello di business etico e rigenerativo.



2017

Ottiene la certificazione B Corp ritenuta tra i rating più autorevoli in tema di sostenibilità.



2024

1.563 nuovi impianti installati per un totale di oltre 29.000 impianti installati, che ha portato anche all'inserimento sul mercato di moduli fotovoltaici a maggior efficienza, grazie alla sostituzione della linea NWG Base, Max e Pro con la linea a due NWG Protector Evolution 30 ed Elite 35.



2023

- **NWG Italia raggiunge i 27.725 impianti installati** (fotovoltaico, accumulo e pompe di calore).
- **Certifica**, per la prima volta, il **proprio inventario emissivo** (ISO14064-1) e presenta il piano di riduzione delle proprie emissioni (Scope 1, 2 e 3) a Science Based Targets initiative (SBTi) con l'obiettivo di contribuire in modo scientifico all'abbattimento delle emissioni climalteranti.



2022

- **Introduce il sistema di accumulo** da abbinare agli impianti fotovoltaici nel comparto domestico.
- **Presenta il proprio impegno a SME Climate Hub**, iniziativa della Camera di Commercio Internazionale e della Campagna Race to Zero delle Nazioni Unite rivolto alle PMI per ridurre le emissioni e costruire la resilienza aziendale.



2021

Raggiunge oltre 21.000 impianti rinnovabili installati nel mercato domestico.



2020

- **NWG Italia** acquisisce lo status giuridico di **Società Benefit**, perseguendo non solo lo scopo di lucro ma anche benefici ambientali e sociali formalizzati nell'oggetto sociale.
- **Nasce NWG New World in Green** una rete di imprese con l'obiettivo di promuovere iniziative e progetti legati alla sostenibilità, nonché all'attività di ricerca per la promozione della green economy e del comparto delle energie rinnovabili.

NWG

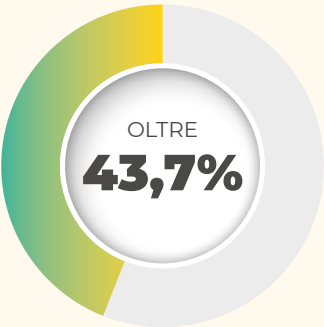
GOVERNANCE



Fatturato 2024: 46.947.782 €
Ricavi Netti: 45.190.228,31 €

Oltre **47 milioni di euro**
di Valore Economico Generato e Distribuito.

Oltre **2700 incaricati alle vendite**
(con monte provvigionale annuo > 200 €)
su tutto il territorio nel 2024.



dell'ordinato proviene da fornitori con
certificazioni ambientali o sociali.



233 impianti domestici

visitati su tutto il territorio nazionale solo nel 2024 per verificare e garantire
l'efficienza sia in fase di installazione che in fase di produzione di cui 90% degli
impianti con giudizio ottimo / buono, 8%, sufficiente, 2% insufficiente.



18 Studi tecnici coinvolti

60 Ditte installatrici e manutentrici, 18 Studi tecnici, 13 risorse interne per
supporto tecnico e postvendita.



1.562 Impianti installati
nel 2024.

OLTRE
126 milioni di kWh
prodotti dagli impianti
fotovoltaici
nel 2024.

OLTRE
918 milioni di kWh
prodotti dagli impianti
fotovoltaici
dal 2008 al 2024.

PERSONE



56 dipendenti
(+0% rispetto al 2023)



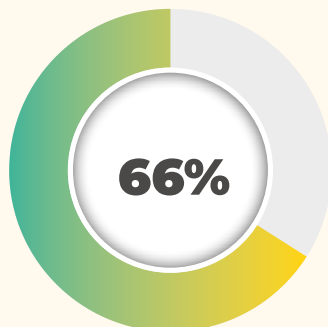
Oltre **700 ore**
di formazione
erogate ai dipendenti
(circa il 40% sulla sostenibilità)



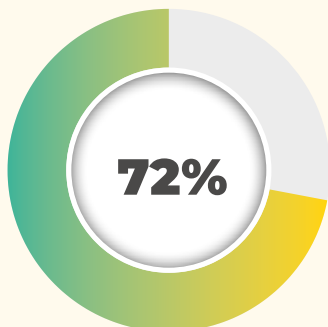
4% Turnover
in entrata
(17,8% media nazionale)



7% Turnover
in uscita
(16,2% media nazionale 2023)



DIPENDENTI DONNE
(+2% rispetto al 2023)



RESPONSABILI DONNE

WELFARE
aziendale
con oltre 37.000
strutture
convenzionate.

OLTRE
104.000 €
di contributo
alla comunità.

156 pozzi
costruiti in Kenya
con AMREF dal 2008 al 2024
(5 riserve idriche
e 7 pozzi nel 2024).

Oltre **337.621 t** di CO₂ EQ.
non immesse nell'ambiente

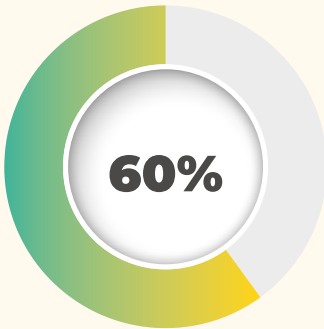
grazie all'installazione di impianti più
efficienti alimentati da Fotovoltaico dal 2008
al 2024 (47.810 tonnellate solo nel 2024).

9988 t. CO₂ EQ.

Scope 1, 2 e 3.

126 mln di kWh

prodotti dagli impianti nel 2024.



**DI AUTOMATIZZAZIONE DEL
CALCOLO DELLA CO₂**
su base dati Ecoinvent.



**6° REPORT
di Carbon Footprint**

il 99,8% delle emissioni
climalteranti sono concentrate su
Scope 3.



**3° ANNO
di certificazione
dell'inventario emissivo**

(Scope 1, 2 e 3) certificato secondo
ISO 14064-1.



**1° MODELLO
di Carbon Footprint
di Organizzazione (CFO)**

integrato su software SimaPro.

2004 - 2024

Partnership AMREF



2009 - 2024

Partnership ANTER



2017 - 2024

Rating B Corp
(Punteggio 117)



2019 - 2024

Adesione Net Zero
2030



2020 - 2024

Società Benefit
Responsabile di impatto e Relazione di Impatto

2020 - 2024

UNGC
(COP ed SDG Action Manager)



2021 - 2024

Partnership ANT



2021 - 2024

Interdependence
Coalition
(CSDDD Responsabilità dei direttori Art. 25)



2022 - 2024

EFRAG
(Workshop su ESRS e CSRD)



2022 - 2024

WEP
(Women Empowerment Principles)



2023 - 2024

Rating gold
Ecovadis



2023 - 2024

ESIA Alleanza europea
dell'Industria
del fotovoltaico



2024

Parks, liberi e uguali, Elite, WEC

MERCATO DI RIFERIMENTO E I PRODOTTI

NWG Italia S.p.A. opera nel mercato delle energie rinnovabili e dell'efficienza energetica, rivolgendosi in particolare al comparto domestico.

L'azienda si è affermata nel tempo come uno dei principali operatori italiani nel settore fotovoltaico residenziale, grazie a un modello di offerta focalizzato su soluzioni su misura per il cliente e ad alto contenuto tecnologico.

Il mercato in cui NWG Italia si inserisce è in forte evoluzione, spinto dalla crescente consapevolezza ambientale, dall'urgenza della transizione ecologica e dagli obiettivi fissati a livello europeo per la neutralità climatica. In questo contesto, l'azienda contribuisce in modo significativo all'elettrificazione dei consumi, attraverso la promozione dell'autoconsumo e la diffusione di sistemi di produzione e gestione dell'energia da fonti rinnovabili.

La strategia commerciale punta a semplificare l'accesso alle tecnologie green per le famiglie italiane, offrendo impianti fotovoltaici integrati con sistemi di accumulo e altri dispositivi per l'efficientamento, come le pompe di calore. Tutti i prodotti NWG Italia sono progettati per garantire alte performance, risparmio energetico e ridotto impatto ambientale, con un'attenzione costante all'evoluzione tecnologica e normativa.



**NEL 2024 È STATA INTRODOTTA LA NUOVA GAMMA NWG PROTECTOR,
IN SOSTITUZIONE DELLA LINEA PRECEDENTE (BASE, MAX E PRO).
LA NUOVA LINEA SI ARTICOLA IN DUE SOLUZIONI:**

EVOLUTION 30



Kit fotovoltaico con sistema di accumulo
adatto a consumi medi.

ELITE 35



Soluzione top di gamma
pensata per esigenze energetiche più elevate.

Entrambi i prodotti sono proposti anche in modalità combinata (fotovoltaico + accumulo), per massimizzare l'autoconsumo e garantire una maggiore indipendenza energetica alle famiglie italiane.

Grazie all'approccio consulenziale e alla capillare rete commerciale, NWG Italia ha consolidato la sua posizione come uno degli operatori più attivi nel fotovoltaico domestico in Italia, contribuendo in modo concreto alla diffusione di impianti rinnovabili sul territorio nazionale e sostenendo il percorso verso un sistema energetico più sostenibile, distribuito e resiliente.



ENERGY BROKER IL MODELLO DISTRIBUTIVO

Il modello distributivo di NWG Italia si basa su una rete capillare di Incaricati alla Vendita Diretta (IVD), denominati “Energy Broker”, attiva sin dal 2009. Si tratta di una rete commerciale fondata su un approccio consulenziale e relazionale, che privilegia il contatto diretto con il cliente e la costruzione di rapporti basati su fiducia, trasparenza ed eticità.

Nel 2011, NWG Italia ha aderito ad AVEDISCO – Associazione Vendite Dirette Servizio Consumatori – che riunisce i principali operatori italiani del settore. L'affiliazione ha comportato anche la sottoscrizione del Codice di Condotta AVEDISCO, a cui ogni Energy Broker si attiene, adottando standard professionali e comportamentali rigorosi, in linea con i valori aziendali e nel pieno rispetto della normativa sulla vendita diretta.

La forza della rete si fonda sulla capacità dell'incaricato di attivare un circolo virtuoso di relazioni, alimentato sia da contatti diretti che da segnalazioni indirette, grazie a un passaparola basato sulla qualità del servizio offerto.

Questo modello relazionale consente di garantire un'elevata cura del cliente lungo tutto il percorso di acquisto, dal primo incontro alla fase autorizzativa, dall'installazione dell'impianto all'assistenza post-vendita.

La centralità del cliente, unita a un sistema di regole interne codificate – tra cui il Regolamento degli Energy Broker – assicura una customer experience coerente con i principi fondanti di NWG Italia: etica, trasparenza e sostenibilità.

NWG ITALIA E AVEDISCO

Dal 2011, NWG Italia è associata ad AVEDISCO, l'Associazione Vendite Dirette Servizio Consumatori, punto di riferimento nazionale per la promozione e la tutela della vendita diretta.

L'associazione rappresenta le principali imprese italiane che utilizzano questo canale distributivo, promuovendo iniziative a favore della trasparenza, della responsabilità e della correttezza commerciale.

AVEDISCO è inoltre:

- membro effettivo di SELDIA – The European Direct Selling Association;
- parte del network internazionale WFDSA – World Federation of Direct Selling Associations, la Federazione Mondiale delle Associazioni di Vendita Diretta.

L'affiliazione a queste realtà assicura a NWG Italia l'allineamento ai più elevati standard europei e internazionali in materia di tutela del consumatore e qualità della vendita diretta.

IL RUOLO DELL'ENERGY BROKER: venditore, ambasciatore e promotore di valori

L'Energy Broker rappresenta molto più di un incaricato alle vendite: è un vero e proprio ambasciatore dei valori e delle iniziative promosse da NWG Italia, contribuendo in modo diretto alla diffusione della cultura della sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Le sue attività si sviluppano su tre principali direttrici:



AMBIENTE

In qualità di ambasciatore ANTER, l'Energy Broker promuove il progetto educativo “Il Sole in Classe”, portando la conoscenza delle energie rinnovabili nelle scuole primarie e secondarie di primo grado, con l'obiettivo di sensibilizzare le nuove generazioni alla transizione energetica.



PERSONE

È promotore e sostenitore di iniziative solidali e benefiche nei Paesi in via di sviluppo, come il Kenya, in collaborazione con AMREF e altre organizzazioni locali, contribuendo a migliorare le condizioni sanitarie e sociali delle comunità più fragili.



AUTOIMPRENDITORIALITÀ

L'Energy Broker incarna un modello di indipendenza economica e crescita professionale, grazie a un sistema meritocratico basato su provvigioni e assenza di barriere all'ingresso, offrendo opportunità di autoimpiego a persone di ogni età e background.

Nel 2024, la rete di NWG Italia conta in media 2731 incaricati alla vendita che percepiscono un rendiconto mensile >200€ su tutto il territorio nazionale, di cui il 25% sono donne. La distribuzione intergenerazionale della rete conferma un altro valore fondante di NWG Italia: l'accessibilità. Le opportunità offerte sono aperte a tutti, senza limiti di età o requisiti professionali, contribuendo così a generare impatto positivo in termini di occupazione inclusiva e pari opportunità.



ETICA
TRASPARENZA
SOSTENIBILITÀ

DISTRIBUZIONE SUL TERRITORIO NAZIONALE



LEGENDA

Numero incaricati



*il numero di incaricati viene calcolato considerando almeno un monte provvigionale pari o superiore a 200€ annuo.

REGIONE	2024
ABRUZZO	100
BASILICATA	24
BOLZANO	11
CALABRIA	124
CAMPANIA	609
EMILIA ROMAGNA	128
FRIULI VENEZIA GIULIA	12
LAZIO	323
LIGURIA	27
LOMBARDIA	175
MARCHE	146
MOLISE	31
PIEMONTE	113
PUGLIA	82
SARDEGNA	185
SICILIA	364
TOSCANA	147
TRENTINO-ALTO ADIGE	2
UMBRIA	111
VALLE D'AOSTA	6
VENETO	11
TOTALE COMPLESSIVO	2731

IL LAVORO DEGLI ENERGY BROKER SI INTEGRA CON QUELLO DEGLI STUDI TECNICI, CHE INTERVENGONO NELLA FASE DI PROGETTAZIONE E DI INSTALLAZIONE DEGLI IMPIANTI FOTOVOLTAICI E DI EFFICIENTAMENTO ENERGETICO.

STUDI TECNICI
E DITTE INSTALLATRICI

La rete di Studi Tecnici che collabora con NWG Italia garantisce, attraverso una diffusione su tutto il territorio nazionale di professionisti, un'assistenza completa ai clienti, dal sopralluogo del sito di installazione dell'impianto alla progettazione, dalla preparazione delle pratiche necessarie all'avvio dei lavori, alla realizzazione degli impianti e al loro collaudo, fino ad arrivare all'assistenza post-vendita.

Le squadre di installatori, accuratamente selezionate e formate, si occupano del montaggio degli impianti costantemente seguite dai loro Studi tecnici di riferimento. Tecnici e professionisti vengono scelti sulla base dei più alti standard di qualità e affidabilità, con specifiche competenze tecniche nell'ambito degli Impianti Elettrici civili. NWG organizza una specifica formazione sulle principali novità tecniche della gamma di prodotti commercializzati, avvalendosi di meeting on line.

Per garantire alti standard di qualità, evitare sprechi di materiale in linea con la policy aziendale sostenibile e assicurare ai propri interlocutori modalità e tempistiche di gestione appropriate, NWG ha ideato fin da subito un sistema di kit fotovoltaici.

Il materiale necessario al montaggio dell'impianto arriva in magazzino dove viene preparato e assemblato per poi essere spedito ai clienti.

I NUMERI DELLA RETE DI STUDI
E INSTALLATORI



18
Studi tecnici



60
installatori/manutentori



13
risorse dello staff interno per
supporto tecnico e postvendita

SALUTE E SICUREZZA DEI CANTIERI: I CONTROLLI QUALITATIVI DI DNV

NWG, attenta alla qualità delle installazioni dei propri clienti, effettua una campagna di verifica a campione sugli impianti fotovoltaici installati e allacciati alla rete elettrica nazionale.

Per svolgere questa attività NWG ha incaricato una solida Azienda impegnata da anni nell'ambito della sicurezza, qualità e attenzione verso l'ambiente: DNV.

Nell'anno 2024 sono stati visitati 233 impianti fotovoltaici con l'obiettivo di valutarne le caratteristiche funzionali ed estetiche. Mediante audit e report dedicati DNV si è recata in tutta Italia per verificare presenza ed esattezza della documentazione di impianto, corretto posizionamento degli apparati e verifica della producibilità di impianto, rilasciando un giudizio dall'ottimo all'insufficiente.

I RISULTATI DEL 2024



233 impianti visitati
su tutto il territorio nazionale.



90% degli impianti con giudizio ottimo/buono,
8% sufficiente, 2% insufficiente.



40 Ditte installatrici
e **15 Studi tecnici** coinvolti.

Durante gli ultimi mesi del 2024, DNV ha iniziato l'attività di verifica documentale e procedurale in materia di salute e sicurezza nei cantieri, per poi continuare assiduamente nel 2025.

Mediante audit dedicati, si occuperà di verificare a campione le prescrizioni del D.lgs. 81/08 delle attività di cantiere, oltre che vagliare attentamente la conformità del 100% dei Piani operativi si sicurezza di tutti gli impianti che saranno installati.

PREMI E RICONOSCIMENTI



2021

Premio Imprese
Vincenti 2021
Intesa Sanpaolo



2021 - 2022

Best for the
World Environment



dal 2021 al 2024

Leaders
della Sostenibilità
(il Sole 24 Ore e Statista)



2022

NWG Italia
tra le Imprese Elite
Lounge 2022



2022

Brilliant Company
2022 – Kotler



2023

Programma Elite
Borsa Italiana



2023

Best for The World
Environment (B Corp)



IL SISTEMA DI GESTIONE

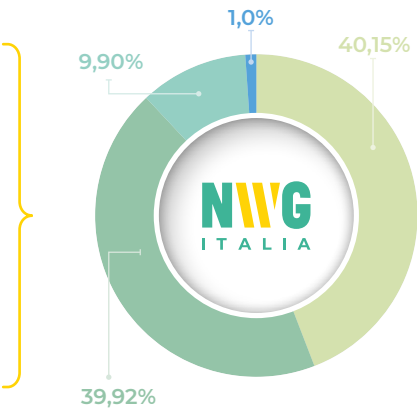
Assetto Organizzativo
Performance e remunerazione dei vertici aziendali
Etica e Compliance



ASSETTO ORGANIZZATIVO

La compagine sociale dell'azienda è così suddivisa:

FA.RA. HOLDING S.R.L.	n° 64.244	40,15%
CAPITAL HOLDING S.R.L.	n° 63.870	39,92%
CASULLO MASSIMO	n° 15.840	9,90%
ALTRI	n° 16.046	1,0%



*I soci con partecipazioni al di sotto del 2% sono stati raggruppati nella categoria "Altri"

CDA e Collegio Sindacale

Il Consiglio di Amministrazione della società è così composto:

- **Capital Holding s.r.l. (Presidente e AD)**
con deleghe alla R&S, vendite, provvigioni e carriere.
- **Fa.ra. Holding s.r.l. (Vicepresidente e AD)**
con deleghe al marketing e alla comunicazione.
- **Massimo Casullo (AD)**
con deleghe all'operativo/tecnico (tramite il Direttore Operation Ing. Giuseppe Esposito), acquisti, post-vendita, risorse umane, affari legali, sostenibilità.
- **Francesca Mariotti (AD)**
con deleghe all'amministrazione e finanza, accettazione contratti e finanziamenti, cessione dei crediti.

Il Collegio Sindacale della società è composto da:

- **Dott.ssa Silvia Bocci** (Presidente)
- **Dott. Roberto Dini** (Membro effettivo)
- **Dott. Filippo Favi** (Membro effettivo)
- **Dott.ssa Francesca Tanini** (Membro supplente)
- **Dott. Filippo Cappellini** (Membro supplente)

Tutti i membri del Collegio Sindacale e del CDA appartengono alla fascia d'età over 50.



PERFORMANCE E REMUNERAZIONE DEI VERTICI AZIENDALI

Politiche e remunerazione dei vertici aziendali

Gli Amministratori Delegati (AD) di NWC S.p.A. SB percepiscono una remunerazione fissa annua lorda, deliberata dal Consiglio di Amministrazione nel rispetto dei limiti stabiliti dall'Assemblea dei Soci.

Al momento non è in vigore un sistema di remunerazione variabile legato a obiettivi (MBO) né sono previsti incentivi azionari, bonus annuali o benefit non monetari di natura straordinaria.

Criteri per la determinazione della remunerazione

La componente fissa è definita sulla base delle responsabilità assegnate per delega e tiene conto:

- della complessità e dell'ampiezza delle aree gestite (amministrazione, sostenibilità, marketing, operation, ecc.);
- dell'esperienza professionale;
- del valore strategico dei ruoli ricoperti nella catena decisionale aziendale;
- della difficoltà di reperire figure equivalenti sul mercato.

Aggiornamento delle politiche

Le politiche retributive sono revisionate annualmente dal Consiglio di Amministrazione in occasione del rinnovo degli incarichi.

Le modifiche tengono conto dell'andamento aziendale, del contesto di mercato e di eventuali evoluzioni normative o organizzative.

Collegamento con la performance (inclusi obiettivi ESG)

Attualmente non sono previsti meccanismi automatici di correlazione tra performance aziendale e remunerazione, inclusi indicatori ESG. Tuttavia, il presidio delle tematiche ambientali, sociali e di governance è integrato nelle deleghe operative degli AD, in particolare nel caso del Presidente Massimo Casullo, che ricopre anche il ruolo di Responsabile di Impatto.

La definizione e l'assegnazione delle remunerazioni spettano al Consiglio di Amministrazione

Non è attualmente costituito un comitato remunerazione dedicato, né sono coinvolti membri indipendenti nel processo. Tuttavia, la deliberazione avviene in coerenza con il perimetro societario e le deleghe specifiche assegnate annualmente.

Al momento non sono stati adottati formalmente benchmark retributivi esterni o confronti strutturati con altre organizzazioni. La determinazione degli importi avviene sulla base di prassi consolidate, della dimensione dell'azienda e delle deleghe operative assegnate a ciascun AD.

La trasparenza è garantita dalla formalizzazione annuale delle deleghe e dei compensi nell'ambito delle deliberazioni assembleari e consiliari mentre l'indipendenza decisionale è assicurata dal ruolo del CdA come organo collegiale, nonché dal controllo societario condiviso tra più soci fondatori e da una composizione plurima e articolata del board.





ETICA E COMPLIANCE

IL MODELLO DI ORGANIZZAZIONE E GESTIONE EX D.LGS 231/01

Il D. lgs. 231/2001 (di seguito, “Decreto 231”) ha introdotto in Italia una nuova forma di responsabilità definita come “responsabilità amministrativa degli enti”.

Tale forma di responsabilità deriva dalla realizzazione dei reati tassativamente indicati dal **Decreto 231** (di seguito, “**Reati 231**”), che siano stati commessi, nell’interesse o a vantaggio dell’ente, da persone fisiche che rivestano funzioni di rappresentanza, amministrazione o direzione dell’ente o che ne esercitino, anche di fatto, la gestione e il controllo, ovvero che siano sottoposte alla direzione o vigilanza di uno dei soggetti sopra indicati.

NWG Italia ha recepito le prescrizioni di cui al Decreto 231, adottando - con delibera del Consiglio d’Amministrazione del 07/11/2022 - un proprio Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (di seguito, “**MOGC**”), volto alla creazione di un sistema di prevenzione dalla commissione dei Reati 231 nel contesto aziendale.

Nella predisposizione del MOGC, NWG Italia si è attenuta alle linee guida emanate dalle associazioni di settore e ai principi di “*best practice*” in materia di controlli, ponendosi quale finalità principali quelle di fornire un’adeguata informazione circa le attività che comportano il rischio di realizzazione di reati e garantire un’efficace organizzazione dell’impresa, con particolare riguardo alla formazione delle decisioni e alla previsione di controlli.

Il MOGC si compone di una “*Parte Generale*” e di una “*Parte Speciale*”, a sua volta composta di singole sezioni dedicate alle aree di attività aziendali nel cui ambito possono essere commessi i Reati 231, e prevede, conformemente a quanto previsto dal Decreto 231, specifici obblighi informativi nei confronti dell’Organismo di Vigilanza nominato dalla Società diretti a consentire all’Organismo stesso lo svolgimento delle attività di vigilanza e verifica assegnategli dalla legge.

Al fine di garantirne la diffusione, NWG Italia ha, inoltre, provveduto a pubblicare il MOGC sul proprio sito internet.

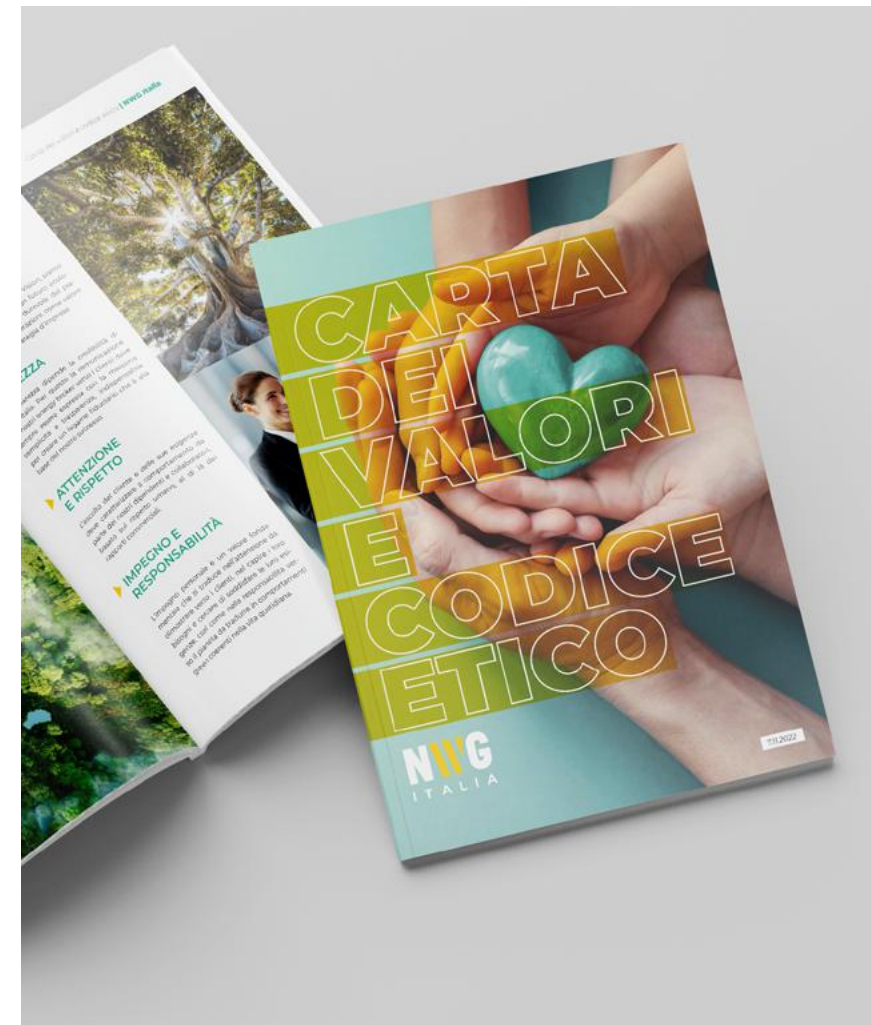
CARTA DEI VALORI E CODICE ETICO

NWG ha adottato un proprio Codice Etico, rivolto ai propri dipendenti, amministratori e fornitori, il quale enuncia l’insieme dei valori e dei principi ai quali la Società si ispira nell’esercizio delle proprie attività di impresa e definisce in modo chiaro e trasparente le regole comportamentali delle quali la Società esige l’osservanza da parte dei propri organi sociali e dipendenti, nonché di tutti coloro che cooperano con essa nel perseguimento degli obiettivi di *business*.

Da sempre, NWG Italia si fa promotrice di una cultura aziendale virtuosa, volta ad evitare nel perseguimento dei propri obiettivi aziendali ogni tipo di corruzione e di conflitto di interessi, nonché a garantire l’osservanza alla normativa nazionale ed europea.

A tal riguardo, si segnala che nel corso del 2024 non risulta che si siano verificati episodi di corruzione che abbiano comportato licenziamenti o provvedimenti nei confronti dei dipendenti, né la risoluzione da parte di NWG Italia dei contratti stipulati o la sospensione dei rapporti commerciali con i propri partner.

Inoltre, non risultano essere stati promossi procedimenti a carico NWG Italia o i suoi dipendenti, volti all’accertamento di fenomeni corruttivi di cui la stessa risulti essere stata coinvolta.





SICUREZZA INFORMATICA

Come ogni anno anche nel 2024 con l'ausilio di un fornitore esterno il Reparto IT ha effettuato un'attività di vulnerability assesment (VA) e penetration test (PT) con l'obiettivo di identificare eventuali vulnerabilità e simulare un attacco concreto alla propria infrastruttura.

I risultati di queste attività hanno indirizzato le priorità e le correzioni necessarie, evidenziando in particolare le mitigazioni necessarie classificandole in base al rischio. I report tecnici allegati alla relazione hanno fornito le indicazioni e gli strumenti necessari per la pronta messa in sicurezza dei sistemi esaminati. Così come riportato da report ufficiale: "L'attività di assesment condotta sul perimetro esterno non ha messo in evidenza criticità ma alcune debolezze dovute a configurazioni errate o non implementate o alla presenza di protocolli obsoleti; la risposta a tali rischi prevede un effort molto basso."

Secondo quanto previsto dalla normativa NIS2, che vedrà applicazione concreta nel corso del 2025, a fine 2024 sono iniziate attività di verifica e conformità dei propri sistemi informatici.

WHISTLEBLOWING

PROCESSO PER LA SEGNALAZIONE DI CONDOTTE ILLECITE AI SENSI DEL D.LGS. N. 24/2023

NWG Italia ha adottato una specifica procedura volta a disciplinare il sistema adottato per la gestione delle segnalazioni di condotte illecite così come previsto dal D. lgs. n. 24/2023 (di seguito, il **"Decreto Whistleblowing"**), di attuazione della Direttiva UE 2019/1937.

In particolare, tale sistema è volto a garantire un adeguato livello di protezione delle persone che segnalino (i) comportamenti rilevanti ai sensi del Decreto 231, del MOGC e del Codice Etico, (ii) violazioni del diritto europeo relativo ai settori specificamente individuati dal Decreto Whistleblowing, (iii) nonché comportamenti che integrino molestia o violenza sul lavoro, discriminazione, di cui siano venute a conoscenza nel contesto lavorativo.

La procedura – redatta tenendo conto anche di quanto previsto dalle linee guida adottate da ANAC e Confindustria, nonché dal Codice Etico e dal MOGC – non soltanto recepisce la normativa di cui al Decreto Whistleblowing, ma è altresì conforme alla normativa in materia di protezione dei dati personali e, in particolare, al Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.



”
IMPEGNO, IMPRENDITORIALITÀ,
TRASPARENZA, CORRETTEZZA,
ATTENZIONE E AMICIZIA.
“



GDPR - PRIVACY POLICY

La tutela dei dati personali rappresenta per NWG Italia un pilastro fondamentale per lo sviluppo di un modello di business etico e sostenibile. Per questa ragione, la protezione dei dati – intesi come espressione della personalità e dell'identità dell'individuo – è stata integrata nel sistema di gestione di NWG Italia ed è parte integrante del suo Codice Etico. NWG Italia ha adottato una gestione responsabile dei dati di clienti, dipendenti e fornitori, allineando le interazioni con i diversi stakeholder ai principi di trasparenza, sicurezza e responsabilità, nel pieno rispetto del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR) e, più in generale, della normativa vigente in materia di privacy.

Al fine di garantire una governance efficace in tema di privacy, NWG Italia ha nominato un Data Protection Officer (DPO) indipendente ed esterno alla società, che è stato scelto in base alle sue competenze specialistiche. NWG Italia svolge insieme al DPO incontri mensili per valutare l'evoluzione normativa e gli eventuali nuovi provvedimenti emanati dal Garante, al fine di garantire l'adeguamento continuo delle procedure aziendali, riducendo, in questo modo, il rischio di violazioni.

Con specifico riguardo ai propri fornitori, NWG Italia ha incluso nei contratti clausole specifiche che li vincolano al rispetto della normativa privacy, richiedendo elevati standard di protezione delle informazioni. In tal senso, vengono effettuati audit periodici sui principali fornitori, che, in qualità di responsabili del trattamento ai sensi dell'art. 28 del GDPR, trattano i dati personali per conto di NWG Italia. Questo permette a NWG Italia di verificare l'effettiva adozione di misure tecniche e organizzative adeguate da parte dei fornitori.

In un'ottica di Privacy by Design e Privacy by Default, ogni nuovo progetto che prevede un impatto sul trattamento di dati personali viene valutato dall'ufficio competente insieme all'ufficio legale – incaricato della funzione di compliance – sin dalle prime fasi, per garantirne la conformità e la sicurezza ai principi sanciti in materia.

Quando necessario, inoltre, viene coinvolto il DPO e viene realizzata, ai sensi dell'art. 35 GDPR, una Valutazione d'Impatto sulla Protezione dei Dati (DPIA), con l'obiettivo di identificare e mitigare eventuali rischi per i diritti e le libertà degli interessati.

A garanzia di una gestione efficace della privacy, NWG Italia aggiorna, inoltre, periodicamente la propria modulistica con il supporto del DPO, assicurandosi che le informazioni fornite agli interessati siano sempre chiare, complete e in linea con il principio di trasparenza. Questo permette a NWG Italia di garantire che il trattamento dei dati personali avvenga sempre in conformità con i principi di liceità, correttezza e trasparenza, con particolare attenzione alla limitazione delle finalità e alla minimizzazione dei dati.

In tale ambito, sono state implementate procedure strutturate per rispondere tempestivamente alle richieste di esercizio dei diritti previsti dal GDPR, come accesso, rettifica e cancellazione, e per gestire eventuali violazioni di dati (Data Breach) con la massima rapidità, nel rispetto degli obblighi di notifica.

La consapevolezza e la formazione sono pilastri fondamentali della strategia di protezione dei dati di NWG Italia. Per questo motivo, l'azienda organizza non solo corsi introduttivi per i neoassunti, ma anche aggiornamenti periodici sulle evoluzioni normative e sessioni di approfondimento mirate, calibrate sulle specifiche esigenze dei diversi reparti.



TUTELA DEI DATI PERSONALI



Salute e sicurezza dei clienti

Nel 2024 non si sono verificati casi di non compliance con leggi e regolamenti che hanno portato a degli impatti sulla salute e sicurezza dei clienti e che abbiano portato sanzioni amministrative o penali a NWG S.p.A. SB. Per la gestione degli interventi post vendita in sicurezza sugli impianti installati, manutenzione e riparazione si rimanda al capitolo 6.2 Relazioni con i clienti.

PIANO PER LA FILIERA SOSTENIBILE

Creare un modello di *business* responsabile e sostenibile non significa solo ridurre l'impatto ambientale, ma anche promuovere pratiche etiche, garantire il rispetto dei diritti umani e costruire rapporti trasparenti e duraturi con i fornitori. L'obiettivo è assicurare una gestione responsabile lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti e servizi, integrando principi di sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

NWG Italia, al fine di tradurre tali principi in azioni concrete, ha sviluppato un approccio strutturato per garantire che i propri rapporti con i fornitori esterni siano allineati ai valori della sostenibilità. In questo contesto, nel corso dell'anno 2024 NWG Italia ha lavorato per l'adozione di una procedura che regolamenti la gestione delle attività di approvvigionamento di beni e servizi da parte di fornitori esterni (di seguito, la **"Procedura"**), avente specifica rilevanza ai fini 231 e la quale prevede espressamente l'impegno programmatico della Società a recepire nella gestione con detti fornitori le disposizioni che verranno formalizzate con il piano per la filiera sostenibile adottato.

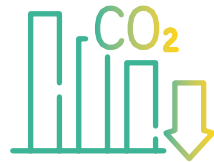
Inoltre, relativamente all'approvvigionamento dei moduli fotovoltaici, il quale rappresenta il *core business* per NWG Italia, la Procedura prevede la possibilità di poter selezionare come fornitori solo coloro i quali siano in possesso di specifici e tassativi requisiti in ambito ESG.

In tal modo, la Procedura, si pone non soltanto come un sistema per l'eliminare o quanto meno ridurre il rischio di verifica dei Reati 231, quanto altresì come uno strumento volto a garantire alla Società di intrattenere rapporti commerciali esclusivamente con quei fornitori di beni e/o servizi che rispondano a requisiti di trasparenza, tracciabilità e rispetto dei diritti umani lungo tutta la catena del valore.

Per rafforzare ulteriormente questo approccio, NWG Italia ha inserito nei propri contratti clausole specifiche in tema ESG, che impongono ai fornitori il rispetto dei principali standard internazionali in materia di diritti umani, condizioni di lavoro, tutela ambientale e condotta etica.



Per quanto riguarda i fornitori di materie prime legate al core business, come i pannelli fotovoltaici, NWG Italia impone, inoltre, ulteriori obblighi contrattuali, tra cui:



la redazione di un piano di riduzione delle emissioni, da sviluppare con NWG Italia, con l'obiettivo di limitare l'impatto ambientale delle attività produttive.



il monitoraggio dell'impatto ambientale, attraverso la compilazione di questionari per la valutazione dei valori LCA (Life Cycle Assessment) dei prodotti, con lo scopo di misurare e migliorare la sostenibilità dell'intera filiera. NWG Italia è consapevole che il miglioramento della sostenibilità della filiera richiede un impegno costante e azioni concrete.



PER QUESTO MOTIVO, L'AZIENDA SI PONE I SEGUENTI OBIETTIVI PER IL FUTURO:

- **attuare verifiche periodiche per monitorare il rispetto degli standard richiesti** e, ove necessario, implementare azioni correttive per favorire un miglioramento continuo;
- **razionalizzare la base fornitori**, selezionando un numero più ristretto di partner strategici in grado di garantire processi produttivi sostenibili e un miglior controllo delle pratiche adottate. Questa scelta permette di poter controllare meglio la propria filiera;
- **promuovere una filiera più responsabile**, collaborando esclusivamente con partners che condividano l'impegno di NWG Italia verso la sostenibilità e che rispettino standards elevati in tutta la catena di fornitura.

Contrasto al Benefit washing (verso il recepimento della Green Claims Directive)

Nel corso del 2024, ha intrapreso un'attività strutturata di verifica dei propri messaggi ambientali (green claims), al fine di garantire la piena conformità al quadro normativo europeo in evoluzione in materia di comunicazione ambientale e tutela dei consumatori.

In particolare, è stata condotta una Gap Analysis sui green claims aziendali, in collaborazione con lo Studio Castaldi & Partners, studio legale specializzato in diritto ambientale e commerciale.

L'attività è stata svolta in riferimento alla proposta di Direttiva del Parlamento Europeo e del Consiglio relativa alla giustificazione e comunicazione delle asserzioni ambientali esplicite ("Green Claims Directive"), nonché in coerenza con la Direttiva (UE) 2024/825 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 28 febbraio 2024, recante modifiche alla Direttiva 2005/29/CE e alla Direttiva 2011/83/UE per l'Empowering Consumers for the Green Transition.

Dall'analisi è emerso che nessun claim risultava a rischio basso, mentre 3 claims sono stati classificati a rischio medio e 3 claims a rischio alto, in base a criteri quali la verificabilità, la chiarezza, la rilevanza e la veridicità dell'informazione fornita.

A seguito di tali risultati, NWC ha avviato un piano di adeguamento progressivo dei claims, volto a garantire che ogni dichiarazione ambientale sia supportata da prove attendibili, comprensibile per il consumatore e non fuorviante. Nel 2024, sono stati adeguati 3 claims a rischio alto e 2 claims a rischio medio, per un totale di 5 claims sanati su 6 claims complessivi analizzati.

Tale intervento si inserisce in un percorso strutturato e progressivo di rafforzamento della trasparenza e della responsabilità comunicativa, coerente con l'evoluzione normativa.

Oltre alla revisione dei claims a maggior rischio, nel 2024 è stato completato un percorso di formazione interna dedicato a tutto il personale dei reparti marketing e comunicazione, finalizzato ad approfondire le nuove regole europee in materia di dichiarazioni ambientali.

In un'ottica di miglioramento continuo, per il 2025 sono previste ulteriori azioni, tra cui la realizzazione di un inventario centralizzato dei claims ESG con tracciabilità dei supporti documentali e relativa verifica di conformità normativa estendendolo anche alla sfera benefit (verifica rischio "benefit washing"), nonché l'implementazione di una procedura interna di validazione preventiva dei claims ESG, che vedrà coinvolti il reparto legale, la funzione sostenibilità e il Comitato ESG dell'azienda.



”
**CI IMPEGNIAMO
PER UNA COMUNICAZIONE AMBIENTALE
TRASPARENTE E RESPONSABILE.**
“

LA GOVERNANCE DI SOSTENIBILITÀ

Integrazione interna
Integrazione esterna nel framework ESG
Gli Stakeholder
Modello IRO e la doppia materialità
Piano di sostenibilità - Temi materiali e beneficio comune

NWG
ITALIA

La nuova direttiva europea di rendicontazione societaria di sostenibilità (CSRD) e i relativi standard (ESRS) **prevedono che l'organizzazione renda evidenza la propria governance in tema ESG ovvero le politiche e principi di gestione al fine di garantire la trasparenza e tracciabilità degli impatti, dei rischi e delle opportunità** (approccio “forward looking”) **nel proprio ambito di applicazione**, ampliando il perimetro all'intera catena del valore e non solo per gli aspetti ambientali e sociali ma anche quelli finanziari direttamente o indirettamente connessi (doppia materialità).

È evidente come il disegno è quello di far sì che l'azienda tracci le questioni di sostenibilità rilevanti per il proprio business, partendo dalla mission, dai mandati del CdA, fino ad arrivare alle politiche e processi, ai controlli e procedure. In tale contesto si rafforza anche il coinvolgimento degli stakeholder, sviluppare un dialogo costruttivo con le associazioni di categoria, avviare la formazione sulle tematiche ESG e creare dunque una governance di sostenibilità che aiuti la società a integrare rapidamente.

Forti dell'assetto societario “benefit” dal 2020, **NWG Italia può contare su una conoscenza diffusa all'interno del Consiglio di Amministrazione delle tematiche di sostenibilità**, grazie alla figura del responsabile di impatto assegnata all'Amministratore Delegato con deleghe alla sostenibilità, corroborato negli anni dalla creazione di un reparto CSR e Sostenibilità che presidia, studia, sviluppa le strategie e gestisce gli aspetti operativi, oltre a presentare il bilancio di sostenibilità.

**PROMUOVIAMO
LA RESPONSABILITÀ SOCIALE
E ADOTTIAMO PRATICHE
DI GOVERNANCE SOLIDE.**





LA GOVERNANCE DI SOSTENIBILITÀ DI NWG ITALIA abbraccia i seguenti ambiti:



1. INTEGRAZIONE INTERNA ESG

Oltre alla funzione sostenibilità, incaricata di attuarne il piano di sostenibilità, è opportuno ampliare e diffondere le competenze in azienda. A questo scopo è stato istituito un Comitato ESG di tipo Manageriale, responsabile dello sviluppo e dell'attuazione di un piano di sostenibilità.

2. INTEGRAZIONE ESTERNA ESG

Si tratta di presidiare le tematiche ESG nel contesto in cui l'azienda opera, con i network e le associazioni nazionali e internazionali a cui NWG ha aderito. Dotarsi di strumenti di lavoro idonei a sviluppare le metriche ESG, adottare gli standard di riferimento, le certificazioni e asseverazioni necessarie per poter garantire e tutelare il percorso di sostenibilità aziendale;

3. RILEVANZA PER GLI STAKEHOLDER

Il dialogo con i portatori di interesse e l'individuazione dei tempi materiali in relazione agli impatti, ai rischi e alle opportunità ampliando la sfera di influenza della strategia aziendale;

4. ANALISI IRO

Analisi degli impatti, dei rischi e di un piano di azione per mitigarli, cessarli o evitarli;

5. PIANO STRATEGICO DI SOSTENIBILITÀ

Partendo dai temi materiali definiti dall'organo di controllo interno e dalle priorità per gli stakeholder si individuano gli obiettivi che vengono declinati nel piano di sostenibilità;

6. METRICHE E CO.CO.MI.

Attraverso le performance economiche, ambientali e sociali.

INTEGRAZIONE INTERNA

Il Responsabile di Impatto e il reparto CSR e Sostenibilità

Il Responsabile di Impatto, figura istituita con la costituzione della società benefit, ha il ruolo di presentare e di approvare assieme al CDA le strategie e le politiche in tema ESG, formulate e stabilite di concerto con il Responsabile CSR e Sostenibilità.

Oltre al presidio delle strategie ha il compito di presentare il Bilancio di Sostenibilità che viene approvato e firmato dal CDA.

A livello esecutivo, le decisioni e le azioni volte al perseguimento degli obiettivi strategici spettano al Responsabile CSR e Sostenibilità e le implementazioni operative al reparto, coordinato dal responsabile.

Comitato ESG Evoluzione e struttura 2024

Nel corso del 2023, NWG S.p.A. Società Benefit ha avviato un percorso evolutivo nella propria governance della sostenibilità, trasformando lo Steering Committee per la Sostenibilità in un Comitato ESG manageriale, formalmente istituito con delibera del Consiglio di Amministrazione. Il passaggio ha segnato una tappa fondamentale nella strutturazione delle responsabilità ESG, con l'obiettivo di rafforzare la coerenza strategica, il presidio operativo e la trasversalità delle azioni di sostenibilità.

Con questa transizione, il Comitato ha ampliato la propria composizione, passando a 16 membri, includendo rappresentanti del CdA, figure apicali e referenti operativi delle principali funzioni aziendali, per garantire un approccio sistemico e interdipartimentale alla sostenibilità.

Strumenti e sottocomitati

Nel 2024, per rafforzare ulteriormente l'efficacia e la specializzazione del presidio ESG, è stato introdotto il **Sottocomitato Parità di Genere**. Si occupa del monitoraggio e del miglioramento delle politiche aziendali in materia di inclusione, pari opportunità, benessere organizzativo e valorizzazione delle diversità, in coerenza con la certificazione UNI/PdR 125:2022. Si riunisce con cadenza quadrimestrale e rappresenta un punto di ascolto, proposta e indirizzo permanente sui temi DEI (Diversity, Equity & Inclusion).

Si sta programmando la costituzione di un Comitato Rischi. La sua attivazione è pianificata per il 2025, su proposta del Consiglio di Amministrazione. Avrà il compito di rafforzare l'analisi e la gestione dei rischi ESG, integrando tali dimensioni nel sistema di valutazione secondo il modello IRO (Impatti, Rischi, Opportunità) e nel processo di doppia materialità previsto dalla CSRD e dagli ESRS.

Composizione del Comitato ESG (2024)

IL COMITATO ESG (16 MEMBRI) È COMPOSTO DA:

- Il **50% dei membri del Consiglio di Amministrazione**.
- I **responsabili e referenti delle funzioni**: Sostenibilità, Acquisti, Amministrazione, IT, Legale, Risorse Umane, Vendite, Marketing e Comunicazione, Operativo, Customer Care, Affari Generali.
- **1 Consulente strategico** con competenze in change management e sostenibilità.
- Il **Responsabile CSR e Sostenibilità**, in qualità di segretario.

Il Comitato è attualmente composto per il **50% da donne**, a conferma dell'impegno verso la parità di genere e l'equilibrio nella rappresentanza.

Funzionamento e frequenza

IL COMITATO ESG SI RIUNISCE MENSILMENTE CON L'OBIETTIVO DI:

- Monitorare l'attuazione del **Piano di sostenibilità**.
- Verificare l'implementazione dei piani in relazione alla **matrice di doppia materialità**.
- Identificare nuove priorità ESG e azioni correttive.
- Validare le proposte del sottocomitato parità di genere.



INTEGRAZIONE ESTERNA
NEL FRAMEWORK ESG

NWG PARTECIPA AD ASSOCIAZIONI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI CHE OPERANO NELLA SFERA DI INFLUENZA ESG PER MEGLIO AFFRONTARE PROBLEMATICHE E OPPORTUNITÀ AMBIENTALI, SOCIALI E DI SOSTENIBILITÀ COLLEGATE ALLE ATTIVITÀ AZIENDALI.

Verificare i modelli e gli strumenti di sviluppo sostenibile più idonei all'organizzazione, oltre che a guidare i vertici aziendali nelle scelte in materia di sostenibilità e condotta responsabile d'impresa.

AMBITO	ORGANIZZAZIONE	AZIONE
AGENDA ONU 2030		Per quanto riguarda l'Agenda ONU 2030, NWG Italia ha definito un chiaro percorso: • dal 2020 - aderisce al Global Compact Network Italia (GCNI); • dal 2020 - SDG Action Manager per verificare la % di raggiungimento dei 17 Goals dell'Agenda 2030; • dal 2020 - pubblica il COP (Communication of progress); • dal 2020 al 2022 - partecipa a tre Accelerator: 1) SDG; 2) Climate; 3) Target Gender Equality.
STANDARD REPORTING		L'esperienza per la rendicontazione di sostenibilità: • dal 2019 ad oggi - NWG ha utilizzato gli standard GRI su base volontaria; • dal 2022 ad oggi - NWG Italia partecipa ai workshop di EFRAG, dai nuovi standard di sostenibilità ESRS fino alle consultazioni per il settore "Sales and Trade" per quanto riguarda i Sector Standards; • 1° sem. 2024 - audit attività eligible e aligned alla Tassonomia EU; • 2° sem. 2024 - gap analysis da GRI a ESRS (obbligo anno fiscale 2025).
RATING ESG		Il rating ESG ha guidato il percorso di NWG quando ancora non esisteva un chiaro percorso di sostenibilità soprattutto per quanto riguarda la certificazione B Corp: • dal 2017 ad oggi - NWG Italia ottiene il rating B Corp (oggi BIA a 117 punti); • 2024 - NWG Italia ottiene il rating RSI "Gold" secondo Ecovadis; • nel 2023 - NWG Italia ottiene il rating "AA" (rischio molto basso) da RepRisk.
NET ZERO 2030		Il percorso verso l'azzeramento delle emissioni climalteranti: • dal 2019 ad oggi - adesione a Net Zero 2030 (progr. Race to Zero NU ed UE); • dal 2021 al 2023 - adesione al Climate Hub Initiatives; • dal 2023 - Science Based Target Initiatives (in fase di revision); • nel 2024: Implementazione calcolo automatizzato dell'inventario emissive (Carboin Footprint di Organizzazione) con SimaPro.



AMBITO	ORGANIZZAZIONE	AZIONE
CERTIFICAZIONI E FATTORI EMISSIVI		Per quanto riguarda la rigerosità dei nostri dati: • dal 2019 si calcola la carbon footprint Scope 1, 2 e 3 secondo il GHG Protocol; • dal 2022 il calcolo carbon footprint con software SimaPro e db fonti emissive EcoInvent, defra e ISPRA; • dal 2023 certificazione ISO 14064-1 inventario emissivo su anno precedente; • nel 2024: implementazione calcolo automatizzato dell'inventario emissive con SimaPro con il 60% dei dati e del calcolo degli impatti integrato nel software con l'aggiornamento automatico delle emissioni.
ORGANISMI E COALIZIONI		Partnership e coalizioni per contribuire al cambiamento: • dal 2004 - Partnership con AMREF per i pozzi di acqua potabile in Kenya; • dal 2009 - Collaborazione con ANTER; • dal 2020 - Iniziative con ANT; • dal 2021 - Sottoscrizione dell'Interdependence Coalition per estendere le responsabilità ai Direttori Generali per quanto riguarda l'obbligo di tenere in considerazione le questioni di sostenibilità nel loro operato (Art. 25 CSDDD); • dal 2023 - Collaborazione con Organismo Italiano di Business Reporting per la rendicontazione societaria di sostenibilità; • 2024: oltre 150 bacini idrici costruiti.
ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA		Il presidio, la tracciabilità e l'attenzione alla sostenibilità nelle filiere: • 2023 - Solar Power EU; • dal 2023 ad oggi - ESIA, l'alleanza europea dell'industria del fotovoltaico per gestire la transizione energetica e sviluppare una produzione interamente europea • dal 2024 - ingresso in OIMCE Osservatorio Italiano materie prime critiche energia per la tracciabilità, aumentare l'indipendenza europea e l'innovazione per la riduzione delle materie prime critiche rare.



INTEGRAZIONE ESTERNA NEL FRAMEWORK ESG



GLI STAKEHOLDER

Nel perseguire i propri obiettivi di **beneficio comune**, NWG S.p.A. Società Benefit riconosce il ruolo fondamentale dei propri stakeholder nel generare valore condiviso e nel rafforzare l'integrazione dei criteri ESG nei processi aziendali.

Il coinvolgimento degli stakeholder è un elemento cardine della strategia di sostenibilità: attraverso un **dialogo aperto, trasparente e strutturato**, l'organizzazione ascolta esigenze, raccoglie aspettative e promuove la collaborazione attiva nei territori e nei contesti in cui opera.

NWG SPA SB HA COSTRUITO NEL TEMPO UNA RELAZIONE SOLIDA CON UNA PLURALITÀ DI PORTATORI DI INTERESSE, TRA CUI:

- Le risorse interne**
(dipendenti e incaricati alla vendita).
- La pubblica amministrazione e le associazioni di categoria.**
- Gli attori della filiera**
(clienti, fornitori, studi tecnici).
- Le comunità locali e le organizzazioni del terzo settore.**

STAKEHOLDER		RUOLO E RELAZIONE CON NWG SPA SB
	Dipendenti	Risorse interne che operano a supporto delle attività aziendali e strategiche.
	Incaricati alle vendite	Collaboratori della rete distributiva che promuovono e vendono i prodotti NWG.
	Clienti	Utilizzatori finali dei prodotti e servizi (impianti FV, energia da FER).
	Fornitori	Partner strategici lungo la catena del valore (es. produttori FV, servizi ICT, consulenza).
	Studi Tecnici	Partner per progettazione e installazione impianti, compliance normativa e pratiche autorizzative.
	Associazioni di categoria	Enti di rappresentanza con cui NWG coopera per la promozione delle FER e la definizione di policy settoriali.
	Pubblica Amministrazione	Interlocutore istituzionale per pratiche autorizzative, bandi PNRR, regolazione energia.
	Comunità locali e internazionali	Territorio e cittadini coinvolti nelle attività sociali, filantropiche e culturali.

Stakeholder, modalità di coinvolgimento, temi prioritari e SDG associati

STAKEHOLDER		MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO	TEMI PRIORITARI	SDG ASSOCIATI
	Dipendenti	Newsletter, formazione ESG, survey clima, Comitato ESG.	Benessere, parità di genere, sviluppo competenze, work-life balance.	  
	Incaricati alle vendite	Portale Vip Office, corsi SDP, eventi nazionali, Telegram.	Etica commerciale, trasparenza, formazione, compliance.	  
	Clienti	CRM, questionari soddisfazione, canali digitali, bollette trasparenti.	Qualità del servizio, trasparenza, accesso all'energia rinnovabile.	  
	Fornitori	Codici di condotta, pre-check ESG, audit, contratti con clausole ESG.	Tracciabilità, rispetto diritti umani, sostenibilità supply chain.	  
	Studi Tecnici	Contratti, audit sicurezza, formazione tecnica.	Sicurezza in cantiere, aggiornamento normativo, qualità installazione.	 
	Associazioni di categoria	Tavoli di lavoro, workshop, adesione a reti (ESIA, SolarPower Europe).	Advocacy, policy energetica, transizione ecologica.	  
	Pubblica Amministrazione	Convegni, focus group, partecipazione bandi.	PNRR, CER, regolazione energia, collaborazione pubblico-privato.	  
	Comunità locali e internazionali	Eventi, progetti con ANTER, AMREF, ANT, iniziative CSR.	Impatto sociale, accesso risorse, sensibilizzazione ambientale.	   

I canali di coinvolgimento degli stakeholder

NWG S.p.A. Società Benefit adotta un **approccio strutturato e multicanale** per garantire un dialogo continuo, trasparente e inclusivo con i propri stakeholder. I canali attivati sono progettati per veicolare con efficacia informazioni, valori e aggiornamenti rilevanti, con particolare attenzione ai **temi materiali** emersi dal processo di analisi di **doppia materialità**.

La comunicazione è differenziata per categoria di stakeholder, utilizzando sia strumenti digitali (come social media, portali aziendali, piattaforme di e-learning), sia momenti di confronto diretto (questionari, eventi, focus group, incontri di formazione), che favoriscono la partecipazione attiva e la raccolta di feedback utili al miglioramento continuo.

La seguente tabella illustra i principali canali di coinvolgimento attivati e la relativa frequenza di comunicazione.

STAKEHOLDER	CANALE DI COINVOLGIMENTO	FREQUENZA
Tutti	Sito istituzionale, social media, blog, eventi pubblici.	Continuo / Settimanale
Dipendenti	Newsletter, incontri diretti, questionari, Comitato ESG, colloqui 1:1, eventi.	Continuo / Annuale
Rete vendita e partner commerciali	Portale dedicato, e-learning, riunioni periodiche, canali broadcast.	Mensile / Continuo
Clienti	Questionari, App, eventi informativi, contenuti digitali e CRM.	Continuo / Annuale
Associazioni (es. B Lab, UNGC, ANTER, AMREF)	Workshop, position paper, COP (UNGC), focus group.	Continuo / Annuale
Fornitori	Questionari ESG, incontri diretti, audit di sostenibilità.	Annuale
Territorio (Comune di Prato, Regione Toscana, cittadinanza)	Eventi pubblici, focus group, partecipazione a tavoli.	Una tantum / Annuale



”

CI IMPEGNIAMO
CON I NOSTRI STAKEHOLDER ATTRAVERSO
UNA STRATEGIA BEN DEFINITA.

“

Frequenza dei temi trattati

Nel corso del 2024, sono state registrate oltre **350 occasioni di comunicazione e confronto** in cui sono stati trattati i temi materiali rilevanti per NWG Italia. In **oltre il 60% dei casi**, si è affrontata l'intera gamma dei temi materiali ESG, dimostrando un approccio integrato e trasversale al dialogo con gli stakeholder.

I temi più discussi sono stati:

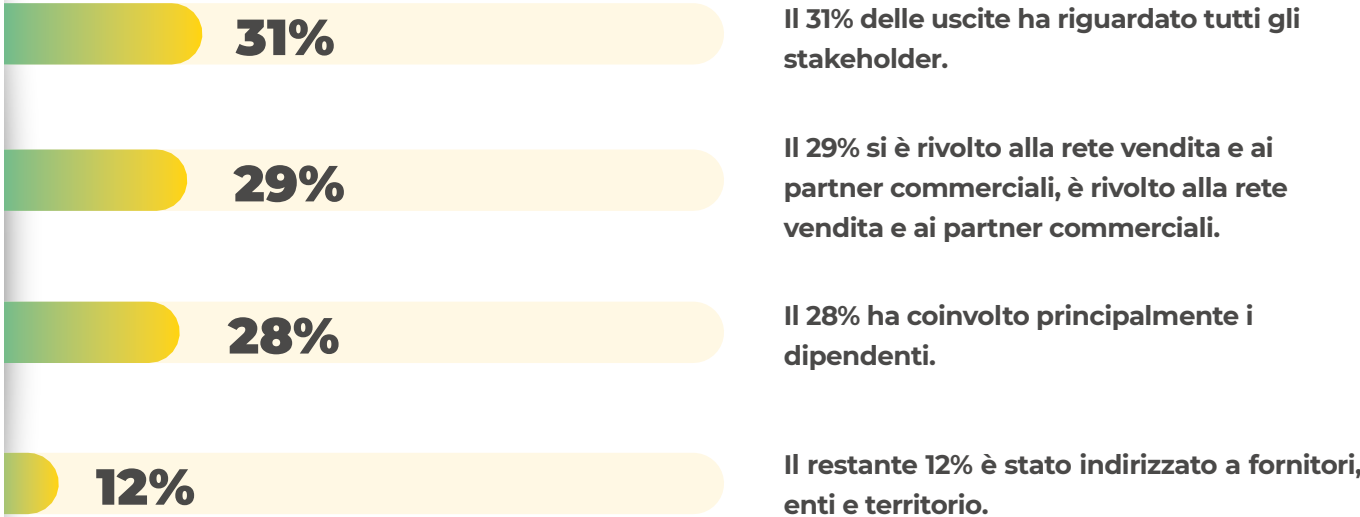
TEMI MATERIALI NWG S.P.A. SB	FREQUENZA
Tutti i temi materiali	210
Benessere organizzativo e DEI	78
Governance e condotta responsabile	30
Filiera sostenibile e acquisti responsabili	18
Ambiente ed emissioni	14

Canali più utilizzati per la comunicazione dei temi ESG

CANALE	N. USCITE SU TEMI MATERIALI	INCIDENZA
Social media	68	28%
Blog e sito aziendale	30	12%
Newsletter interna	30	12%
Comitato ESG	26	11%
Webinar formativi (rete vendita)	18	7%
Incontri 1:1 e colloqui con dipendenti	12	5%
Focus group e questionari	10	4%
Eventi e workshop territoriali	8	3%
App e contenuti multicanale	7	3%
Comunicazioni istituzionali (es. COP UNGC)	6	2%

Frequenza per stakeholder

L'analisi mostra che:



MODELLO IRO E LA DOPPIA MATERIALITÀ

Outlook 2024

Scenario climatico, industriale e tecnologico: rischi e sfide per NWG Italia

Nel 2024, il contesto europeo e globale è caratterizzato da una crescente complessità, in cui i cambiamenti climatici, le tensioni geopolitiche, la transizione industriale e la trasformazione digitale si intrecciano, generando rischi sistemici e, al tempo stesso, nuove opportunità per le imprese impegnate nella sostenibilità.

Secondo la prima European Climate Risk Assessment (EUCRA) pubblicata dall'Agenzia Europea dell'Ambiente (EEA), l'Europa è il continente che si sta riscaldando più velocemente al mondo.

L'analisi individua 36 rischi climatici principali, suddivisi in cinque macrocategorie (ecosistemi, alimentazione, salute, infrastrutture, economia e finanza), molti dei quali hanno già raggiunto livelli critici e potrebbero diventare catastrofici senza interventi tempestivi e coordinati.

A livello sociale ed economico, il Global Risks Report 2024 del World Economic Forum segnala tra i principali rischi globali: la disinformazione guidata da interessi politici e tecnologici, l'inflazione persistente, l'aumento delle disuguaglianze sociali e l'insicurezza economica.

Allo stesso tempo, sottolinea come il deterioramento dei sistemi naturali e le condizioni meteorologiche estreme rappresentino minacce sistemiche a lungo termine, con impatti sulla salute pubblica, sull'equilibrio dei mercati e sulla fiducia istituzionale.

NUOVE OPPORTUNITÀ
PER LE IMPRESE
IMPEGNATE NELLA
SOSTENIBILITÀ

In tale contesto, diventa imprescindibile per le imprese anticipare i trend regolatori, tecnologici e ambientali, sviluppando capacità di adattamento e resilienza.

NWG Italia, in qualità di Società Benefit attiva nella transizione energetica, si confronta oggi con tre macro-sfide strategiche:



LA SFIDA DELLA TRANSIZIONE INDUSTRIALE: IL CLEAN INDUSTRIAL DEAL EUROPEO

Il nuovo Clean Industrial Deal lanciato dalla Commissione Europea rappresenta una fase evolutiva del Green Deal, finalizzata a decarbonizzare l'industria europea senza compromettere la competitività. Il piano prevede il potenziamento delle filiere di innovazione, l'adozione di tecnologie pulite e l'orientamento degli investimenti verso la sostenibilità.

Per NWG Italia, ciò comporta la necessità di:

- adeguare progressivamente i propri processi e strumenti alle logiche di economia circolare e neutralità climatica;
- migliorare la tracciabilità della filiera e la coerenza degli investimenti con i criteri della Tassonomia Verde europea;
- rafforzare l'integrazione ESG nei sistemi di pianificazione industriale e finanziaria.



LA DECARBONIZZAZIONE EUROPEA E IL PIANO REPOWEREU

L'elettricità da fonti rinnovabili in Europa ha raggiunto il 44% nel 2023, superando le fonti fossili (33%), mentre il nucleare ha toccato il 23% (fonte: Ember, European Electricity Review 2024). L'Italia, tuttavia, resta ancora fortemente dipendente dal gas fossile: con 120 TWh di elettricità da metano, rappresenta oltre il 25% del totale del gas utilizzato in Europa per la produzione elettrica. Sebbene si registri un calo (-22 TWh nel 2023), la sfida per il nostro Paese – e per operatori come NWG Italia – è quella di contribuire attivamente alla graduale dismissione del gas e all'obiettivo del 55% di rinnovabili entro il 2030, previsto dal Piano RePowerEU.

Questo implica:

- una progressiva decarbonizzazione corroborando il piano di riduzione dei GES;
- l'adozione di metriche e target climatici basati su Scope 1, 2 e 3;
- il coinvolgimento della filiera e dei consumatori in logiche di efficienza e responsabilità energetica.



LA TRASFORMAZIONE TECNOLOGICA E L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE (IA)

L'evoluzione dell'Intelligenza Artificiale (IA), in particolare alla luce delle regolamentazioni previste dall'Artificial Intelligence Act e delle valutazioni di impatto promosse a livello europeo, rappresenta una leva chiave – ma anche una sfida – per imprese innovative come NWG Italia. Secondo i dati più recenti, solo il 34% delle grandi imprese italiane utilizza attivamente l'IA, nonostante il 61% abbia avviato sperimentazioni (Axitea, 2024).

Per NWG, questo si traduce nella necessità di:

- valutare l'integrazione dell'IA nei processi di gestione energetica, ottimizzazione operativa e customer experience;
- costruire competenze interne per governare la dimensione etica, normativa e strategica dell'IA;
- sfruttare l'innovazione tecnologica per potenziare l'impatto ambientale e sociale positivo.

In sintesi, il 2024 evidenzia un'accelerazione della transizione climatica, industriale e digitale. Per NWG Italia, affrontare queste sfide significa rafforzare il proprio posizionamento nel mercato energetico sostenibile, contribuendo concretamente agli obiettivi ambientali europei e generando valore condiviso per il territorio, le persone e gli stakeholder.

La doppia materialità

METODOLOGIA DI IDENTIFICAZIONE E VALUTAZIONE DEI TEMI MATERIALI

Nel 2023 NWG S.p.A. ha condotto la propria analisi di materialità in coerenza con i GRI Standards 2021, focalizzandosi sull'identificazione e la valutazione degli impatti significativi generati dalle attività aziendali sull'ambiente, le persone e la società.

L'esercizio ha portato all'individuazione di **20 temi materiali**, validati attraverso il coinvolgimento degli stakeholder interni e il confronto con le funzioni aziendali, per i quali sono strati individuati 17 impatti 5 Rischi e 4 opportunità.

Nel 2024, NWG S.p.A. SB ha aggiornato la propria analisi di materialità, adottando un primo approccio all'esercizio di analisi di doppia materialità.

Oltre alla materialità d'impatto (impact materiality), che considera gli effetti reali o potenziali generati o subiti dall'organizzazione sull'ambiente,sulle persone e sull'economia, l'analisi ha integrato la **materialità finanziaria** (financial materiality), secondo l'approccio **outside-in** definito da EFRAG nella linea guida "EFRAG IG 1: Materiality Assessment Implementation Guidance", pubblicata a maggio 2024.

Il processo si è articolato nelle seguenti fasi:

1. COMPRENSIONE DEL CONTESTO: analisi delle dinamiche esterne (transizione energetica, evoluzioni regolatorie, sensibilità dei consumatori) e interne (strategie aziendali, processi operativi) per identificare i temi rilevanti.

2. IDENTIFICAZIONE DEGLI IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ (IRO): mappatura degli IRO attraverso l'analisi dei sistemi di gestione interni, dei dati aziendali e del coinvolgimento degli stakeholder.

3. VALUTAZIONE DELLA SIGNIFICATIVITÀ: Applicazione della metodologia basata sulla **combinazione di probabilità e gravità degli impatti**, secondo una logica di doppia materialità:

- a. Materialità finanziaria:** severità = entità dei potenziali effetti finanziari × probabilità di accadimento.
- b. Materialità d'impatto:** gravità = entità + portata + natura irrimediabile degli impatti generati, considerando solo quelli **negativi**.

4. CLASSIFICAZIONE DEI TEMI: attribuzione di una soglia di rilevanza a ciascun tema, secondo la seguente scala:

- **CRITICO:** temi centrali per la resilienza a lungo termine dell'organizzazione, che richiedono azioni strutturali e proattive.
- **SIGNIFICATIVO:** temi prioritari con implicazioni dirette sulle strategie operative e finanziarie.
- **IMPORTANTE:** temi da monitorare e integrare nei processi aziendali.
- **INFORMATIVO:** temi di interesse limitato, da monitorare senza priorità immediata.
- **MINIMO:** temi con impatti trascurabili, senza necessità di azione specifica.

5. SOGLIA DI MATERIALITÀ: sono considerati materiali i temi classificati almeno come Importanti per materialità finanziaria (≥ 8) e/o per materialità d'impatto (≥ 7 per impatti negativi / ≥ 5 per impatti positivi).

6. VALIDAZIONE E INTEGRAZIONE: I risultati dell'analisi sono stati validati dal Comitato ESG interno, assicurando l'allineamento con le priorità strategiche e con gli impegni di NWG S.p.A. come Società Benefit.

Questa metodologia ha permesso di aggiornare la mappa dei temi materiali, aumentando il livello di dettaglio attraverso l'introduzione di sotto-temi e sotto-sotto-temi, mantenendo coerenza con l'impianto precedente e migliorando la granularità dell'analisi, come evidenziato nel seguente schema:

Matrice di confronto temi materiali 2024 su temi materiali 2023

AMBITO	TEMI MATERIALI E SOTTO TEMI MATERIALI 2024	SOTTO SOTTO TEMI MATERIALI 2024	RIFERIMENTO IRO SU TEMI MATERIALI 2024	TEMI MATERIALI 2023
E	AMBIENTE Cambiamenti Climatici	Mitigazione dei cambiamenti climatici	I	Cambiamento climatico e riduzione delle emissioni
		Adattamento ai cambiamenti climatici	R	Diffondere energia da fonti rinnovabili
S	SOCIALE Forza Lavoro propria	Parità di trattamento e di opportunità per tutti: Parità di genere e parità di retribuzione per un lavoro di pari valore	I	
		Parità di trattamento e di opportunità per tutti: Formazione e sviluppo delle competenze	I	
		Parità di trattamento e di opportunità per tutti: Diversità	I	
		Condizioni di lavoro: Occupazione sicura	I	Benessere e formazione
		Condizioni di lavoro: Orari di lavoro	I	
		Condizioni di lavoro: Equilibrio tra vita professionale e vita privata	I-O	
		Condizioni di lavoro: dialogo tra impresa e lavoratori	I	
	SOCIALE Lavoratori nella catena del valore	Parità di genere e parità di retribuzione per un lavoro di pari valore (EB)	I	
		Tracciabilità filiera sostenibile	R	
		Salute e sicurezza	I	Sicurezza
	SOCIALE Comunità interessate	Accesso all'informazione, alla conoscenza e allo sviluppo delle competenze	I	Educazione ambientale ed energetica
			O	Coinvolgimento e supporto alle comunità locali
	SOCIALE Consumatori e utilizzatori finali	Accesso a informazioni (di qualità)	I	
Accesso a prodotti e servizi – condizioni economiche eque, pratiche commerciali responsabili		O	Etica commerciale	
G	Governance Condotta delle imprese	Condotta aziendale, etica e integrità	R	Catena di fornitura sostenibile
		Filantropia	I-O	
		Performance economico-finanziarie	I-R	
		Digitalizzazione e Business Continuity	I-R	
		Impegno politico e attività di lobbying	I	
		N. 20 TEMI MATERIALI 2024	17 Impatti 5 Rischi 4 Opportunità	N. 8 TEMI MATERIALI 2023

Rilevanza di impatto

Rispetto all'analisi di materialità 2023, nel 2024 NWG S.p.A. Società Benefit ha condotto un esercizio di maggiore granularità nell'identificazione degli impatti di sostenibilità, passando da una visione tematica generale a una mappatura dettagliata basata su 20 sotto-sotto-temi materiali.

A ciascun impatto è stato attribuito un livello di priorità crescente, secondo la seguente classificazione:

- CRITICO:** impatti centrali per la resilienza e la continuità dell'impresa, che richiedono azioni strutturali e proattive;
- SIGNIFICATIVO:** impatti prioritari per l'integrazione nelle strategie operative e finanziarie aziendali;
- IMPORTANTE:** impatti da monitorare e gestire in modo sistematico nei processi aziendali;
- INFORMATIVO:** impatti di rilievo limitato, da monitorare senza necessità di integrazione nelle strategie; non considerati materiali;
- MINIMO:** impatti marginali o trascurabili, senza necessità di monitoraggio specifico; non considerati materiali.

Solo gli impatti classificati come Importante, Significativo e Critico sono considerati materiali ai fini della rendicontazione e della gestione strategica.

MATERIALITA D'IMPATTO=
Gravità = Entità+ Portata+ Natura irrimediabile

	IMPATTI NEGATIVI	IMPATTI POSITIVI
5 CRITICO	12-15	9-10
4 SIGNIFICATIVO	10-12	7-8
3 IMPORTANTE	7-9	5-6
2 INFORMATIVO	4-6	3-4
1 MINIMO	0-3	0-2

Materialità



CLASSE	GRAVITÀ IMPATTI NEGATIVI	GRAVITÀ IMPATTI POSITIVI	DESCRIZIONE
CRITICO	12-15	9-10	Impatti gravi, diffusi, irreversibili
SIGNIFICATIVO	10-12	7-8	Impatti rilevanti e durevoli
IMPORTANTE	7-9	5-6	Impatti significativi ma gestibili
INFORMATIVO	4-6	3-4	Impatti minori o circoscritti
MINIMO	0-3	0-2	Impatti marginali

La tabella seguente riporta i 17 impatti materiali individuati, evidenziandone:

- il segno (positivo o negativo);
- la natura (effettivo o potenziale);
- il tipo di coinvolgimento nella catena del valore (diretto, indiretto o contribuito);
- La catena del valore;
- l'orizzonte temporale di manifestazione (breve, medio o lungo termine);
- il livello di rilevanza risultante dalla valutazione.



Tabella completa dei temi materiali

Tema e sotto-tema	Sotto tema	Impatto	Legato A	POS NEG	Effettivo potenziale	Tipo coinvolgimento	Catena del valore	Rilevanza
AMBIENTE cambiamenti climatici	Mitigazione cambiamenti climatici	Aumento emissioni climalteranti da acquisto moduli FV	Acquisto moduli fv scope 3	NEG	Effettivo	Diretto	Downstream	SIGNIFICATIVO
		Aumento emissioni climalteranti da business travel	business travel rete vendita	NEG	Effettivo	Diretto	Downstream	SIGNIFICATIVO
SOCIALE forza lavoro propria - condizioni di lavoro:	occupazione sicura	Fidelizzazione e riduzione turnover grazie a occupazione sicura	Occupazione sicura 96% - piano welfare	POS	Effettivo	Diretto	Own	IMPORTANTE
	Orari di lavoro	Equilibrio vita-lavoro grazie a straordinari sotto-soglia	Straordinari sotto soglia CCNL	POS	Effettivo	Diretto	Own	SIGNIFICATIVO
	Dialogo tra impresa, lavoratori, stakeholder	Fiducia e clima positivo grazie a dialogo interno	Indagine clima e comitato ESG	POS	Effettivo	Diretto	Own	IMPORTANTE
	Equilibrio tra vita professionale e privata	Inclusione grazie a misure conciliazione vita-lavoro	Congedi, welfare e flessibilità oraria	POS	Effettivo	Diretto	Own	IMPORTANTE
SOCIALE Forza Lavoro propria - Parità di trattamento:	Parità di genere e retribuzione	Equità salariale uomini/donne	72% donne leadership, analisi divario salariale	POS	Effettivo	Diretto	Own	IMPORTANTE
	Formazione e sviluppo competenze	Accesso equo a formazione e upskilling	709 ore formazione + upskilling sostenibilità	POS	Effettivo	Diretto	Own	IMPORTANTE
	Diversità	Sviluppo dell'inclusione	Progetto Diversity & Inclusion con Parks	POS	Effettivo	Diretto	Own	IMPORTANTE
SOCIALE Lavoratori nella catena del valore	Parità di genere e carriera nella catena del valore	Equità salariale e carriera nella rete vendita	30% donne Energy Broker vs media di settore	POS	Effettivo	Diretto	Downstream	IMPORTANTE
	Salute e sicurezza	Salute e sicurezza tecnici e installatori	Audit sicurezza DNV su installatori	NEG	Potenziale (1-2 anni)	Diretto e Indiretto	Downstream	IMPORTANTE

Tema e sotto-tema	Sotto tema	Impatto	Legato A	POS NEG	Effettivo potenziale	Tipo coinvolgimento	Catena del valore	Rilevanza
SOCIALE Comunità interessate	Accesso all'informazione, conoscenza e sviluppo competenze	Educazione ambientale studenti e cittadini	AGA ANTER Sole in Classe - 25.740 bambini	POS	Effettivo	Indiretto	Downstream	IMPORTANTE
SOCIALE Consumatori e utilizzatori finali	Accesso a informazioni (di qualità)	Rischio benefit washing per metriche poco integrate	Mancanza metriche ESG quantitative	NEG	Potenziale (1-2 anni)	Diretto	Downstream	IMPORTANTE
GOVERNANCE condotta delle imprese	Impegno politico e lobbying	Promozione politiche sostenibili tramite lobbying	Partecipazione associazioni settore Energia	POS	Effettivo	Diretto e Indiretto	Own	SIGNIFICATIVO
	Digitalizzazione e business continuity	Ritardi e incongruenze per digitalizzazione insufficiente	Digitalizzazione parziale metriche ESG	NEG	Effettivo	Diretto	Own	SIGNIFICATIVO
	Filantropia	Impatto positivo da filantropia e sponsorizzazioni	Sponsorizzazioni AMREF ANT ANTER	POS	Effettivo	Diretto	Own	SIGNIFICATIVO
	Performance economico-finanziarie	Valore economico distribuito e sostenibile	Distribuzione valore economico sostenibile	POS	Effettivo	Diretto	Own	SIGNIFICATIVO



Rilevanza Finanziaria

La presente tabella sintetizza i principali **temi materiali con rilevanza finanziaria per NWG S.p.A. Società Benefit**.

La sostenibilità viene valutata non solo in termini di **impatti generati verso l'esterno** (materialità d'impatto), ma anche nella sua capacità di **influenzare direttamente o indirettamente**:

- la situazione economico-finanziaria dell'organizzazione;
- la redditività;
- la resilienza;
- la continuità operativa.

Calcolo delle Soglie di Rilevanza Finanziaria

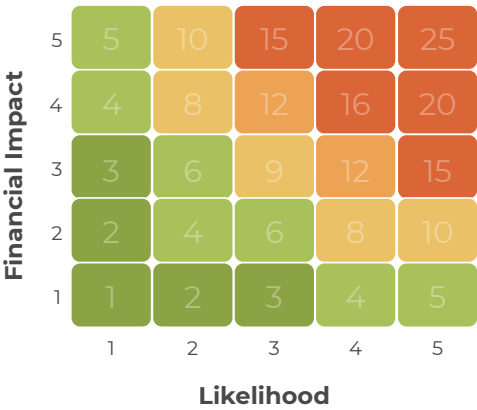
La scala dimensionale adottata si basa sul **Margine Operativo Lordo (MOL) 2024** di NWG S.p.A. SB, pari a **€ 5.951.260**, utilizzato come metrica di comparazione per determinare l'impatto economico-finanziario.

Le soglie di rilevanza sono così definite:

CLASSE	SEVERITÀ (Punteggio)	DESCRIZIONE
CRITICO	15-25	Effetti sistemici o compromettenti sulla resilienza aziendale; richiede risposte strutturali.
SIGNIFICATIVO	12	Effetti rilevanti con implicazioni strategiche sul modello di business.
IMPORTANTE	8-10	Effetti monitorabili e gestibili nel breve periodo.
INFORMATIVO	4-6	Effetti di minore entità, da osservare senza integrazione immediata nelle strategie (sotto soglia di materialità).
MINIMO	1-3	Effetti trascurabili, senza necessità di monitoraggio (sotto soglia di materialità).

Solo i temi classificati come **Importante**, **Significativo** e **Critico** superano la soglia di materialità finanziaria e sono prioritari ai fini della gestione strategica e della rendicontazione ESG.

SEVERITÀ = ENTITÀ DEI POTENZIALI EFFETTI FINANZIARI X PROBABILITÀ DI ACCADIMENTO



Strumenti e Fonti a Supporto

L'intero processo è stato supportato da un **cruscotto di scoring**, che ha integrato input quantitativi e qualitativi e ha consentito confronti trasversali tra le principali categorie di rischio:

- fisico;
- regolatorio;
- di mercato;
- reputazionale;
- finanziario;
- operativo;
- risorse umane (HR).

Le fonti principali utilizzate comprendono:

- Analisi interne e sistemi di reportistica ESG aziendale;
- Benchmark di settore (IEA, McKinsey, Deloitte);
- Riferimenti normativi e scenari evolutivi europei e internazionali.



Tabella rilevanza finanziaria

Tema e sotto-tema	Sotto tema	Descrizione del rischio/opportunità	Trigger	R/O	Tipologia di R/O	Breve termine (1-2 anni)	Medio termine (3-5 anni)	Lungo termine (> 5 anni)
AMBIENTE cambiamenti climatici	Adattamen- to ai cam- biamenti climatici	Eventi climatici estremi	Danni da grandine, vento, caldo	Rischio	Fisici	SIGNIFICATIVO	IMPORTANTE	IMPORTANTE
SOCIALE forza lavoro propria	Condizioni di lavoro: Equilibrio tra vita professionale e vita privata	Posizionamento sostenibile e welfare aziendale come leva per attrarre nuovi talenti	Incremento richieste spontanee, visibilità sui portali lavoro, feedback survey	Opportunità	Sociale/HR	CRITICO	IMPORTANTE	IMPORTANTE
SOCIALE Lavoratori nella catena del valore	Tracciabilità filiera sostenibile	Supply chain componenti FV	Rallentamenti logistica / export Asia	Rischio	Operativo	IMPORTANTE	IMPORTANTE	IMPORTANTE
SOCIALE Consumatori e utilizzatori finali	Accesso a prodotti e servizi	Miglioramento tecnologie FV	Adozione di moduli vetro-vetro, storage e AI per ottimizzazione impianti.	Opportunità	Fisici	CRITICO	IMPORTANTE	IMPORTANTE
GOVERNANCE Condotta delle imprese	Condotta aziendale, etica e integrità	Rischio di benefit washing e incoerenza tra finalità dichiarate e impatti reali (ESG, sociali e ambientali)	Contestazioni da stakeholder, stampa o autorità; scostamento tra scopo e azione; claim non verificabili soprattutto in relazione alla tracciabilità filiera nei paesi di produzione delle celle fotovoltaiche e batterie (da tier2)	Rischio	Reputazione	IMPORTANTE	CRITICO	CRITICO
		Concorrenza operatori verticalmente integrati nel settore dell'energia rinnovabile	Entrata di utility verticali nel mercato delle "green"	Rischio	di mercato	CRITICO	IMPORTANTE	IMPORTANTE
	Performance economico-finanziarie	Accesso a green bond o strumenti ESG	Nuovi strumenti finanziari ESG / rating / fondi pubblici e privati	Opportunità	Finanza	IMPORTANTE	IMPORTANTE	IMPORTANTE
		Perdita di fatturato potenziale per riduzione dei meccanismi incentivanti in contesti dinamici	bandi PNRR; evoluzione normativa CER e produzione da FER	Rischio	di transazione	SIGNIFICATIVO	IMPORTANTE	IMPORTANTE
		Integrazione verticale nella produzione da FER (es. impianti di proprietà, CER, autoconsumo condiviso, ecc.).	Evoluzione normativa (PNRR; DL CER; DL Energia) partnership produttori/ESCO; meccanismi incentivanti/valorizzazione energia	Rischio	di transazione	CRITICO	IMPORTANTE	IMPORTANTE

La doppia materialità

La combinazione tra le due dimensioni di materialità ha portato alla costruzione della **Matrice di Doppia Materialità** di NWG Spa SB, che rappresenta la base fondativa per la pianificazione strategica, l'allocazione del budget di sostenibilità, il presidio dei rischi e delle opportunità ESG.

Matrice di doppia materialità

				RILEVANZA IMPATTO			RILEVANZA FINANZIARIA								
TEMA E SOTTO TEMA	SOTTO-SOTTO TEMA	MATERIALITÀ		TUTTI GLI ORIZZONTI TEMPORALI			BREVE TERMINE			MEDIO TERMINE			LUNGO TERMINE		
		IMPATTO	FINANZIARIA	CRITICO	SIGNIFICATIVO	IMPORTANTE	CRITICO	SIGNIFICATIVO	IMPORTANTE	CRITICO	SIGNIFICATIVO	IMPORTANTE	CRITICO	SIGNIFICATIVO	IMPORTANTE
AMBIENTE Cambiamenti Climatici	Adattamento ai cambiamenti climatici	○	●					1				1			1
	Mitigazione dei cambiamenti climatici	●	○		2										
SOCIALE Forza Lavoro propria - Condizioni di lavoro:	Occupazione sicura	●	○			1									
	Orari di lavoro	●	○		1										
	dialogo tra impresa, lavoratori, stakeholder	●	○			1									
	Equilibrio tra vita professionale e vita privata	●	●			1	1					1			1
SOCIALE Forza Lavoro propria -Parità di trattamento e di opportunità per tutti:	Parità di genere e parità di retribuzione per un lavoro di pari valore	●	○			1									
	Formazione e sviluppo delle competenze	●	○			1									
	Diversità	●	○			1									
SOCIALE Lavoratori nella catena del valore	Parità di genere e parità di retribuzione per un lavoro di pari valore (EB)	●	○			1									
	Tracciabilità filiera sostenibile	○	●						1			1			1
	Salute e sicurezza	●	○			1									
SOCIALE Comunità interessate	Accesso all'informazione, alla conoscenza e allo sviluppo delle competenze	●	○			1									
SOCIALE Consumatori e utilizzatori finali	Accesso a prodotti e servizi	○	●				1					1			1
	Accesso a informazioni (di qualità)	●	○			1									
GOVERNANCE Condotta delle imprese	Digitalizzazione e Business Continuity	●	○		1										
	Performance economico-finanziarie	●	●		1		2	1	1			4			4
	Impegno politico e attività di lobbying	●	○		1										
	Filantropia	●	○		1										
	Condotta aziendale, etica e integrità	○	●						1	1			1		

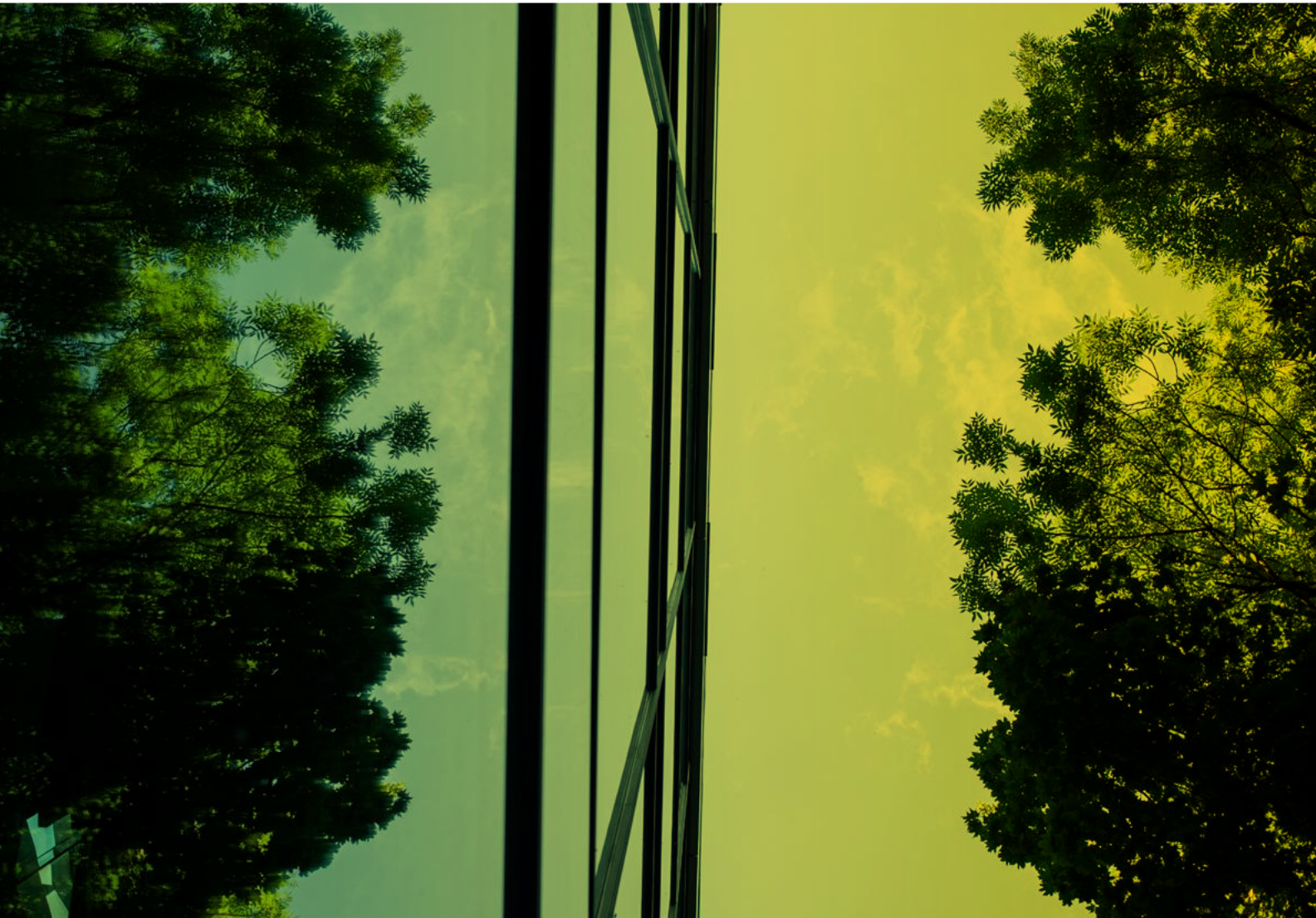
PIANO DI SOSTENIBILITÀ

TEMI MATERIALI E BENEFICIO COMUNE

Nel corso del 2024 il Consiglio di Amministrazione di **NWG S.p.A. Società Benefit** ha rafforzato il proprio approccio alla **doppia materialità**, integrando l'analisi degli **impatti, rischi e opportunità (IRO)** con gli obiettivi di beneficio comune previsti dallo statuto societario in qualità di società benefit e il 25 giugno 2024, ha approvato il **Piano di Sostenibilità 2024-2025**, articolato in sei piani di azione operativi.

Tali piani rappresentano l'implementazione concreta dei risultati dell'analisi di doppia materialità, integrandosi pienamente con i **temi materiali** individuati e perseguendo gli **obiettivi di beneficio comune** stabiliti dallo statuto societario.

Il Piano di Sostenibilità 2024-2025 consolida l'impegno di NWG S.p.A. SB nell'integrare la sostenibilità come fattore abilitante di resilienza e competitività a lungo termine, valorizzando al contempo il contributo positivo verso l'ambiente, le persone e il sistema economico-sociale di riferimento.



Obiettivi di beneficio comune e corrispondenza con i temi materiali e i piani di azione

OBIETTIVO DI BENEFICIO COMUNE	TEMI MATERIALI COLLEGATI	PIANI DI AZIONE APPROVATI (anno di avvio)
PER L'AMBIENTE (capitolo AMBIENTE) <i>"Adozione e diffusione di pratiche rispettose e migliorative dell'ambiente volte al raggiungimento di un'economia a zero emissioni di gas climalteranti"</i>	• Adattamento ai cambiamenti climatici • Mitigazione dei cambiamenti climatici	• Piano di Mitigazione e Adattamento ai Cambiamenti Climatici (2025)
PER LE PERSONE (capitolo PERSONE) <i>"Creare un ambiente di lavoro volto alla valorizzazione e al benessere delle persone, anche attraverso formazione e sviluppo delle competenze"</i>	• Occupazione sicura • Equilibrio vita-lavoro • Parità di genere e pari opportunità • Formazione e sviluppo delle competenze	• Piano Benessere, Formazione, Parità e Inclusione (2024)
PER LA BUONA CONDOTTA D'IMPRESA (Il Sistema di Gestione) <i>"Promozione di un metodo consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa, anche attraverso il dialogo collaborativo con gli stakeholders"</i>	• Accesso a prodotti e servizi di qualità • Condotta etica e integrità • Digitalizzazione e Business Continuity	• Piano Comunicazione Esterna e Coinvolgimento Stakeholder (2024) • Piano di Sviluppo per la Filiera Trasparente e Sostenibile (2025) • Piano di Digitalizzazione e Automazione delle Metriche ESG (2025)
PER LA CREAZIONE DI VALORE <i>"Creare valore attraverso un processo di miglioramento continuo"</i>	- Performance economico-finanziarie - Economia circolare	- Piano per la Finanza Sostenibile (2024)

Principali aree di intervento e coinvolgimento delle funzioni interne

I piani sono stati strutturati per coprire trasversalmente le principali dimensioni ESG (ambientale, sociale, governance), coinvolgendo tutte le funzioni chiave:

- HR (benessere, formazione, parità);
- marketing e Customer Care; (engagement degli stakeholder);
- acquisti e Legale (filiera sostenibile e trasparente);
- amministrazione e IT (digitalizzazione, finanza sostenibile);
- sostenibilità (coordinamento strategico).



La collaborazione interdisciplinare è stata progettata per garantire responsabilità operativa diffusa e ownership dei risultati su tutti i livelli organizzativi.

PIANO BENESSERE, FORMAZIONE, PARITÀ E INCLUSIONE (2024)

Un primo esempio concreto di attuazione dei piani di azione è rappresentato dal "Piano Benessere Formazione, Parità e Inclusione", definito e formalizzato nella seconda metà del 2024.



IN COERENZA CON LA FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE “PER LE PERSONE”,
IL PIANO BENESSERE MIRA A:



Promuovere la salute,
il welfare e il miglioramento delle
condizioni di lavoro.



Sostenere lo sviluppo di una
cultura aziendale basata sulla parità,
l'inclusione e la qualità della vita.



Per il Piano Benessere, è stato inoltre approvato uno specifico budget di sostenibilità pari a 469.578,80 € distribuito nel triennio 2024-2026, destinato a finanziare:

- progetti di miglioramento delle condizioni lavorative (flessibilità, welfare integrativo);
- interventi di supporto alla parità di trattamento e di opportunità;
- percorsi di formazione ed empowerment a favore di tutte le persone dell'organizzazione.

Questo investimento è finalizzato a garantire:

- la continuità con le politiche di welfare e sviluppo già avviate;
- lo sviluppo futuro delle pratiche HR in ottica ESG;
- il raggiungimento e la gestione della certificazione di parità di genere UNI/PdR 125:2022, atteso nel biennio successivo.

APPROVATO UN BUDGET DI SOSTENIBILITÀ
PARI A 469.578,80 €

Piano Benessere: gli investimenti 2025-2027

La seguente tabella indica le azioni intraprese nel 2024, che hanno visto un investimento di circa €153.000. Per il triennio 2025-2027 è stato indicato un budget previsionale che conferma le scelte effettuate nel 2024 e l'intenzione di proseguire le pratiche messe in atto anche negli anni successivi.

SOTTO SOTTOTEMA		2024 NWG ITALIA	BUDGET 2025-2027
ATTIVITÀ CONSOLIDATE	S1 - CONDIZIONI DI LAVORO		
	Occupazione sicura - Buoni pasto	75.000,00 €	225.000,00 €
	Occupazione sicura - Welfare	20.000,00 €	60.000,00 €
	Salute e sicurezza - formazione	1.000,00 €	3.000,00 €
	Salute e sicurezza - DPI e RSPP e Visite mediche	5.000,00 €	15.000,00 €
	S1 - ALTRI DIRITTI CONNESSI AL LAVORO		
	Riservatezza	-	8.000,00 €
	S1 - PARITÀ DI TRATTAMENTO E DI OPPORTUNITÀ PER TUTTI		
	Formazione e sviluppo delle competenze	42.000,00 €	118.000,00 €
	TOTALE COMPLESSIVO	143.000,00 €	429.000,00 €
PROGETTO PARITÀ DI GENERE	S1 - CONDIZIONI DI LAVORO		
	Equilibrio vita privata e lavorativa	2.500,00 €	1.666,67 €
	S1 - PARITÀ DI TRATTAMENTO E DI OPPORTUNITÀ PER TUTTI		
	Diversità	1.978,80 €	17.500,00 €
	Formazione e sviluppo delle competenze	-	-
	Parità di genere e parità di retribuzione per un lavoro di pari valore	6.350,00 €	25.316,67 €
	Misure contro la violenza e le molestie sul luogo di lavoro	-	6.666,67 €
TOTALE COMPLESSIVO		10.828,80 €	51.150,00 €
TOTALE PIANO BENESSERE NWG ITALIA		153.828,80 €	480.150,00 €

Per una trattazione completa delle attività rendicontate nel 2024 e relative numeriche si rimanda al capitolo “Persone”.

PIANO DI MITIGAZIONE
E ADATTAMENTO AI CAMBIAMENTI CLIMATICI (2025)
Valutazione dei rischi climatici e azioni di adattamento

In coerenza con la finalità di beneficio comune “per l’ambiente”, NWG Spa Società Benefit, oltre ad effettuare l’inventario emissivo certificato secondo ISO 14064-1 anno su anno, effettuerà la certificazione del proprio piano di riduzione.

Ha inoltre condotto una prima indagine in merito ai rischi climatici per predisporre una **library aziendale dei rischi fisici**.

TRA LE ATTIVITÀ SVOLTE:

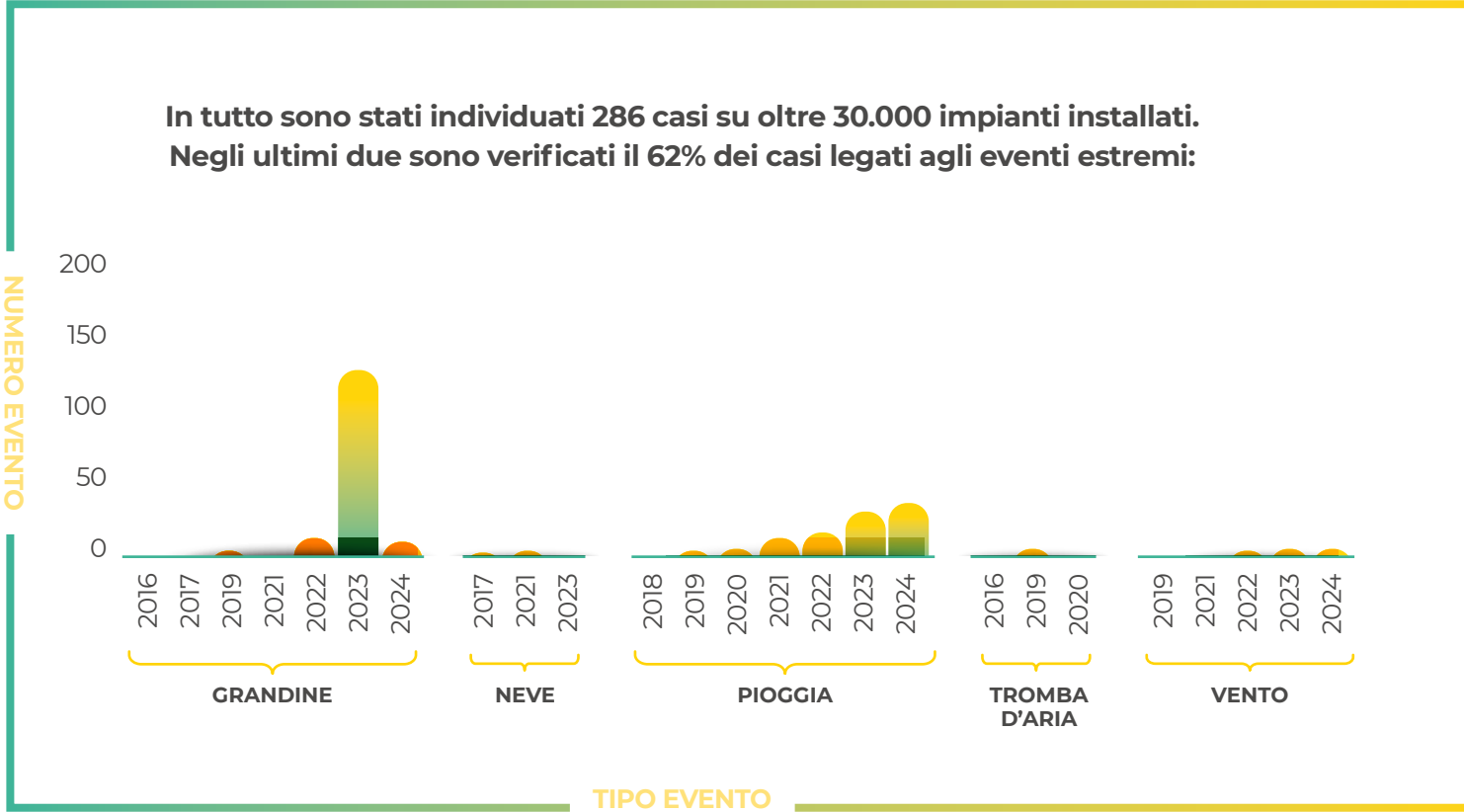
- **Scansione dei ticket post-vendita** (dal 2016 al 30/10/2024): su oltre **73.000 ticket gestiti**, sono stati identificati **29.107 casi potenzialmente rilevanti** per il rischio climatico.
- **Analisi mirata di 1.500 ticket**, con inserimento in una prima versione della library di **286 eventi significativi**.
- La classificazione è stata effettuata tramite ricerca manuale di parole chiave (es. “grandine”, “vento”, “infiltrazione”, “rottura”) nel sistema di gestione OTOBO.
- È stato rilevato che il **danno più frequente è la rottura dei pannelli fotovoltaici** (62%), in particolare dovuta a eventi grandinigeni, seguiti da pioggia intensa e, in misura minore, neve.
- Sono stati avviati processi per distinguere i casi in **garanzia (es. vizi di installazione)** da quelli **non coperti (es. eventi atmosferici estremi)** e si è analizzato anche il ruolo delle polizze assicurative a copertura dei danni.



PAROLA CHIAVE	NUMERO TICKET
Neve	356
Nevicata	16
Grandine	525
Vento	2.891
Forte vento	638
Tromba d’aria	14
Pioggia	223
Infiltrazione	681
Rottura	403
Rotto	1.403
Incendio	116
Temperatura	2.016
Totali	9.282

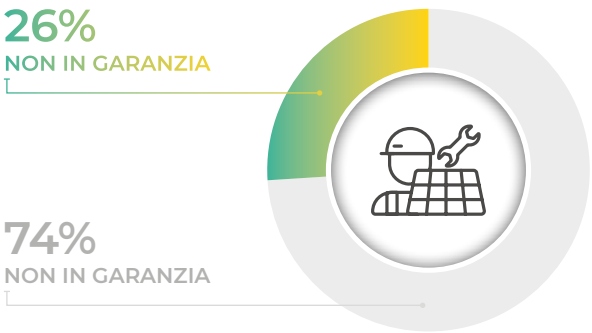


EVENTO - RISCHIO CLIMATICO - DANNO		NR.
GRANDINE		156
	AA - FORTI PRECIPITAZIONI (PIOGGIA, GRANDINE, NEVE/GHIACCIO)	
	Infiltrazioni d'acqua	1
	Rottura pannelli	155
NEVE		6
	AA - FORTI PRECIPITAZIONI (PIOGGIA, GRANDINE, NEVE/GHIACCIO)	
	Cedimento tegole per carico eccessivo, infiltrazioni	4
	Collegamenti strappati	1
	Rottura pannelli	1
PIOGGIA		103
	AA - FORTI PRECIPITAZIONI (PIOGGIA, GRANDINE, NEVE/GHIACCIO)	
	Infiltrazioni d'acqua	102
	Rottura pannelli	1
TROMBA D'ARIA		9
	VA - TROMBA D'ARIA	
	Distacco pannelli	4
	Rottura pannelli	4
	Rottura pannelli, infiltrazioni d'acqua	1
VENTO		12
	VA - TEMPESTA (COMPRESA DI NEVE, POLVERE O SABBIA)	
	Allentamento ancoraggi	2
	Distacco pannelli	3
	Rottura pannelli	2
	Rottura pannelli per caduta oggetti	2
	Rottura pannelli, infiltrazioni d'acqua	1
	Sollevamento pannello	2
Totale complessivo		286

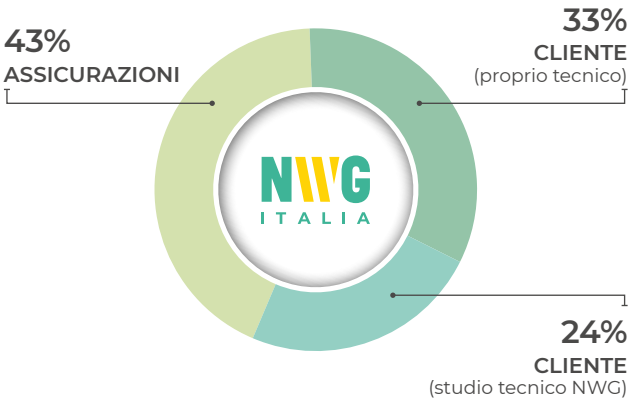


CATEGORIA	TIPO	RISCHIO	% ANALIZZATI
Temperatura	Acuto	Ondata di calore	0%
		Ondata di freddo/gelata	0%
		Incendio di incolto	0%
Venti	Acuto	Ciclone, uragano, tifone	0%
		Tempesta(compresa di neve, polvere o sabbia)	4%
		Tromba d'aria	3%
Acque	Cronico	Intrusione salina	0%
	Acuto	Forti precipitazioni(pioggia, grandine, neve/ghiaccio)	93%
		Inondazione (costiera, fluviale, pluviale, di falda)	0%
Altro	Acuto	Fulmini	-
		Incendio causa non terreno incolto)	-

Gestione dei rischi climatici



Dall'analisi dei casi emerge che il 26% degli impianti era coperto da garanzia NWG mentre il (74%) non lo erano ed è stato rilevato che si tratta di impianti installati al 2019 anno in cui non era ancora stata introdotta l'attuale copertura che comprende le principali tipologie di casi climatici estremi acuti e cronici:



Approccio alla mitigazione e azioni future

A valle dell'analisi, NWG ha avviato diverse azioni mirate alla mitigazione dei rischi identificati e all'allineamento continuo con i requisiti DNSH, tra cui:

- **implementazione futura di un sistema automatizzato (IA)** per la classificazione dei ticket climatici gestiti dal sistema di ticketing del post-vendita;
- **zonizzazione del rischio climatico** in base alla localizzazione geografica degli impianti e ai dati bibliografici italiani;
- **ricerca di pannelli fotovoltaici più resistenti** a grandine, vento, neve e ambienti corrosivi (es. aria salina);
- **formazione degli studi tecnici** per migliorare la qualità dell'installazione e la resilienza degli impianti;
- **sensibilizzazione dei clienti** su fenomeni legati alla biodiversità, come il rischio da infestazione da volatili (ESRS E4), con campagne informative e strumenti di prevenzione (dissuasori, barriere anti-nidificazione, ecc.);
- **revisione delle coperture assicurative** "All Risk" attualmente in essere ed estensione copertura per clienti con impianti installati oltre i 10 anni;
- **proposta di soluzioni per il fine ciclo vita dei pannelli installati ante-normativa RAEE (2014)**, ancora privi di tracciabilità strutturata.

L'integrazione della Tassonomia UE e la progressiva adozione dei criteri DNSH rappresentano per NWG S.p.A. SB un'opportunità per

- rafforzare la propria **resilienza climatica**;
- migliorare la **tracciabilità dei rischi ambientali** lungo il ciclo di vita degli impianti.
- favorire una **gestione sostenibile e responsabile del business**.

Si tratta di un importante passo avanti verso una rendicontazione sempre più trasparente, comparabile e conforme agli standard europei. Per una trattazione completa delle attività rendicontate nel 2024 e relative numeriche si rimanda al capitolo "Ambiente".



SDGs Agenda ONU 2030



NWG Italia utilizza il tool SDG Action Manager, una piattaforma perfezionata da B Lab e dalle Nazioni Unite, che rileva le performance aziendali rispetto ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals) dell'Agenda Onu 2030, i quali forniscono un framework di riferimento per la sostenibilità d'impresa.

NWG Italia ha deciso di mettere in relazione i propri impegni di Sostenibilità con alcuni dei 17 SDGs, individuandone 11 come più rilevanti come attività di impresa. A questo scopo, è stato inoltre utilizzato il nuovo strumento di autovalutazione e guida per le imprese per attuare gli SDGs promosso da B Corp Lab e ONU Global Compact: il SDG Action Manager.



SDG 7 - Energia accessibile e pulita

Scopra in che modo l'azienda può adottare misure per fornire energia pulita e accessibile a tutti per esempio attraverso utilizzo di energia rinnovabile a basso impatto, o migliorando l'efficienza energetica.

DOMANDE / RISPOSTE
20/20

PUNTEGGIO GENERALE
91,4%



SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica

Scopra in che modo l'azienda può adottare misure per offrire lavoro dignitoso e crescita economica come per esempio pagare un salario di sussistenza e garantire condizioni di lavoro eque ai lavoratori delle proprie operazioni e nella catena di fornitura.

DOMANDE / RISPOSTE
33/33

PUNTEGGIO GENERALE
63,9%



SDG 9 - Industria, innovazione e infrastrutture

Scopra cosa può fare l'azienda per promuovere un processo di industrializzazione sostenibile per esempio aumentando gli sforzi in ricerca e sviluppo d'accordo alle priorità di sviluppo sostenibile.

DOMANDE / RISPOSTE
19/19

PUNTEGGIO GENERALE
55,7%



SDG 12 - Consumo e produzione responsabili

Scopra cosa può fare l'azienda per mantenere la produzione e il consumo a livelli responsabili, come per esempio adattare i principi dell'Economia circolare e condurre assessment sull'impatto dei fornitori sul consumo di risorse.

DOMANDE / RISPOSTE
16/16

PUNTEGGIO GENERALE
72,7%



SDG 13 - Agire per il clima

Scopra in che modo l'azienda può contribuire alle azioni per il clima, come per esempio utilizzando assessment di rischio climatico e adottando una governance di cambio climatico.

DOMANDE / RISPOSTE

20/24

PUNTEGGIO GENERALE

63,9%



SDG 1 - Sconfiggere la povertà

Scopra cosa può fare l'azienda per eliminare la povertà, come per esempio pagare un salario di sussistenza, controllare che non ci siano situazioni di lavori forzati e condurre assessment di rischio nella catena di fornitura.

DOMANDE / RISPOSTE

21/21

PUNTEGGIO GENERALE

43,4%



SDG 2 - Sconfiggere la fame

Scopra cosa può fare l'azienda per sconfiggere la fame, come per esempio fornire accesso a nutrizione adeguata, e migliorare il profilo nutrizionale dei prodotti facenti parte del portfolio dell'azienda.

DOMANDE / RISPOSTE

14/14

PUNTEGGIO GENERALE

25,3%



SDG 3 - Assicurare salute e benessere

Scopra in che modo l'azienda può contribuire alla salute e il benessere per tutti, come per esempio nel fornire copertura sanitaria e salute sul lavoro e programmi di sicurezza per tutti i lavoratori.

DOMANDE / RISPOSTE

18/18

PUNTEGGIO GENERALE

51%



SDG 4 - Istruzione di qualità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire agli obiettivi di istruzione di qualità, come per esempio eliminare il lavoro minorile, offrire formazione su capacità, fornire accesso a opportunità di formazione e promuovere l'istruzione superiore.

DOMANDE / RISPOSTE

22/24

PUNTEGGIO GENERALE

50,4%



SDG 5 - Uguaglianza di genere

Scopra in che modo l'azienda può contribuire all'uguaglianza di genere, come per esempio aumentando la rappresentanza di donne, e occupandosi delle denunce per discriminazione di genere.

DOMANDE / RISPOSTE

27/30

PUNTEGGIO GENERALE

44,8%



SDG 6 - Acqua pulita e servizi igienico-sanitari

Scopra in che modo l'azienda può adottare misure per facilitare il diritto all'acqua pulita e servizi sanitari per tutti, assicurandosi che entrambi siano offerti nelle proprie operazioni, nella comunità e nella catena di fornitura.

DOMANDE / RISPOSTE

23/23

PUNTEGGIO GENERALE

29,2%



SDG 10 - Ridurre le disuguaglianze

Scopra in che modo l'azienda può adottare misure per ridurre disuguaglianze, come per esempio con il pagamento ai lavoratori del salario di sussistenza, implementando pratiche di anti discriminazione sul posto di lavoro, e creando un ambiente di lavoro inclusivo.

DOMANDE / RISPOSTE

27/27

PUNTEGGIO GENERALE

60,4%



SDG 11 - Città e comunità sostenibili

Scopra in che modo l'azienda può adottare misure per costruire città e comunità sostenibili, come per esempio promuovere pratiche di urbanizzazione inclusiva, e adottando standard di costruzione green building.

DOMANDE / RISPOSTE

22/22

PUNTEGGIO GENERALE

67,9%



SDG 14 - Vita sott'acqua

Scopra in che modo l'azienda può fare per preservare e utilizzare gli oceani, i mari e le risorse marine in modo sostenibile, come per esempio conducendo un assessment sull'impatto dell'azienda sulla salute degli oceani.

DOMANDE / RISPOSTE

15/26

PUNTEGGIO GENERALE

29,8%



SDG 15 - La vita sulla terra

Scopra in che modo l'azienda può proteggere, ripristinare e promuovere un utilizzo sostenibile degli ecosistemi, con azioni come per esempio pratiche di utilizzo dei terreni sostenibili, e screening di gestione ambientale.

DOMANDE / RISPOSTE

9/22

PUNTEGGIO GENERALE

23,2%



Introduzione - Pace, giustizia e istituzioni forti

Scopra in che modo l'azienda può contribuire alla pace, giustizia e istituzioni forti promuovendo la trasparenza nella governance e nella gestione fiscale dell'azienda, e attraverso azioni di pace in zone affette da conflitti.

DOMANDE / RISPOSTE

13/26

PUNTEGGIO GENERALE

30,6%

Certified
B
Corporation®

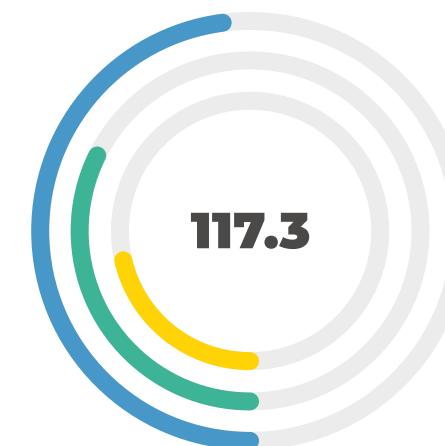
La certificazione B Corp è uno dei più importanti schemi di valutazione per le aziende in merito alle performance ESG.

Al fine di ottenere la certificazione è necessario raggiungere un punteggio di almeno 80 punti su 200 totali. Ad oggi, su 8.470 B Corp a livello globale, 3745 in Europa sono riuscite ad ottenere la certificazione (di cui circa 260 in Italia).

Based on the B Impact assessment, NWG Energia Società Benefit earned an overall score of 117.3.

The median score for ordinary businesses who complete the assessment is currently 50.9.

- 117.3 Overall B Impact Score
- 80 Qualifies for B Corp Certification
- 50.9 Median Score for Ordinary Businesses



Europe

A map of Europe with various countries highlighted in light green. Overlaid on the map are numerous black circles of varying sizes, each containing a white number. These numbers represent the count of companies or industries in specific European countries. The numbers are: 8 (Finland), 8 (Sweden), 6 (Norway), 2 (Denmark), 105 (Poland), 2 (Czech Republic), 39 (Ireland), 2 (United Kingdom), 5 (France), 434 (Germany), 20 (Austria), 48 (Switzerland), 9 (Italy), 29 (Spain), 23 (Portugal), 322 (Netherlands), 25 (Belgium), 8 (Luxembourg), 7 (Ireland), 31 (France), 3 (France), 15 (Italy), 387 (Italy), 7 (Greece), 36 (Spain), 84 (Spain), 2 (Spain), 28 (Spain), 106 (Spain), 32 (Spain), 7 (Spain), 6 (Spain), 5 (Cyprus), 7 (Cyprus), 2 (Cyprus), 3 (Cyprus), 3 (Cyprus), 1 (Cyprus).

8.470
Companies Globally

3745
In Europe (incl. UK)

162
Industries

1
Unifying Goal

Nell'Aprile 2021, NWG Italia ha ottenuto ben 117.3 punti dopo la verifica del BIA, di cui:

- 16.7 punti nell'Area Governance
- 24.3 punti nell'Area Lavoratori
- 18.8 punti nell'Area Comunità
- 54.6 punti nell'Area Ambiente
- 2.7 punti nell'Area Clienti



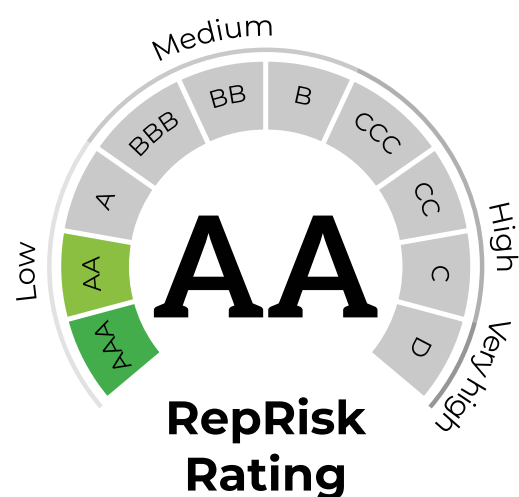
Grazie allo straordinario punteggio ottenuto nell'area Ambiente, NWG Italia si è aggiudicata, per il secondo anno consecutivo, il riconoscimento Best for The World Environment, un premio aggiuntivo all'interno della certificazione che viene riconosciuto alle B Corp che stanno implementando azioni concrete al fine di preservare le nostre risorse più preziose attraverso pratiche "Planet-friendly" e iniziative ambientali che tengano in considerazione l'impatto delle proprie attività, dal consumo di energia alla supply chain.

Attualmente, siamo in fase di ricertificazione con un punteggio di 124,7 punti (fase Evaluation, in attesa di ulteriori verifiche).

• REP RISK

Rep Risk è il più grande database di analisi dei rischi ESG mondiale con oltre 230.000 aziende monitorate. Viene utilizzato da Borsa Italiana e dalle banche per la verifica della finanziabilità delle aziende.

Il punteggio ottenuto da NWG Italia è **“AA”** rilevando un rischio di esposizione finanziaria ESG molto basso, poco sotto al livello minimo assoluto di tripla A.



PUNTEGGIO COMPLESSIVO
76/100

• ECOVADIS

EcoVadis è una delle principali piattaforme globali per la valutazione della sostenibilità aziendale, con oltre 150.000 aziende valutate in più di 180 paesi e 200 settori.

Il punteggio si basa su quattro aree chiave: ambiente, lavoro e diritti umani, etica e approvvigionamento sostenibile.

Il riconoscimento Gold, che ci colloca nel top 5% delle aziende a livello mondiale, è il risultato di un impegno strutturato e misurabile: dalle nostre strategie di sostenibilità ambientale, alla gestione responsabile della supply chain, fino alla trasparenza nelle nostre pratiche etiche ed il benessere dei lavoratori.

IL NOSTRO IMPEGNO È UN FUTURO SOSTENIBILE PER LE NUOVE GENERAZIONI



IL PROFILO ECONOMICO

Performance Economiche
Valore economico direttamente generato e distribuito
Modello di distribuzione del valore aggiunto



PERFORMANCE ECONOMICHE

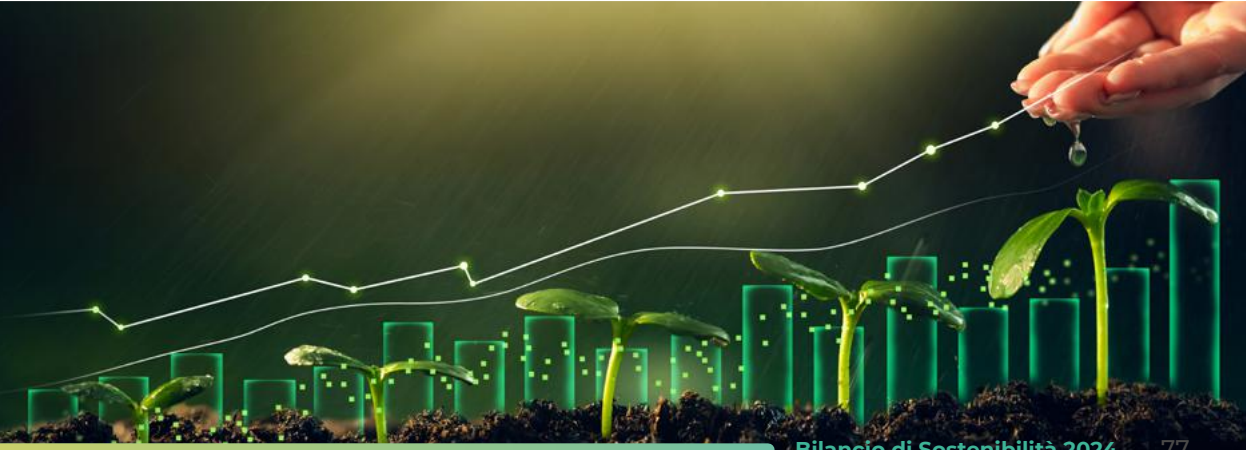
Indicatori economico-finanziari di base

INDICATORI ECONOMICO-FINANZIARI DI BASE	2024	2023
Ricavi netti di vendita	45.190.228 €	58.139.804 €
Margine operativo lordo	6.631.003 €	4.999.921 €
Risultato Operativo (EBIT)	5.037.351 €	4.319.606 €
Proventi / (oneri) finanziari netti	1.681.277 €	2.447.491 €
Risultato prima delle imposte	6.718.628 €	7.856.226 €
Risultato netto	5.083.403 €	5.629.637 €
Indebitamento finanziario netto	-13.925.377 €	-9.246.459 €
Patrimonio netto	15.274.629 €	15.391.226 €

* Applicate correzioni sulle voci 2024 e 2023 di margine operativo lordo ed indebitamento finanziario netto, nomi righe allineati con la relazione sulla gestione.

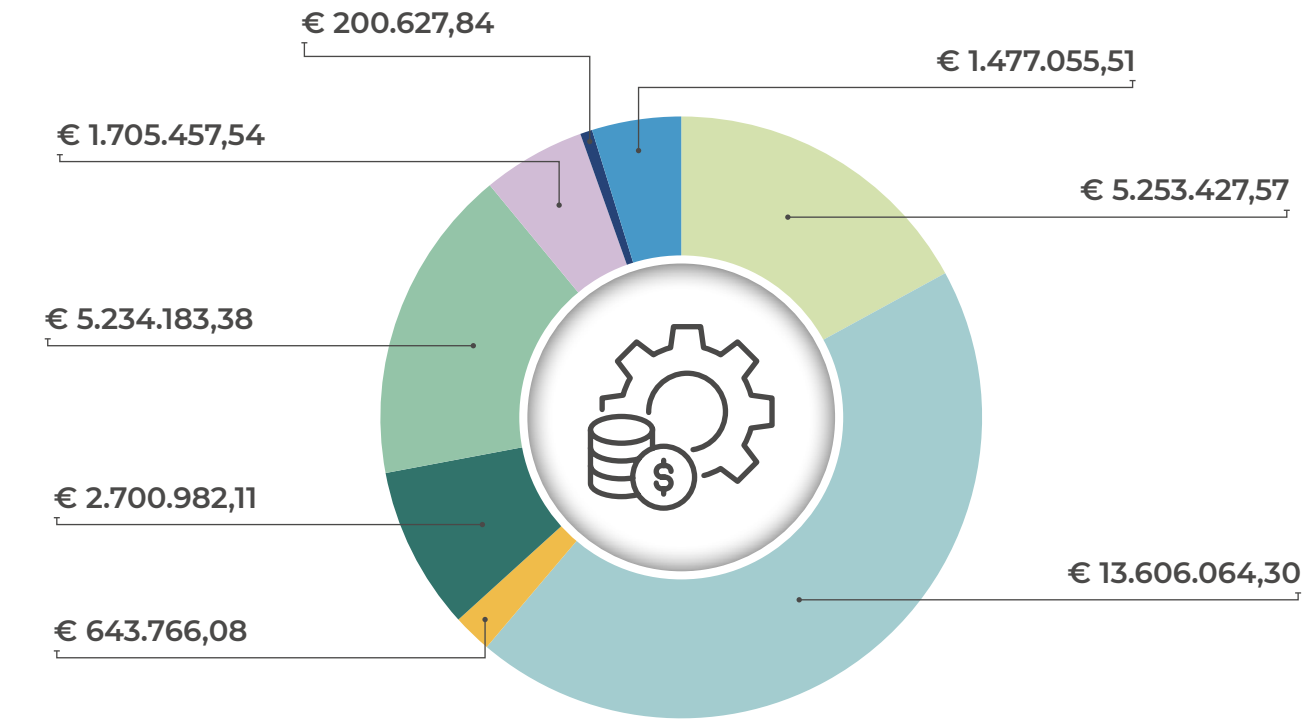
VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO

Il Valore Aggiunto è un'espressione numerica che rappresenta la capacità di un'azienda di produrre ricchezza, ed è il principale tramite di relazione tra il Bilancio di Sostenibilità e il Bilancio di Esercizio, con l'obiettivo di fare emergere l'effetto economico (o economicamente esprimibile) che l'attività d'azienda ha prodotto sugli Stakeholder che concorrono in modo più diretto all'attività di produzione della ricchezza economica aziendale e che partecipano alla sua distribuzione. Il valore aggiunto è stato calcolato sulla base delle indicazioni fornite dal GRI Universal Standard 2021 sul tema di rendicontazione dell'impatto economico dell'azienda.



MODELLO DI DISTRIBUZIONE
DEL VALORE AGGIUNTO

INDICATORE GRI 201-1	2024	2023
Valore economico generato	48.663.642 €	62.330.175 €
Valore economico distribuito	47.186.187 €	61.236.272 €
Costi operativi, di cui:	37.344.936 €	50.070.790 €
Valore distribuito agli studi tecnici	5.253.427 €	7.585.373 €
valore distribuito agli incaricati alla vendita	13.606.064 €	14.473.853 €
Valore distribuito ai consulenti	643.766 €	1.018.207 €
Valore distribuito ai dipendenti	2.700.982 €	2.610.224 €
Valore distribuito ai fornitori di capitale	5.234.183 €	6.161.108 €
Valore distribuito alla P.A.	1.705.457 €	2.277.495 €
Valore distribuito alla comunità	200.627 €	116.654 €
Valore economico trattenuto	1.477.055 €	1.093.620 €



LEGENDA

- Valore distribuito agli studi tecnici
- Valore distribuito agli incaricati alla vendita
- Valore distribuito ai consulenti
- Valore distribuito ai dipendenti
- Valore distribuito ai fornitori di capitale
- Valore distribuito alla P.A.
- Valore distribuito alla comunità
- Valore economico trattenuto



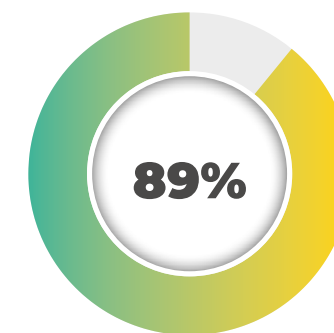
FORNITORI

Proporzione di spesa verso fornitori locali
Fornitori con certificazioni ambientali e/o sociali
Criteri di selezione dei fornitori



NWG Italia fa principalmente ricorso a fornitori nazionali e locali (89%) attestandosi di poco sopra ai valori del 2022 di cui il 23% sono fornitori sotto gli 80 km contribuendo allo sviluppo dell'economia del territorio locale.

Nel 2023 cresce la spesa verso i fornitori, in particolare quella verso i fornitori nazionali, che si attesta a quasi la totalità dello spending (99,3%).



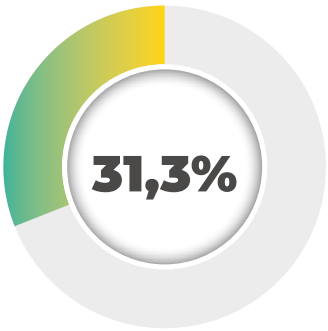
**FORNITORI NAZIONALI
E LOCALI**

**SELEZIONIAMO FORNITORI
CHE ECCELLONO IN PRATICHE SOCIALI
E AMBIENTALI, COME ATTESTATO
DA CERTIFICAZIONI GLOBALI.**



PROPORZIONE DI SPESA
VERSO FORNITORI LOCALI

	2024	2023
Fornitori	n. 479	n. 571
Fornitori con sede in Italia	n. 439	n. 512
Fornitori locali (max. 80 km di distanza)	n. 150	n. 135
Quota fornitori nazionali	91,65%	89%
Quota fornitori locali (max. 80 km di distanza)	31,3%	23%
Valore dell'ordinato	23.487.136,80 €	35.697.439,34 €
Valore dell'ordinato dei fornitori con sede in Italia	23.097.571,13 €	35.435.555,96 €
Valore dell'ordinato dei fornitori locali (max. 80 km di distanza)	12.177.106,01 €	6.163.793,94 €
Quota ordinato nazionale	98,3%	99,3%
Quota ordinato locale (max. 80 km di distanza)	51,85%	17%



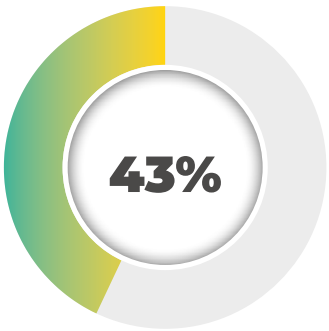
La percentuale di ordinato rispetto ai fornitori locali passa al 31,3%, dimostrando la forte presenza e partnership con altre aziende del territorio.

La diminuzione della spesa da fornitori nazionali è legata alla diminuzione del fatturato e delle vendite, dovuta alla fine degli effetti del superbonus.

FORNITORI CON CERTIFICAZIONI
AMBIENTALI E/O SOCIALI

CON CERTIFICAZIONI AMBIENTALI O SOCIALI	SPESA	NUMERO	PERCENTUALE
NO	13.222.391,69 €	449	93,54%
SI	10.264.745,11 €	31	6,46%
Totale complessivo	23.487.136,80 €	480	100,00%

* Al fine di determinare quali fornitori fossero classificabili come green/social, sono state prese in considerazione solo fonti autorevoli quali certificazioni riconosciute a livello nazionale ed internazionale (ISO, EcoVadis, B Corp), dati rilevati da Bilanci di Sostenibilità, Piani di riduzione delle emissioni di CO₂ verificati, quotazione ad indici di borsa Green (DJSI, FTSE4GOOD).



Oltre il 43% dell'ordinato dai nostri fornitori risulta proveniente da fornitori in possesso di certificazioni riconosciute a livello internazionale in relazione agli standard di performance sociale ed ambientale, ad evidenza del percorso che NWG sta intraprendendo anche a livello di supply chain nello sviluppo di pratiche di sostenibilità lungo tutta la filiera.

CRITERI DI SELEZIONE
DEI FORNITORI

NWG S.p.A. ha introdotto alcune novità nella gestione dei rapporti con i fornitori, a partire dalle clausole contrattuali.

Per il 2024, infatti, sono stati apportate le seguenti novità:

- inserimento delle clausole sulla sostenibilità in tutti i contratti con i nostri main suppliers;
- ottenimento da parte di Zucchetti della LCA di prodotto;
- ottenimento di tutte le certificazioni sociali e ambientali da parte di Kostelia.

Per il 2025, infine, sono previste le seguenti attività:

- invio della survey sulla sostenibilità a tutti i fornitori, al fine di mappare il loro impegno in ambito ESG.



CLIENTI

Distribuzione geografica della clientela
Relazioni con i clienti
Gestione Post vendita
Tasso di soddisfazione della clientela



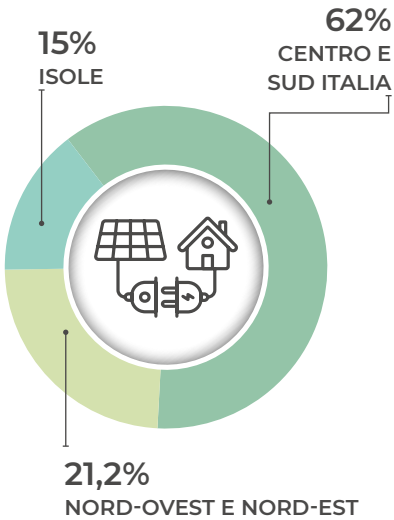
DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DELLA CLIENTELA

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DEI CLIENTI	2024
	NUMERO DI IMPIANTI INSTALLATI
Centro	504 (32,2%)
Isole	235 (15,0%)
Nord-est	126 (8,10%)
Nord-ovest	253 (16,2%)
Sud	445 (28,5%)
TOTALE	1563

Circa il 62% dei clienti, per un totale di 949 impianti installati, è localizzato nel Centro e nel Sud Italia.
Seguono Nord-Ovest e il Nord-Est che costituiscono circa il 24,2% dei nuovi clienti, mentre le isole si attestano al 15% delle nuove installazioni.

Di seguito il dato degli impianti 2024 diviso per Regione:

Abruzzo	72
Basilicata	8
Calabria	48
Campania	245
Emilia-Romagna	91
Friuli-Venezia Giulia	16
Lazio	231
Liguria	27
Lombardia	120
Marche	94
Molise	19
Piemonte	96
Puglia	53
Sardegna	92
Sicilia	143
Toscana	102
Trentino-Alto Adige	7
Umbria	77
Valle d'Aosta	10
Veneto	12
Totale complessivo	1563





RELAZIONI CON I CLIENTI

Il Cliente è da sempre al centro della mission di NWG Italia, contribuendo attivamente a generare un impatto positivo per l'azienda grazie all'acquisto dei prodotti e servizi offerti.

La relazione con il Cliente è, perciò, seguita con attenzione da NWG Italia lungo tutta la catena del valore. Dal primo contatto con gli incaricati alla vendita e scelta del prodotto alla fase di installazione e collaudo, sino al servizio post-vendita e di smaltimento degli impianti. NWG Italia si pone quale obiettivo primario quello di garantire al Cliente un'esperienza improntata alla correttezza e trasparenza.

I dati relativi ai contenziosi stragiudiziali e giudiziali dimostrano il rapporto di valore che lega NWG Italia ai propri Clienti e il grado di soddisfazione da parte di questi ultimi circa il servizio prestato dall'azienda.

Il numero di contenziosi ricevuti, avente già di per sé un'incidenza minima rispetto al numero di prodotti venduti, rivela in ogni caso una progressiva diminuzione rispetto agli anni precedenti.

Difatti, se nel 2021 il numero di cause ricevute è stato di 9, nel 2022 e nel 2023 è stato di 7 per ciascun anno, e nel 2024 è stato di sole 6. Inoltre, anche l'incidenza di cause in corso rispetto agli anni precedenti è andata diminuendo, se si considera che il numero di cause in corso nel 2021 e nel 2022 è stato rispettivamente di 38 e 27, mentre nel 2024 è stato di 24.

Un ulteriore dato significativo della qualità del servizio offerto è il modo in cui l'azienda riesce a risolvere in modo efficace e a prevenire eventuali conflitti con i propri Clienti, è, inoltre, rappresentato dalle procedure di "Alternative Dispute Resolution", c.d. ADR, attivate nei confronti di NWG Italia, che nel 2024 sono state soltanto 3.

GESTIONE POST VENDITA

NWG gestisce le richieste di informazioni o assistenza post-vendita tramite il seguente processo:

1 APERTURA TICKET A NWG:

Origine della segnalazione: la segnalazione può essere aperta dal cliente, dalla rete vendita o dagli studi tecnici tramite il portale nell'area assistenza. Il centralino o il numero verde generano ticket per le chiamate.

Gestione dei ticket: le richieste di assistenza per i prodotti relativi al fotovoltaico vengono suddivise in code specifiche in base a:

- tipologia di guasto;
- soggetto che apre la segnalazione.

2 NWG VERIFICA GARANZIA E INCARICA LO STUDIO TECNICO:

Valutazione delle condizioni di garanzia: la decisione di procedere con un intervento in garanzia o con l'invio di un preventivo al cliente dipende da quattro fattori principali:

- data del collaudo dell'impianto;
- data di apertura del ticket assistenza;
- garanzie contrattuali del prodotto;
- causa del guasto.

INTERVENTO FUORI GARANZIA (OLTRE 2 ANNI DAL COLLAUDO):

Manodopera:

- se il malfunzionamento è causato dal prodotto, l'intervento del tecnico o la riparazione sono a pagamento, indipendentemente dalla causa del guasto. Viene fornito un preventivo al cliente per l'uscita del tecnico o per la riparazione.

Prodotti:

- la necessità di forniture di ricambi o sostituzione del prodotto dipende dalle garanzie contrattuali e dalla causa del guasto. Se causato da un agente esterno, il costo dei ricambi/sostituzione è sempre a carico del cliente.

Esempio di garanzie per prodotti:

- 2 anni di garanzia: Datalogger e quadri elettrici;
- garanzia superiore a 2 anni: Moduli fotovoltaici, batterie, inverter (le garanzie variano a seconda del contratto di vendita).

Procedura:

- viene emesso un preventivo al cliente;
- in caso di accettazione e pagamento, viene aperta una richiesta di intervento allo studio tecnico tramite ticket su OTOBO.

INTERVENTO IN GARANZIA (ENTRO 2 ANNI DAL COLLAUDO):

Manodopera:

- se il malfunzionamento è causato dal prodotto, l'intervento tecnico è gratuito;
- se causato da agenti esterni (es. sbalzi di tensione o condizioni meteorologiche avverse), l'intervento non è in garanzia e viene emesso un preventivo. Il cliente può aprire un sinistro con la compagnia assicurativa secondo le condizioni contrattuali.

Prodotti:

- la fornitura di ricambi o sostituzione del prodotto è gratuita per il cliente se il guasto è dovuto al prodotto. Se il guasto è causato da un agente esterno, i costi sono a carico del cliente e segue il preventivo di spesa.

Procedura:

- si apre una richiesta di intervento allo studio tecnico tramite ticket su OTOBO.

3 TICKET SU OTOBO:

Il ticket include:

- numero di contratto;
- nome del cliente;
- breve descrizione delle attività da svolgere.

Tipologie di richieste di intervento:

- moduli fotovoltaici (FV);
- datalogger;
- quadri elettrici (AC o DC);
- inverter Fronius.

4 ESECUZIONE DELL'INTERVENTO:

Una volta completato l'intervento, lo studio tecnico risponde al ticket su OTOBO, allegando la documentazione relativa all'intervento eseguito, incluso il "foglio di lavoro firmato dal cliente" che attesta la data dell'intervento.

5 CONTROLLO DOCUMENTAZIONE:

Il reparto Post-Vendita verifica la documentazione ricevuta. Se tutto è conforme, autorizza lo studio a emettere la fattura. In questa fase, viene inviato allo studio un fac-simile PDF della fattura, che include tutti i dati corretti da riportare nel documento finale.

6 INTERVENTI MULTIPLI:

La documentazione caricata potrebbe indicare la necessità di ulteriori interventi. Ogni nuovo intervento segue lo stesso processo di verifica di garanzia. Il ciclo continua fino alla risoluzione completa del guasto.

7 CREAZIONE RECORD IN VIP OFFICE:

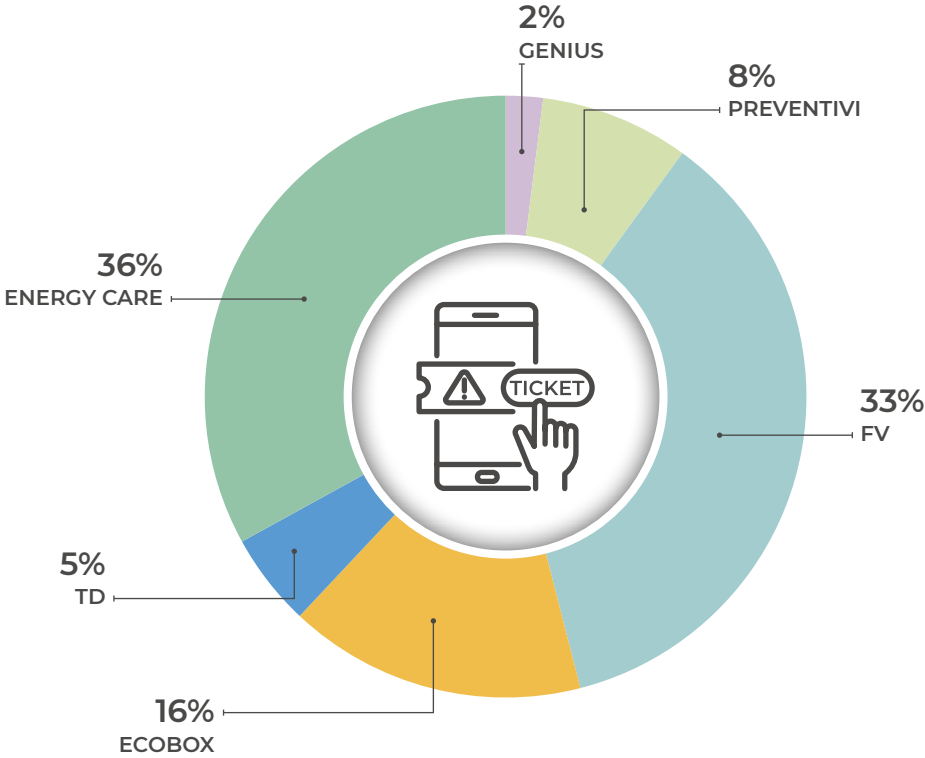
Ogni intervento eseguito è registrato all'interno del Vip Office. Anche se un singolo ticket può contenere più interventi e più fatture, ciascun intervento viene registrato come un record separato, corrispondente a una singola fattura. Questo agevola il controllo della fattura e la stima delle fatture da ricevere.



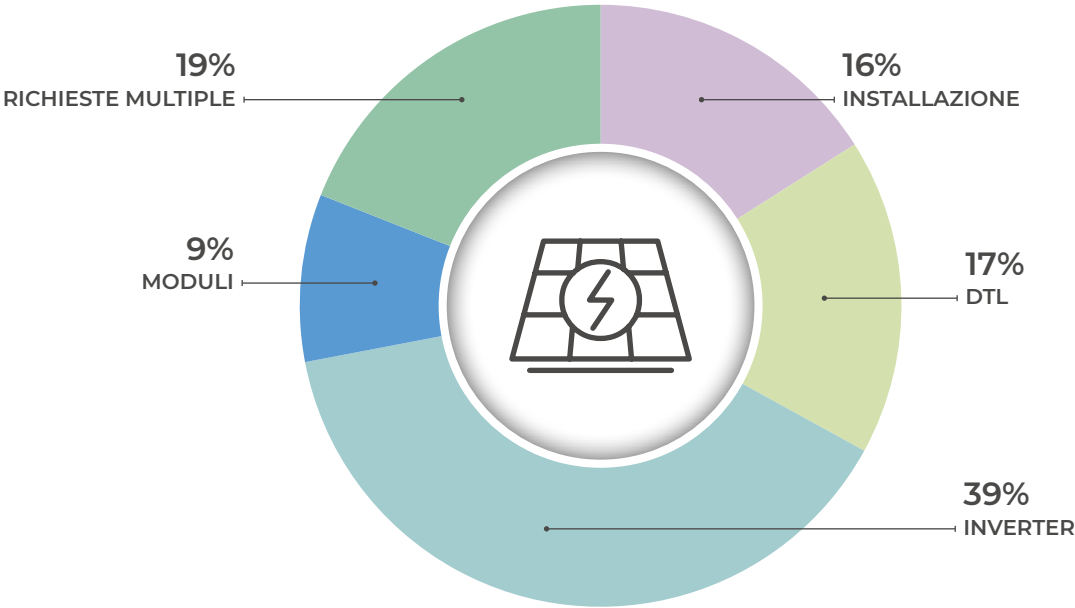
ANALISI STATISTICHE POST-VENDITA

Nel 2024 NWG ha ricevuto 10.267 ticket di assistenza post-vendita.

Questi sono divisibili nelle seguenti macrocategorie



Analizzando il prodotto principale di NWG, il fotovoltaico (FV), si può ulteriormente dettagliare la motivazione della richiesta di assistenza come di seguito riportato:

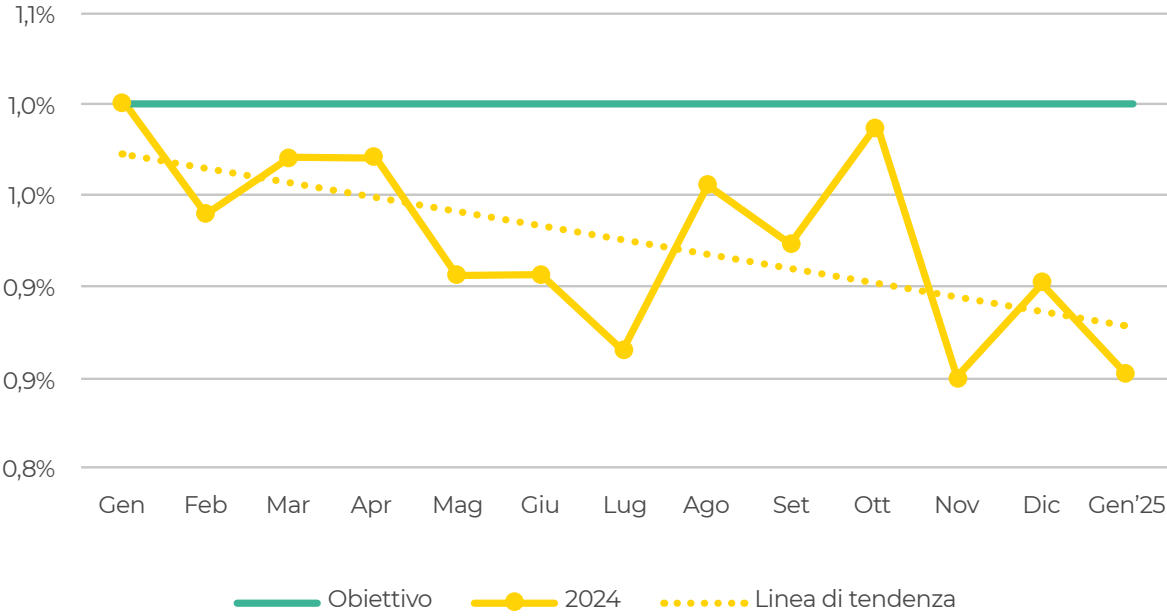


NWG monitora mensilmente il tasso di guasto dei sistemi FV.

Nel 2024 il tasso di guasto medio mensile è stato dello 0,93% (in riduzione rispetto all'anno precedente)

MESE	2023	obiettivo	2024	N.	1%
Gen	1,10%	1,00%	1,00%	199	0%
Feb	0,96%	1,00%	0,94%	196	6%
Mar	0,87%	1,00%	0,97%	206	3%
Apr	1,00%	1,00%	0,97%	207	3%
Mag	1,23%	1,00%	0,91%	194	9%
Giu	1,00%	1,00%	0,91%	195	9%
lug	0,95%	1,00%	0,87%	187	13%
Ago	1,00%	1,00%	0,96%	207	4%
Set	0,91%	1,00%	0,92%	202	8%
Ott	0,85%	1,00%	0,99%	218	1%
Nov	0,98%	1,00%	0,85%	189	15%
Dic	0,80%	1,00%	0,90%	202	10%
Gen'25	0,95%	1,00%	0,85%	192	15%
Periodo	0,97%	1,00%	0,93%	2402	7%
Anno	0,97%	1,00%	0,93%	2594	7%

Tasso di guasto impianti FV

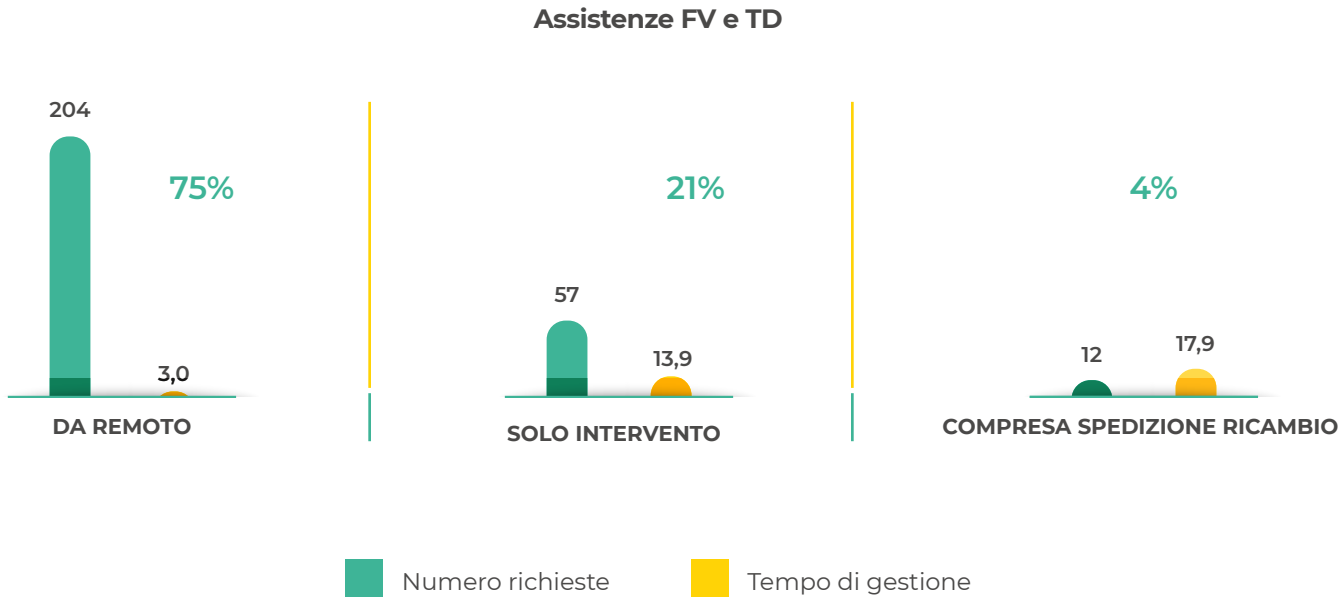


Il monitoraggio mensile delle prestazioni del servizio post vendita vengono fatte anche sulla base dei tempi di intervento che per il 2024 si sono assestati su 14,5 giorni (rilevazione dei tempi eseguita a 2 mesi dall'apertura della richiesta di intervento fatta allo studio tecnico o al CAT).



MESE	2023	obiettivo	2024	12
Gen	14,3	14,0	12,2	13%
Feb	12,6	14,0	13,0	7%
Mar	16,2	14,0	17,4	-24%
Apr	16,0	14,0	15,8	-13%
Mag	14,2	14,0	13,4	4%
Giu	14,7	14,0	16,0	-14%
Lug	14,0	14,0	13,3	5,0%
Ago	15,1	14,0	18,6	-32,9%
Set	14,8	14,0	15,7	-12,1%
Ott	12,5	14,0	14,3	-2,1%
Nov	18,7	14,0	9,4	32,9%
Dic	22,8	14,0	14,5	-3,6%
Gen' 25	-	14,0	-	N.D.
Periodo	15,5	14,0	14,5	-3%
Anno	15,5	14,0	14,5	-3%

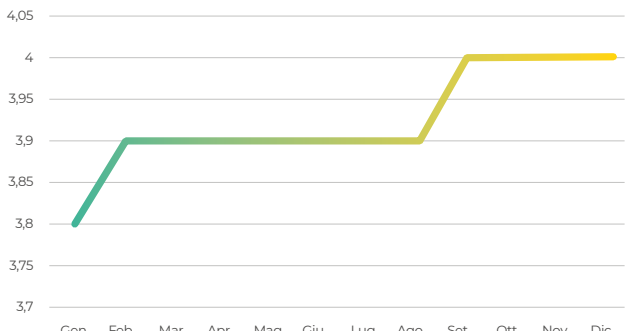
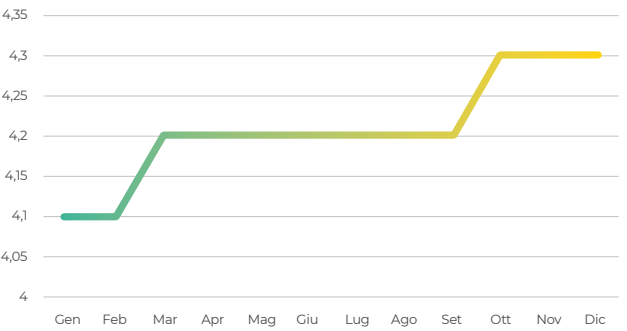
Analizzando quindi i tempi di gestione delle richieste di assistenza, considerando che in parte vengono chiuse direttamente dal reparto interno e le altre richiedono uno o più interventi sul campo si rileva la seguente suddivisione delle richieste e con la relativa tempistica.



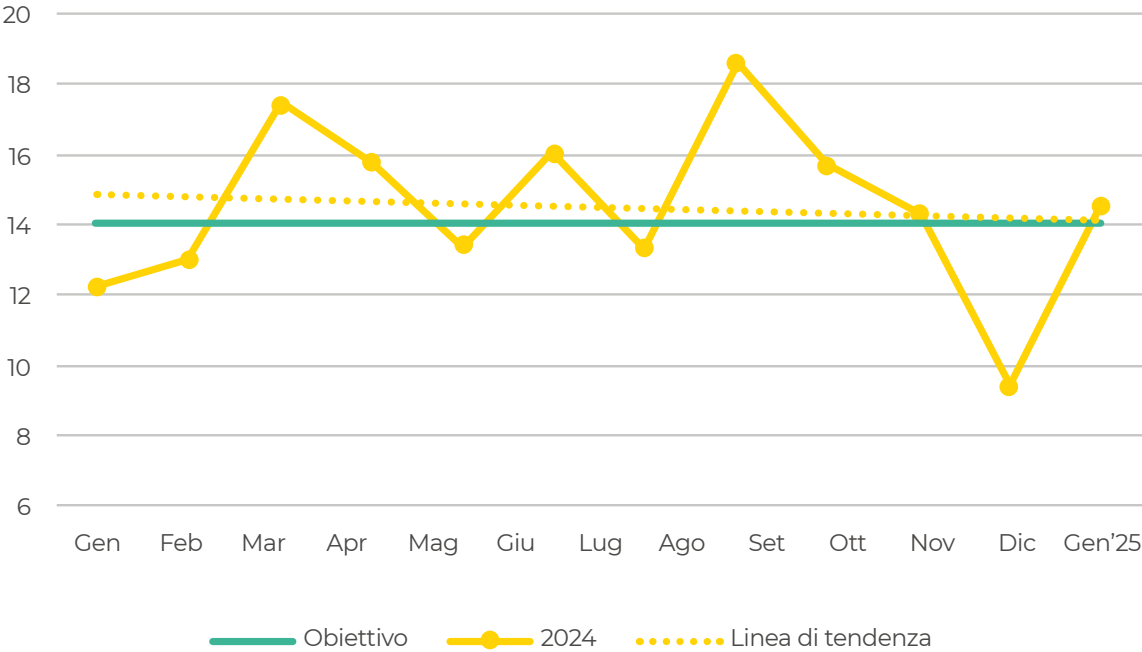
TASSO DI SODDISFAZIONE DELLA CLIENTELA

NWG Italia monitora regolarmente il tasso di soddisfazione della clientela tramite un meccanismo di gestione delle segnalazioni ricevute sugli strumenti adottati.

Nel 2024, ha ottenuto un punteggio di 4,3 su Truspilot (su una media di 724 recensioni) e di 4,0 su Google (su 596 recensioni).



Tempi medi assistenza tecnica FV





AMBIENTE

Obiettivo Net Zero 2030
Le emissioni GHG



OBBIETTIVO NET ZERO 2030

Verso il Net Zero 2030

NWG S.p.A. Società Benefit ha aderito al programma internazionale **Net Zero 2030**, impegnandosi a ridurre in modo sostanziale le proprie **emissioni di gas serra** e a compensare quelle residue, contribuendo attivamente alla lotta contro il cambiamento climatico.

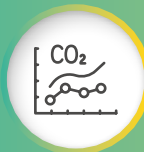
IL PERCORSO PREVEDE:



la misurazione delle emissioni secondo il GHG Protocol (Scope 1, 2, 3);



la definizione e attuazione di un piano di riduzione credibile;



il monitoraggio annuale dell'andamento emissivo, e la progressiva compensazione delle emissioni non evitabili.

Dopo aver ottenuto nel 2023 la **certificazione dell'inventario emissivo** (ISO 14064-1:2019), **nel 2024 sarà riproposta la ISO 14064-1 e nel 2025 sarà validato anche il piano di riduzione**, rafforzando così la coerenza tra impegno dichiarato e azione concreta.



Cosa è stato fatto nel 2024

1.

È proseguita l'analisi delle fonti emissive in tutti gli ambiti aziendali secondo norma ISO 14064-1.

2.

È stata completata la mappatura dei rischi climatici (es. eventi estremi, grandinate, ondate di calore) con riferimento ai nostri impianti e alle attività operative.

3.

È stato implementato un sistema automatizzato per il calcolo delle emissioni Scope 3, tramite software SimaPro, già attivo su circa il 60% delle categorie rilevanti.

Prossimi passi

Nel 2025 NWG procederà con:



La certificazione
del piano di riduzione
delle emissioni
secondo ISO 14064-1.



Il potenziamento
della digitalizzazione
dei dati ambientali.



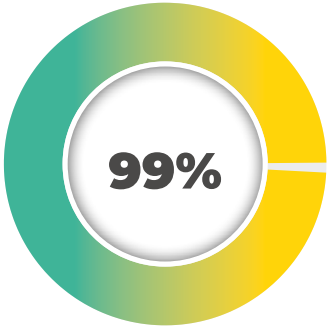
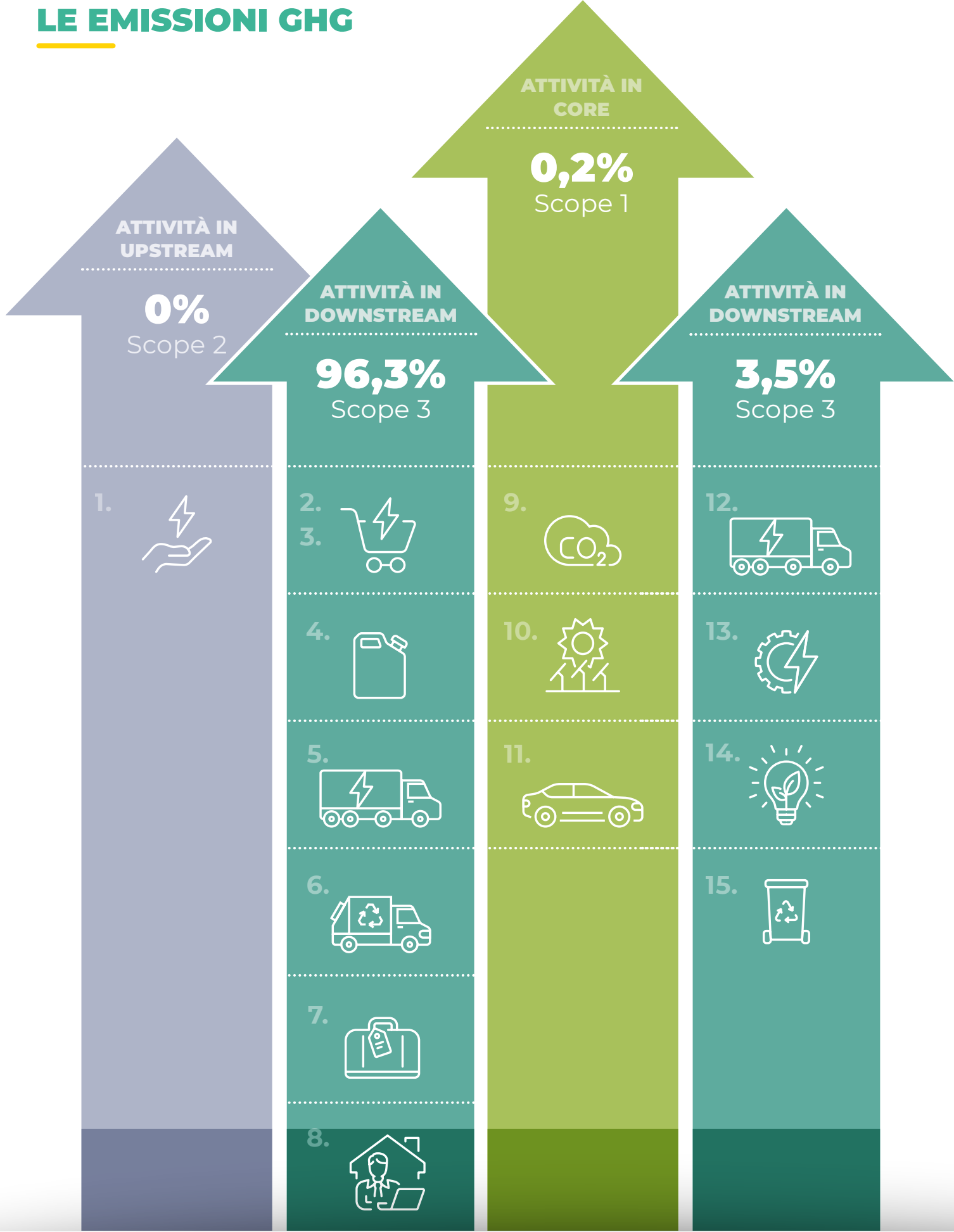
La definizione di scenari
di neutralizzazione e
compensazione delle
emissioni residue.

Queste attività rafforzeranno ulteriormente il percorso verso un modello operativo a impatto climatico neutro, pienamente coerente con gli standard europei (ESRS E1), la Tassonomia UE e gli obiettivi di beneficio comune previsti dallo statuto di NWG Spa SB.

VERSO
UN FUTURO
A IMPATTO
CLIMATICO
NEUTRO



LE EMISSIONI GHG



Il 99,87% delle emissioni di NWG Italia sono di tipo indiretto, concentrandosi quasi esclusivamente su Scope 3.

La riduzione delle emissioni rilevata nel 2024 rispetto al 2023 (-32,8%) è riconducibile alla diminuzione del numero di impianti installati, conseguente alla cessazione degli effetti straordinari legati al Superbonus, che nel biennio 2022-2023 aveva determinato un incremento eccezionale delle installazioni.

EMISSIONI CLIMALTERANTI (SCOPE 1+2+3)					
CATEGORIA	2024 (t CO ₂ eq.)	2023 (t CO ₂ eq.)	2022 (t CO ₂ eq.)	Percentuale sul totale	Variazione %
SCOPE 1	13,46	11,33	20,34	0,13%	18,8%
SCOPE 2	-	-	-	0,00%	0%
SCOPE 3	9.974,81	14.858,04	14.858,94	99,87%	-32,9%
TOTALE	9.988,27	14.869,37	14.879,28	100%	-32,8%

LEGENDA

UPSTREAM

1. Energia consumata NWG.

CORE

- 9. Consumo gas e emissioni fuggitive.
- 10. Produzione e.e. impianto NWG.
- 11. consumo carburante parco auto aziendale.

DOWNSTREAM

- 2. Categoria 1: beni e servizi acquistati.
- 3. Categoria 2: beni capitali.
- 4. Categoria 3: produzione trasporto, distribuzione di combustibili.
- 5. Categoria 4: trasporto upstream.
- 6. Categoria 5: smaltimento rifiuti NWG.
- 7. Categoria 6: business Travel.
- 8. Categoria 7: employees commuting.
- 12. Categoria 9: trasporto downstream.
- 13. Categoria 10: lavorazione di prodotti venduti.
- 14. Categoria 11: uso di prodotti venduti.
- 15. Categoria 12: trattamento fine vita.



EMISSIONI CLIMALTERANTI DIRETTE SCOPE 1 ED INDIRETTE ENERGETICHE SCOPE 2:

Il GHG Protocol richiede che le emissioni di Scope 2 vengano calcolate e riportate in due modi: “Market based”, cioè, facendo effettivamente riferimento al mix energetico acquistato dall’azienda ed applicabile in caso di GO, PPA o altro tipo di accordo diretto tra acquirente e produttore; ed il “Location Based” nel caso in cui si attinga direttamente dalla rete di distribuzione principale e quindi dal mix energetico nazionale (vedi Rapporti ISPRA 363/2021).

NWG adotta l'approccio Market Based grazie all'impegno di approvvigionamento del 100% di energia da FER che ci differenzia dal mix di approvvigionamento del mercato di riferimento.

EMISSIONI CLIMALTERANTI DIRETTE (SCOPE 1) E INDIRETTE ENERGETICHE (SCOPE 2)				
Fonte emissiva	2024 (t CO ₂ eq.)	2023 (t CO ₂ eq.)	2022 (t CO ₂ eq.)	Variazione %
Gas naturale per riscaldamento	13,22	11,10	13,78	19,1%
Combustibili parco auto aziendale	0,24	0,23	0,29	5,6%
Emissioni fuggitive sistemi di condizionamento	-	-	6,27	0,0%
Totale SCOPE 1	13,46	11,33	20,34	18,8%
Consumo di energia elettrica da rete (market based)	-	1,29	-	0,0%
Consumo di energia elettrica da rete (location based)	9,93	10,80	11,23	-8,0%
Totale SCOPE 2 Market Based	-	-	-	0,0%
Totale SCOPE 2 Location Based	9,93	10,80	11,23	-8,0%
TOTALE SCOPE 1 + SCOPE 2 Market Based	13,46	11,33	20,34	18,8%
TOTALE SCOPE 1 + SCOPE 2 Location Based	23,39	22,13	31,57	5,7%

CONSUMI ENERGETICI

Nell’ambito dello Scope 1 e 2, abbiamo analizzato i consumi energetici della particolare energia elettrica, gas naturale e carburante per il parco auto aziendale. Il contributo maggiore è quello legato al consumo di gas naturale dovuto al riscaldamento degli uffici che corrisponde al 67% circa dei consumi totali (espressi in GJ).

A seguire il consumo di energia elettrica proveniente al 100% da FER, per la quale sono acquistate Garanzie di Origine dal fornitore NWG Energia. Infine, il consumo di carburante del parco auto aziendale ha evidenziato un leggero aumento rispetto al 2023, attestandosi su 3,66 GJ.

Consumi di energia per fonte, espressi in GJ

CONSUMI DI ENERGIA PER FONTE, ESPRESSI IN GIGAJOULE	2024	2023	2022	Variazione %
Gas naturale per riscaldamento (Smc)	262,94	218,18	271,01	20,5%
Benzina parco auto aziendale (litri)	3,66	3,13	3,87	16,9%
Energia Elettrica da rete (kWh)	121,89	132,60	137,83	-8,1%
TOTALE	388,49	253,57	273,75	53,2%

Consumi di energia per fonte

CONSUMI DI ENERGIA PER FONTE	2024	2023	2022	Variazione %
Gas naturale per riscaldamento (Sm3)	6.555,21	5.439,29	6.756,58	20,5%
Benzina parco auto aziendale (Litri)	101,81	98,66	122,15	3,2%
Energia Elettrica da rete (kWh)	33.859,57	36.834,54	38.285,00	-8,1%

La leggera riduzione dei consumi di energia elettrica è legata ad una minore presenza in sede per la regolamentazione dell’alternanza telelavoro-sede (ulteriori tre settimane di lavoro remoto su base annuale). Complessivamente si riscontra una diminuzione di circa l'8,1% dei consumi in sede.

EMISSIONI CLIMALTERANTI INDIRETTE NON ENERGETICHE SCOPE 3

Fonte emissiva	2024 (t CO ₂ eq.)	2023 (t CO ₂ eq.)	2022 (t CO ₂ eq.)	Variazione %
Categoria 1 - Beni e servizi acquistati	9.262,50	14.073,15	13.644,45	-34%
Categoria 2 - Beni capitali	2,22	4,04	37,01	-45%
Categoria 3 - Produzione e trasporto combustibile	2,63	1,89	2,35	39%
Categoria 4 - Trasporto Upstream	45,77	81,31	163,52	-44%
Categoria 5 - Trasporto e trattamento rifiuti ed acque	0,59	0,30	8,36	97%
Categoria 6 - Viaggi di lavoro	27,40	12,60	9,53	117%
Categoria 7 - Spostamenti casa-lavoro dei dipendenti e smart-working	86,18	94,75	93,29	-9%
Categoria 9_Trasporto Downstream	40,24	177,52	70,48	-77%
Categoria 10- Lavorazione di prodotti venduti	94,80	-	6,45	
Categoria 11 - Uso di prodotti venduti dall'azienda	35,18	35,18	509,50	0%
Categoria 12 - Trattamento fine vita	377,30	377,30	314,00	0%
Totale SCOPE 3	9.974,81	14.858,04	14.858,94	-33%

A partire dal 2022 sono state implementate e/o affinate logiche di calcolo per un rilevamento più puntuale e coerente con gli approcci preferenziali indicati dal GHG Protocol: tra questi la valutazione degli impatti legati al trasporto upstream e downstream nella merce secondo la logica km*kg.

Parallelamente il GHG Protocol richiede una rendicontazione “in anticipo” legata alla fase di uso dei prodotti venduti ed al loro smaltimento a fine vita; per il primo di questi (categoria 11) si è ritenuto di considerare come vita utile del prodotto gli anni di garanzia minori tra le componenti che compongono il bundle (fotovoltaico con pompa di calore/caldaia - non presenti a partire dal 2024), poiché il sistema lavora in combinazione e pertanto il calcolo degli impatti valutato sulle singole componenti non sarebbe rappresentativo del reale funzionamento. L’analisi è stata inoltre affinata con il calcolo del consumo energetico degli inverter tenendo conto, ove applicabile, della presenza di un sistema di accumulo.

Ulteriori affinamenti sono stati effettuati nelle categorie 1 e 2: da una parte sono state rilevate ulteriori voci di spesa, dall'altra si è optato per una rendicontazione su base operativa (rilevamento pesi, distanze percorse, ore lavorate o consumi per singoli fornitori, rendicontazione indiretta su consumi della sede ecc...) anziché di spesa, che è più realistica e permette di strutturare un piano di azione per la riduzione delle emissioni. Il lavoro di affinamento è stato possibile grazie al Comitato ESG, cantiere “Piano di riduzione e compensazione”.

Nei prossimi anni il processo di affinamento interesserà sempre un maggior numero di fornitori con l'obiettivo di ridurre al minimo la rendicontazione su base di spesa ed aumentare la contrattualistica con fornitori che hanno già un piano di riduzione in atto.

Infine, il 2024 ha visto una riduzione dei valori su scope 3 (-33%) dovuta anche alla riduzione importante del numero di impianti installati, stabilizzatasi in seguito alla fine dell'effetto del superbonus, che aveva portato ad una notevole crescita nel 2022 i cui effetti si sono visti anche nel 2023.

Mobilità e Logistica

La principale fonte di emissione legata agli spostamenti gli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti ai quali nel corso del 2025, posticipato rispetto a quanto pronosticato nel 2024, sarà erogato un questionario per la rilevazione delle caratteristiche dell'auto privata con cui si recano in sede con lo scopo di mappare e rendicontare con dati primari specifici aziendali le emissioni connesse agli spostamenti.

Inoltre, è previsto il caricamento dei dati sulla scheda dipendente al fine di automatizzare i calcoli degli impatti.

Parallelamente per limitare i viaggi di lavoro sono state digitalizzate molte delle attività con un alto impatto sulla mobilità come gli incontri periodici tra Energy Broker e azienda, e sono sempre più utilizzati i canali informatici, quali webinar, live streaming sui social aziendali o su NWG Web TV News.



TIPOLOGIA MEZZO	KM 2024	PERCENTUALE
Reparto VENDITE cat 6-Sales representatives travel-Diesel-Hybrid Diesel	39.338,00	50%
Reparto VENDITE cat 6-Sales representatives travel-Full Electric	7.816,00	10%
Reparto VENDITE cat 6-Sales representatives travel-LPG	4.628,00	6%
Reparto VENDITE at 6-Sales representatives travel-HYBRID PETROL - PETROL	22.520,00	29%
Reparto VENDITE cat 6-Sales representatives travel-CNG	4.540,00	6%
TOTALE	78.842,00	100%

Per le vendite effettuate in presenza, gli incaricati alla vendita hanno percorso oltre 78mila chilometri, di cui circa il 10% con auto elettriche.

Le auto ibride diesel e a motore termico diesel si attestano al 50% del totale, mentre quelle a benzina a circa il 29%. Il restante 12% è composto da vetture alimentate a metano e GPL.



Gestione dei rifiuti

Per quanto riguarda la gestione dei rifiuti di NWG Spa, essi sono interamente derivanti dallo svolgimento delle attività di ufficio, non essendo in atto alcun processo produttivo interno.

Al fine di ridurre l'impatto, viene realizzata la raccolta differenziata tramite la predisposizione di cestini per i rifiuti in tutti gli uffici e le indicazioni su come effettuarla sono fornite ai dipendenti tramite l'eco decalogo.



Con il progetto Zero Waste, avviato nel 2022, i boccioni di plastica dei distributori d'acqua sono stati sostituiti dagli erogatori a parete di acqua potabile (naturale, gassata e calda) in modo da eliminare i rifiuti di plastica relativi a tale aspetto.

Sempre nell'ambito di tale progetto, i raccoglitori per la differenziata sono stati rimpiazzati da dei raccoglitori in metallo specifici per ogni tipologia di rifiuto, con indicazione per i dipendenti sul corretto smaltimento. Inoltre, già dal 2014, è attivo in azienda il progetto Zero Carta, che attraverso la digitalizzazione dei contratti ha permesso di ridurre ulteriormente l'impatto.

I quantitativi di rifiuti non sono misurati direttamente dall'azienda, ma sono ricavati sulla base di tabelle comunali che tengono conto della destinazione d'uso e della superficie planimetrica, nonché della stima redatta dal Comune di Prato sulla % di raccolta differenziata per categoria merceologica: si riscontrano delle variazioni in calo rispetto al 2023, in quanto è stata resa più precisa la ripartizione dei rifiuti generati per azienda in base ai metri quadri di superficie di competenza.

RIFIUTI GENERATI PER TIPOLOGIA A RECUPERO	2024 (T)	2023 (T)	2022 (T)	Variazione %
Carta	1,42	2,63	2,62	-45,9%
Plastica	0,43	0,82	0,82	-47,9%
Materiale biocompatibile (organico+sfalci)	1,48	2,74	2,74	-45,9%
Legno	0,23	0,49	0,49	-53,3%
Altro (Vetro, Raee, Metallo)	0,49	0,86	0,86	-43,6%
Altro (scarto multimateriale, ingombrante, stracci, residui pulizia stradale, compostaggio domestico, toner, etc.)	0,62	0,88	0,88	-29,6%
Apparecchiature fuori uso	-	-	0,30	0,0%
Toner	-	-	0,04	0,0%
Imballaggi in materiali misti	-	-	1,62	0,0%
A discarica	2,10	3,24	3,23	-35,3%
TOTALE	6,76	12,05	0,01	-43,9%

La totalità dei rifiuti prodotti da NWG Spa nel 2024 si classifica come non pericoloso, inoltre quasi il 72% di essi viene riciclato.

RIFIUTI GENERATI PER TIPOLOGIA MODALITÀ DI SMALTIMENTO DEI RIFIUTI PER CLASSE DI PERICOLOSITÀ	2024 (T)	2023 (T)	2022 (T)	Variazione %
Toner utilizzati	-	-	0,04	0%
> di cui toner rigenerati	-	-		0%
% toner rigenerati sul totale dei toner utilizzati	-	-		0%
TOTALE TONER AVVIATI A RECUPERO	-	-	0,04	0%

Di seguito sono indicate le modalità di smaltimento rifiuti prodotti da NWG Spa per quantità.

MODALITÀ SMALTIMENTO RIFIUTI	2024 (T)	2023 (T)	2022 (T)	Variazione %
Riciclo	4,67	8,40	10,30	-44%
Riutilizzo	-	-	-	0%
Incenerimento	-	-	-	0%
Discarica	2,10	3,24	3,23	-35%
TOTALE RIFIUTI CATEGORIA 5	6,76	11,64	13,53	-41,9%

PERSONE

I dipendenti
Coinvolgimento dei dipendenti
Il benessere dei dipendenti
Sviluppo e valorizzazione delle competenze
Salute e sicurezza sul luogo di lavoro
Diversità, inclusione e pari opportunità
Supporto alla comunità

NWG
ITALIA

Il capitale umano rappresenta una delle principali risorse per NWG Italia, per questo risulta fondamentale comprendere le esigenze, i bisogni e le aspettative di tale gruppo eterogeneo.

Una sfida fondamentale, necessaria a garantire la continuità e il miglioramento delle attività operative dell'azienda, che si basa sul dialogo continuo con i propri stakeholders interni (dipendenti) ed esterni.

NWG Italia, come B Corp e società benefit, si impegna a creare condizioni per migliorare il proprio impatto sociale ispirandosi ai valori indicati nel proprio codice etico:



PARITÀ ED EQUITÀ DI TRATTAMENTO

In ogni rapporto di lavoro l'azienda, nel rispetto dei capitali dell'uguaglianza di genere, si impegna a garantire pari opportunità e diritti nella vita lavorativa aziendale e ad offrire le stesse condizioni, gli stessi diritti e gli stessi servizi previsti nella propria politica di Welfare Aziendale.



DIVERSITÀ ED INCLUSIONE SOCIALE



MERITO



CONDIVISIONE DEGLI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ

”
**CI IMPEGNIAMO A CREARE
CONDIZIONI PER MIGLIORARE
L'IMPATTO SOCIALE ISPIRANDOCI
AI NOSTRI VALORI ETICI.**
“

I DIPENDENTI

Nel 2024, l'organico aziendale è composto da 56 dipendenti, dato stabile rispetto al 2023. NWG Italia è caratterizzata da una maggiore presenza di dipendenti di genere femminile.

Sul totale, 37 dipendenti (66%) sono donne e 19 dipendenti (34%) sono uomini. Le responsabili donna sono 8 su un totale di 11 (72%). Tali numeriche sono costantemente monitorate con la collaborazione del reparto HR con l'obiettivo di raggiungere un'uguaglianza di genere all'interno dei reparti e del management. Dal punto di vista della distribuzione per fasce d'età, l'azienda è composta per la maggior parte da persone con un'età compresa tra i 30 e i 50 anni (62,5%). Rispetto all'anno precedente cresce il numero di appartenenti alla fascia over 50 e rimane stabile il numero per gli under 30.

GRI 2-7/2-8: Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori

Dipendenti per età	2024			2023			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Under 30	4	2	6	4	2	6	3	3	6
da 30 a 50 anni	8	27	35	9	32	41	10	27	37
Over 50	7	8	15	5	4	9	4	3	7
TOTALE	19	37	56	18	38	56	17	33	50

L'inquadramento professionale dei dipendenti si concentra sulla fascia impiegatizia, che rappresenta quasi la totalità dell'organico aziendale (94%), mentre la restante parte è composta da quadri, dirigenti e operai, tutti uomini.

Grazie all'introduzione del piano di carriera, i ruoli e le responsabilità saranno oggetto di valutazione finalizzata alla definizione di un piano per il raggiungimento degli obiettivi di crescita e di carriera interna e, conseguentemente, di employee engagement & satisfaction.



Dipendenti per inquadramento professionale	2024			2023			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	1	0	1	1	0	1	1	0	1
Quadri	1	0	1	1	0	1	1	0	1
Impiegati	16	37	53	16	38	54	14	33	47
Operai	1	0	1	0	0	0	1	0	1
TOTALE	19	37	56	18	38	56	17	33	50

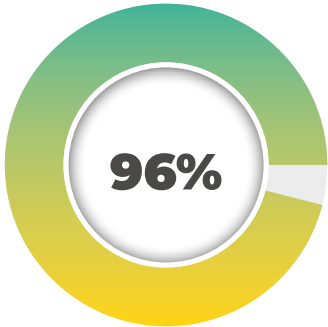
La totalità dei/delle dipendenti di NWG Italia è coperta da accordi collettivi di contrattazione, che rappresentano una forma di processo decisionale collettivo alle operazioni dell'organizzazione.

Questo dato non rappresenta la percentuale dei/delle dipendenti che appartengono a sindacati, ma comprende tutte le negoziazioni che si svolgono tra uno o più datori di lavoro od organizzazioni di datori di lavoro da una parte, e una o più organizzazioni di lavoratori/lavoratrici (sindacati) dall'altra, allo scopo di determinare le condizioni di lavoro e i termini contrattuali o disciplinare i rapporti tra datori di lavoro e forza lavoro.

GRI 2-30: Accordi di contrattazione collettiva

ACCORDI DI CONTRATTAZIONE COLLETTIVA	2024	2023	2022
Totale dipendenti	56	56	50
Dipendenti coperti da CCNL	56	56	50
PERCENTUALE	100%	100%	100%

Un altro importante elemento di analisi sul piano delle risorse umane è l'inquadramento per tipologia di contratto, che determina la stabilità della forza lavoro e quindi la continuità operativa, oltre che la qualità della relazione con il/la dipendente. In NWG Italia il numero delle risorse con contratto a tempo indeterminato si attesta a 54 su 56 (compresi contratti atipici). Nel 2024, oltre il 96% dei dipendenti diretti presenta dunque un inquadramento di questo tipo. Il personale con contratto a tempo determinato consiste in una sola persona ed è legato al percorso formale di inserimento in azienda che prevede un passaggio successivo ad un contratto a tempo indeterminato, a dimostrazione di come NWG coinvolga le proprie risorse un percorso di crescita interno caratterizzato da una sempre maggior stabilità e sicurezza finanziaria.



DEI DIPENDENTI HA UN CONTRATTO A TEMPO INDETERMINATO

Dipendenti per tipologia di contratto	2024			2023			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Indeterminato	17	37	54	18	37	55	15	29	44
Determinato	1	0	1	0	1	1	2	4	6
Apprendistato	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Atipici (somministrazione, progetto, stage)	1	0	1	1	0	1	2	2	4
TOTALE	19	37	56	19	38	57	19	35	54



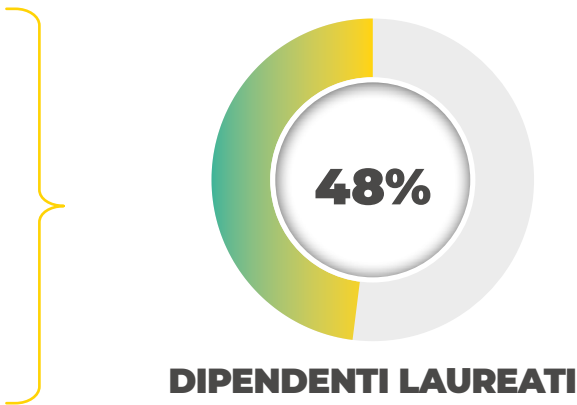
Sempre in ottica contrattuale, L'85% della forza lavoro diretta ha contratti full-time, mentre il restante 15% lavora part-time.

LA trasformazione dei contratti a tempo parziale, aumentato negli anni, è da ricollegare alla possibilità da parte delle lavoratrici donne di richiedere il part time per il periodo post-maternità.

Dipendenti per tipologia di contratto	2024			2023			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Part-time	2	6	8	0	2	2	1	2	3
Full-time	17	31	48	18	36	54	16	31	47
TOTALE	19	37	56	18	38	56	17	33	50

Infine, si presenta un’analisi in base al livello di istruzione dei dipendenti: dai dati raccolti si evince un elevato tasso di scolarizzazione, in linea con le competenze richieste per lo svolgimento delle attività aziendali di competenza.

Su 56 dipendenti totali, 26 (48%) possiedono almeno una laurea di primo o di secondo livello, mentre il 35% presenta almeno un diploma di istruzione superiore.



Dipendenti per Livello di Istruzione	2024			2023			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Master, PhD	0	2	2	0	2	2	0	2	2
Laurea	9	17	26	8	18	26	8	15	23
Diploma superiore	8	16	24	9	16	25	7	15	22
Licenza media	2	2	4	1	2	3	2	1	3
TOTALE	19	37	56	18	38	56	17	33	50

COINVOLGIMENTO DEI DIPENDENTI

Per NWG Italia, la necessità di garantire la continuità funzionale all’azienda si traduce in una sempre maggiore partecipazione dei/delle dipendenti e dei responsabili di reparto nella definizione e discussione degli obiettivi strategici. la finalità è quella di creare un maggior coinvolgimento del personale nel perseguimento dei risultati attesi.

Il numero di dipendenti che ha lasciato l’azienda rimane basso, attestandosi a 4 unità, a fronte di un tasso di assunzione del 7% (in aumento del3% rispetto al 2023 ma comunque di modesta entità).

GRI 401-1: tasso di assunzione e turnover del personale

TASSO DI INGRESSI, USCITE E TURNOVER	2024			2023			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
NUMERO DI NUOVI ASSUNTI	1	1	2	2	6	8	3	7	10
under 30	1	0	1	1	0	1	0	2	2
30 - 50	0	1	1	1	5	6	3	4	7
Over 50	0	0	0	0	1	1	0	1	1
DIPENDENTI USCITI	2	2	4	0	2	2	3	4	7
under 30	2	0	2	0	0	0	2	0	2
30 - 50	0	2	2	0	1	1	1	3	4
Over 50	0	0	0	0	1	1	0	1	1
TOTALE DIPENDENTI	19	37	56	18	38	56	17	33	50
Tasso di assunzione nuovi dipendenti	5%	3%	4%	11%	16%	14%	18%	21%	20%
Tasso di turnover	11%	5%	7%	0%	5%	4%	18%	12%	14%

IL BENESSERE DEI DIPENDENTI

Tra gli obiettivi di sostenibilità sociale di NWG Italia, assume particolare rilevanza il benessere dei dipendenti.
L'impegno dell'azienda è volto a adottare le migliori pratiche di Welfare Aziendale adeguate al contesto e alle capacità aziendali.

GRI 401-2: Benefit forniti ai dipendenti a tempo pieno che non sono forniti ai dipendenti temporanei o part-time

	2024	2023	2022
Lavoratori part-time	8	2	3
Lavoratori part-time che percepiscono benefit	8	2	3
PERCENTUALE	100%	100%	100%
Lavoratori full time	48	54	47
lavoratori full time che percepiscono benefit	48	54	47
PERCENTUALE	100%	100%	100%



WELFARE AZIENDALE

Per Welfare Aziendale, NWG Italia intende l'insieme delle azioni, oltre gli obblighi di legge, che permettono di migliorare il benessere psico-fisico dei dipendenti e una maggiore conciliazione Vita-Lavoro. Sono varie le attività in azienda tese a migliorare la qualità del tempo passato in azienda e dei servizi a disposizione dei dipendenti, senza distinzione di genere, età e inquadramento contrattuale.
Nel 2024 è stato confermato il servizio welfare che mette a disposizione 500€/anno ai dipendenti, in partnership con la piattaforma Edenred, con oltre 37.000 servizi convenzionati, grazie al quale è stato possibile aumentare il potere d'acquisto dei nostri dipendenti, sia a contratto determinato che indeterminato, full time o part-time. I beneficiari avranno la possibilità di scegliere tra i numerosi servizi offerti direttamente sulla piattaforma messa da disposizione con un'area dedicata. Inoltre, è stato confermato il piano di lavoro da remoto, con la possibilità per i dipendenti di lavorare da casa per tre giorni alla settimana, con una deroga di lavoro da remoto al 100% per tre settimane all'anno, in modo da garantire un equilibrio maggiore tra lavoro e vita privata.

Servizi Salva-Costi

- convenzioni per servizio dichiarazione redditi 730;
- convenzione per servizio manutenzione e lavaggio auto;
- convenzioni con punti ristoro della zona;
- contributo per acquisto biciclette a pedalata assistita;
- convenzioni con assicurazioni e finanziarie.

Servizi Salva-Tempo

- consegna pacchi in azienda.

Conciliazione Vita-Lavoro

- ottenere il part time: è stata ampliata la possibilità, per tutte le lavoratrici, di godere del part time (75%) fino al terzo anno del figlio, andando oltre i limiti previsti dal c.c.n.l. applicato.
- la possibilità di chiedere il telelavoro in presenza di specifici requisiti (distanza del luogo di residenza e domicilio del telelavorista dalla sede aziendale di almeno 50 KM, adeguatezza del luogo di lavoro in termini di salute e sicurezza, conciliabilità dello svolgimento della prestazione 100% da remoto con organizzazione e andamento attività aziendali e di reparto, condizione di salute della risorsa incompatibile con il lavoro reso in modalità mista);
- smart-working;
- anticipazione TFR totale senza obbligo di motivazione.

Welfare territoriale

- assicurazione sulla vita e per sopraggiunta invalidità totale;
- previdenza e sanità;
- convenzioni con assicurazioni.

SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DELLE COMPETENZE

LA FORMAZIONE IN AZIENDA

Le ore di formazione erogate nel 2024 sono state 717,5, per un totale di 12,8 ore di formazione pro-capite. Hanno visto un aumento a 322 le ore di formazione legati a temi di sostenibilità in azienda.

Numero di persone coinvolte in attività di formazione per inquadramento professionale	2024			2023			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0	0	0	1	0	1	0	0	0
Quadri	1	0	1	1	0	1	1	0	1
Impiegati	16	39	55	17	36	53	6	19	25
Operai	1	0	1	0	0	0	1	0	
Stagisti	0	0	0	1	0	1	1	0	
Totale	18	39	57	20	36	56	9	19	28

GRI 404-1: ore di formazione medie annue per dipendente

Ore di formazione per inquadramento professionale	2024			2023			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0	0	0	16	0	16	0	0	0
Quadri	10	0	10	21,5	0	21,5	57	0	57
Impiegati	193,5	506	699,5	382	670	1.052	140,5	519,5	660
Operai	8	0	8	0	0	0	8	0	8
Stagisti	0	0	0	16	0	16	84	0	84
Totale	211,5	506	717,5	435,5	670	1.105,5	289,5	519,5	809



Ore di formazione per ambito tematico (esclusi stagisti)

GRI 404-2: Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione

Ore di formazione erogate per ambito tematico	2024			2023			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Informatica	37	93	130	219,5	372,5	592	104	124	228
Economico-finanziaria	0	33	33	38	12	50	0	0	0
tecnica/operativa	19,5	72,5	92	10	61	71	0	0	0
Manageriale	12	28	40	57	53	110	153	342	495
Lingue straniere	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Commerciale	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sicurezza	36	42	78	70	116	186	30	46	76
Legale e privacy	5	9,5	14,5	24	54,5	78,5	2,5	7,5	10
Sostenibilità	102	220	322	1	1	2	0	0	0
Totale	211,5	498	709,5	419,5	670	1.089,5	289,5	519,5	809

Si riscontra un aumento nelle ore di formazione legate alla sostenibilità, con un corso dedicato alla **parità di genere nel contesto lavorativo**, articolato in tre moduli, con l'obiettivo di diffondere consapevolezza sulle pratiche di inclusione e sulle best practices adottate a livello internazionale.

SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO

NWG Italia si impegna a promuovere e sostenere tutte le azioni necessarie ai fini della prevenzione e protezione dei propri dipendenti, attraverso procedure specifiche per la tutela della salute e della sicurezza sul luogo di lavoro, adempiendo a tutti gli obblighi di legge.

Il lavoratore viene informato dei rischi e degli obblighi di sicurezza attraverso appositi corsi di formazione. Il corso di formazione sulla sicurezza ha una durata di 8 ore (Rischio basso) e prevede un aggiornamento di 4 ore ogni 5 anni.

I dipendenti vengono formati sui concetti di rischio, danno, prevenzione e protezione, sull'organizzazione della prevenzione aziendale, su diritti, doveri e sanzioni per i vari soggetti aziendali. Vengono inoltre illustrati gli organi di vigilanza, controllo e assistenza, i rischi infortuni e i rischi connessi all'utilizzo di video terminali. Infine, vengono presentate le procedure di sicurezza con riferimento al profilo di rischio specifico, le procedure di esodo, incendi e per il primo soccorso.



FORMAZIONE DEDICATA ALLA SALUTE E ALLA SICUREZZA SUL LAVORO	2024	2023	2022
Ore di formazione in materia di salute e sicurezza	78	146	76
Dipendenti che hanno partecipato al corso sulla salute e la sicurezza sul lavoro	12	25	9
Costi della formazione in materia di salute e sicurezza (EURO)	787,50 €	1.989,33 €	719,80 €

NWG Italia sottopone periodicamente i dipendenti alla visita di medicina del lavoro. oltre alla visita di preassunzione/ingresso in azienda, ogni cinque anni (salvo diversa indicazione del medico competente) i dipendenti vengono sottoposti alla visita per accertare che abbiano le condizioni di salute idonee a svolgere la propria mansione. il dipendente, inoltre, può richiedere in qualsiasi momento una visita al medico del lavoro.

Nel rispetto del D. Lgs. 81/2008, NWG Italia redige il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), al fine di individuare tutti i rischi presenti in azienda, le misure di prevenzione e protezione adottate, nonché un programma di miglioramento continuo di tali misure. Sono inoltre nominate i soggetti in azienda preposti all'assolvimento delle varie funzioni in tema di sicurezza sul lavoro. Tra questi l'RLS (Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza) risulta fondamentale per garantire il coinvolgimento dei lavoratori portando avanti le proposte di miglioramento.

INDICI DI SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

In NWG, vengono monitorati gli indici di salute e sicurezza sul luogo di lavoro attraverso la verifica di una serie di fattori descritti nella tabella di seguito.

GRI 403-6/403-9: promozione della salute dei lavoratori e infortuni sul lavoro

Indici di salute e sicurezza sul lavoro	2024			2023			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Numero di giorni persi per malattia, infortunio (inclusi gli infortuni di primo soccorso, incarichi pubblici, permessi donazione sangue e altri, handicap, assemblee/ scioperi)	47	145	192	51	152	203	23	177	200
Giorni teorici lavorativi	4.826	9.906	14.732	5.080	9.906	14.986	4.267	8.283	12.550
tasso di assenteismo	0,009738914	0,014637593	1,30%	1,00%	1,53%	1,35%	0,54%	2,14%	1,59%
Tasso di infortunio	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0%
Tasso di infortunio sul lavoro	0	0	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0%
Tasso di infortunio in itinere	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0%

Non essendosi verificati infortuni nel 2024, il tasso di infortunio si attesta allo 0%, mentre il tasso di assenteismo dovuto ad altri motivi si attesta ad un livello basso ed in leggera diminuzione rispetto al 2023, passando dal 1,35% al 1,30%.

NON SI SONO VERIFICATI INFORTUNI
NEL 2024.

DIVERSITÀ, INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITÀ

PARI OPPORTUNITÀ DI GENERE

NWG Italia, in linea con quanto condiviso nel Codice Etico e in coerenza con gli SDGs 5, 8 e 10 dell’agenda ONU, ritiene che i principi di equità e pari opportunità verso tutti i dipendenti siano riferimenti chiave da integrare con criteri di merito e di competenza. I processi di selezione, assunzione e gestione dello sviluppo di carriera vengono effettuati nel rispetto dei principi di correttezza e trasparenza, senza alcuna discriminazione di età, sesso, disabilità, etnia o di qualsiasi altro status.

Dal 2019, l’azienda ha condotto un’analisi di equità salariale per genere con l’obiettivo di monitorare questa metrica e porre le basi per un processo graduale di equità salariale, grazie al supporto di analisi effettuate da società esterne per garantire parametri di assoluta neutralità.

GRI 2-21: Rapporto di retribuzione annua

RAPPORTO RETRIBUZIONE	2024	2023	2022
RAL dell'individuo più pagato del CDA / (Mediana della RAL di tutti i dipendenti)	7,60	9,31	2,97
Tasso di crescita della RAL dell'individuo più pagato (ovvero quello del CDA)	-14,13%	0,00%	30,00%
Tasso di crescita della RAL media di tutti i dipendenti	5,20%	4,20%	-1,48%

Il rapporto tra RAL massima e media è diminuito, passando da 9,31 a 7,60 in seguito a una revisione delle retribuzioni degli amministratori, che ha visto un netto calo rispetto al 2023.

La RAL dell’individuo più pagato, infatti ha subito una contrazione di oltre il 14,13%, così come gli altri amministratori esecutivi.

È cresciuta invece la media della retribuzione di tutti i dipendenti, in aumento dell’1,00%.

RAPPORTO RETRIBUTIVO DONNA/UOMO

La parità di genere e la diversità sono temi molto significativi per NWG, che ha effettuato un’analisi del gender pay gap al fine di identificare eventuali discrepanze tra la retribuzione per genere a parità di categoria di lavoratori. Ai fini dell’analisi prevista dal GRI 405-2, sono state considerate le seguenti categorie di lavoratori: Amministratori esecutivi, dirigenti, quadri, impiegati e operai, a rappresentanza del totale della popolazione aziendale. Dall’analisi del rapporto della retribuzione di base, è emerso quanto segue:

GRI 405-2 Rapporto retributivo D/U in azienda

Dipendenti per categoria	Rapporto salario base	Rapporto retribuzione totale
Amministratori Esecutivi	0,93	0,93
Dirigenti	N/A	N/A
Quadri	N/A	N/A
Impiegati	0,98	1,003
Operai	N/A	N/A

Il rapporto è stato prima calcolato prendendo in considerazione solo il salario di base dei dipendenti, ottenendo così un rapporto di 0,93 (per la categoria degli amministratori esecutivi) e di 0,98 per gli impiegati.

Non è stato possibile calcolare il rapporto tra dirigenti, quadri ed operai in quanto non sono presenti donne in tali categorie. Successivamente, il rapporto è stato calcolato prendendo in considerazione anche la componente variabile della retribuzione.

Aumenta dunque la retribuzione totale annua media della componente femminile, portando il rapporto ad un valore superiore all’1. Non c’è stata una parte variabile nella remunerazione degli amministratori esecutivi; dunque, il rapporto è rimasto il medesimo.





CONGEDI PARENTALI

NWG Italia garantisce il congedo parentale alle donne e agli uomini, assicurando loro la continuità dello sviluppo della carriera e garantendo il posto di lavoro al rientro. Ha voluto raddoppiare e portare a venti il numero di giorni di congedo di paternità per i padri. Nel 2024, il tasso di rientro dai congedi parentali è stato del 100% sui tre congedi parentali concessi nel corso dell'anno.

GRI 401-3: congedo parentale

	2024			2023			2022		
CONGEDI PARENTALI	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Congedi parentali concessi	0	5	5	0	2	2	0	3	3
Congedi parentali terminati nell'anno di riferimento	0	4	4	0	2	2	0	2	2
lavoratori tornati al servizio al termine del congedo	0	4	4	0	2	2	0	2	2
Lavoratori ancora in servizio 12 mesi dopo il rientro dal congedo	0	0	0	0	2	2	0	3	3
Tasso di rientro a lavoro	0%	100%	100%	0%	100%	100%	0%	100%	100%
Tasso di retention	0%	0%	0%	0%	100%	100%	0%	150%	150%



NWG S.p.A. SB ha adottato misure concrete per la promozione della parità di genere e della diversità, equità e inclusione:



Diffusione della politica di parità di genere:
l'azienda ha adottato una politica di parità di genere con l'obiettivo di promuovere un ambiente di lavoro equo e inclusivo e riconoscere e valorizzare il contributo di ogni persona, indipendentemente dal genere, creando una cultura aziendale basata sul rispetto, sulla meritocrazia e sulle pari opportunità.



Sistema di whistleblowing:
attivo e potenziato per garantire un ambiente lavorativo sicuro e privo di abusi.



Regolamento aziendale e procedura contro le molestie e discriminazioni:
l'azienda ha aggiornato il regolamento per rafforzare le misure di prevenzione e contrasto alle molestie e alle discriminazioni e favorire.



Procedura di reinserimento lavorativo post maternità:
NWG ha implementato un programma di onboarding dedicato, che prevede incontri con la funzione HR e il/la responsabile diretto/a, formazione mirata per aggiornare le competenze e un servizio di supporto psicologico per agevolare il rientro in azienda.



Blind recruiting:
la selezione del personale è stata migliorata con l'adozione di pratiche di blind recruiting, che garantiscono un processo di valutazione dei curricula privo di bias e focalizzato esclusivamente sulle competenze dei/delle candidati/e.

Per formalizzare l'impegno e le attività indirizzate alla parità di genere e all'inclusione, nei primi mesi del 2025 l'obiettivo sarà quello di ottenere la certificazione della parità di genere ai sensi della UNI/PdR 125:2022.

SUPPORTO ALLA COMUNITÀ

NWG Italia, in qualità di B Corp e Società Benefit, si pone l'obiettivo di contribuire alla realizzazione di progetti in supporto alla comunità, sia a livello locale che in altri Paesi.

I principi che ci guidano ci spingono, dunque, verso la creazione di impatti sociali positivi:

-  utilizzo di energia da fonte rinnovabile attraverso sia l'energia fornita da NWG Energia che di quella prodotta da impianto fotovoltaico da 14 kW, posto sul tetto della sede aziendale;
-  fornire le infrastrutture e le condizioni di accesso all'acqua potabile in Paesi poveri ed in via di sviluppo;
-  contribuire alla lotta contro i tumori, investendo in campagne di prevenzione.
-  donazioni e sponsorizzazioni verso associazioni umanitarie, Onlus, scuole e altre organizzazioni non profit attraverso le quali migliorare la qualità della vita dei beneficiari.



”
**CI PONIAMO L'OBIETTIVO DI CONTRIBUIRE
ALLA REALIZZAZIONE DI PROGETTI
IN SUPPORTO ALLA COMUNITÀ.**
“

LA PARTNERSHIP CON AMREF

Nel 2003 l'azienda ha avviato la propria partnership con AMREF Health Africa, una delle principali organizzazioni no-profit di sostegno sanitario a distanza presente in Africa Orientale.

La scelta di AMREF non è stata casuale, ma determinata dal suo concreto impegno in progetti per il miglioramento delle condizioni sanitarie delle popolazioni africane più svantaggiate, che prevedono il coinvolgimento attivo delle comunità locali con corsi di educazione sanitaria e la costruzione di servizi igienici. Dal 2004 l'azienda finanzia la realizzazione di pozzi d'acqua in Kenya. I pozzi sono intestati di volta in volta agli Energy Broker più meritevoli per gli obiettivi che hanno raggiunto.

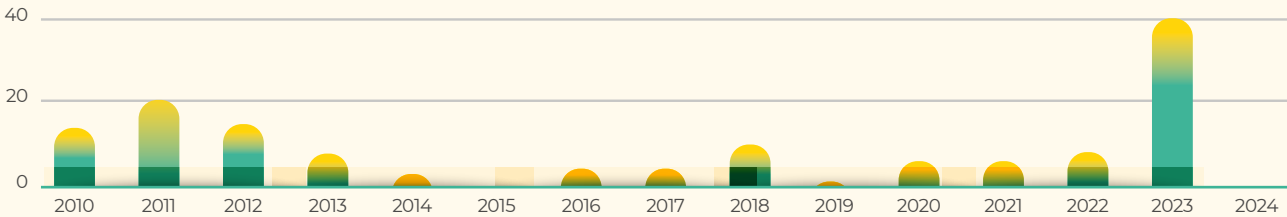
Le donazioni NWG Italia hanno permesso, a fine 2024, la realizzazione di 12 bacini idrici (5 riserve e 7 pozzi), portando a oltre 156 bacini idrici per l'approvvigionamento di acqua potabile (sono in corso i lavori di realizzazione per ulteriori strutture, si prevede 21 per il 2025), per un totale stimato di 78.000 vite umane salvate in Africa grazie ai pozzi realizzati con AMREF in base alle informazioni rilasciate dalla stessa AMREF in relazione al numero di utenti che usufruiscono del bacino idrico realizzato (si stima un numero medio di 500 persone per bacino che non avrebbero avuto accesso ad acqua potabile).



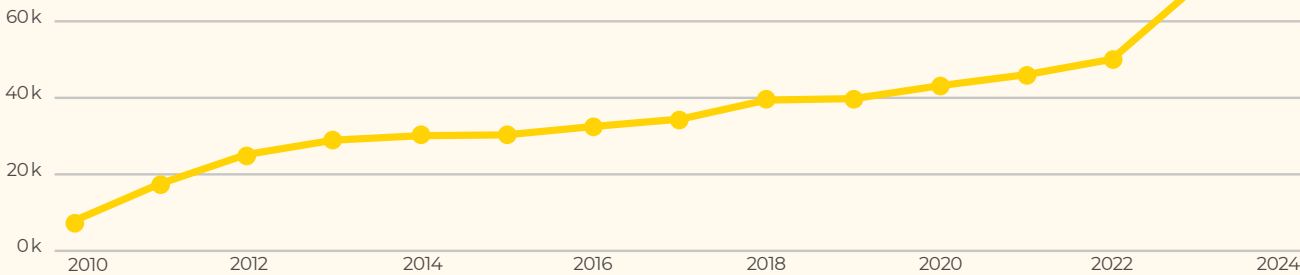
156
bacini idrici

78.000
vite salvate

Numero pozzi costruiti



Numero vite salvate (cumulato)





**ANTER
ASSOCIAZIONE NAZIONALE
PER LA TUTELA DELLE
ENERGIE RINNOVABILI**

ANTER, Associazione Nazionale Tutela Energie Rinnovabili, è un'associazione no-profit che promuove i valori e i principi della tutela ambientale e della green economy, mediante lo sviluppo, la promozione e l'utilizzo delle energie pulite, prodotte da fonti rinnovabili.

Attraverso i suoi ambasciatori, ANTER entra nelle scuole italiane e propone la proiezione di video ludico-didattici atti a suscitare una profonda e sensibile riflessione sui comportamenti quotidiani errati, affinché i più piccini possano adottare uno stile di vita più ecocompatibile e diventare loro stessi "insegnanti", e quindi veicolo informativo per famiglie e amici.



**LA PARTNERSHIP
CON ANT**

NWG S.p.A. ha contribuito alla campagna "Natale solidale con ANT", l'Associazione Nazionale Tumori, attraverso l'acquisto di 470 kit natalizi da destinare ai propri dipendenti, per un totale di liberalità erogate verso l'associazione di 8.460€.

NATALE SOLIDALE CON ANT

470
Kit natalizi



8.460 €
totale di liberalità
erogate verso l'associazione.

Tabella Liberalità erogate

BENEFICIARIO	DESCRIZIONE	IMPORTO
Fondazione Ant Italia Onlus	301097 - Erogazioni liberali ANT	8.460,00 €
Amref Health Africa	301096 - Erogazioni liberali AMREF	45.400,00 €
Destec Università di Pisa	301093 - Erogazioni liberali	5.000,00 €
Ist. Comprensivo Camigliano	301098 - Erogazioni liberali AGA	1.500,00 €
Ist. Maria Consolatrice	301098 - Erogazioni liberali AGA	1.500,00 €
Ist. Comprensorio Mercogliano	301098 - Erogazioni liberali AGA	1.500,00 €
I Bambini di Manina Madagascar	301093 - Erogazioni liberali	1.130,00 €
Anter Ass.naz.tutela Energie Rinnovabili	Evento Mandela	40.000,00 €
Totale		104.490,00 €

Nel 2024, NWG Italia ha erogato oltre 104.000,00 € in liberalità a fondazioni culturali, università e associazioni non-profit.

APPENDICE

Indice dei contenuti GRI
Nota metodologica
Modifiche nella rendicontazione
Relazione della Società di Revisione

NWG
ITALIA



INDICE DEI
 CONTENUTI GRI

GENERAL DISCLOSURE

GRI	TITOLO INFORMATIVA	PARAGRAFO DI RIFERIMENTO
GRI 2: 2-1	Dettagli Organizzativi	1.1 L'azienda
GRI 2: 2-2	Entità incluse nel report di sostenibilità dell'organizzazione	6.2 Nota Metodologica
GRI 2: 2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e canale di contatto	6.2 Nota Metodologica
GRI 2: 2-4	Riclassificazione delle informazioni	Nuove modalità di calcolo per rapporto retributivo 2-21; Nuove logiche di calcolo (specificate nel paragrafo) per il gri 201-1. Nuova analisi di doppia materialità
GRI 2: 2-5	Assurance esterna	9.3 Relazione della Società di Revisione
GRI 2: 2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	1. Profilo e attività 1.6 Energy Broker - Il modello distributivo 1.7 Studi tecnici e Ditte installatrici 6. Clienti
GRI 2: 2-7	Dipendenti	8.1 I Dipendenti
GRI 2: 2-8	Lavoratori che non sono dipendenti	8. Persone
GRI 2: 2-9	Struttura della governance	2.1 Assetto Organizzativo
GRI 2: 2-10	Selezione e nomina del Massimo organo di governo	2.1 Assetto Organizzativo
GRI 2: 2-11	Presidenza del più alto organo di governo	2.1 Assetto Organizzativo
GRI 2: 2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel presidio della gestione degli impatti	3. La governance di sostenibilità
GRI 2: 2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	3. La governance di sostenibilità
GRI 2: 2-14	Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	3. La governance di sostenibilità
GRI 2: 2-15	Conflitto di interessi	2.3.1 Il modello di organizzazione e gestione ex d.lgs 231/01
GRI 2: 2-16	Comunicazione delle criticità;	2.3.1 Il modello di organizzazione e gestione ex d.lgs 231/01
GRI 2: 2-17	Conoscenza collettiva del più alto organo di governo	3.1 Integrazione interna (Comitato ESG)
GRI 2: 2-18	Valutazione dell'operato del più alto organo di governo	2.2 Performance e remunerazione dei vertici aziendali
GRI 2: 2-19	Politiche retributive	2.2 Performance e remunerazione dei vertici aziendali
GRI 2: 2-20	Processo per determinare la remunerazione	2.2 Performance e remunerazione dei vertici aziendali
GRI 2: 2-21	Indice di remunerazione totale annuo	8.6 Diversità, inclusione e pari opportunità

GRI	TITOLO INFORMATIVA	PARAGRAFO DI RIFERIMENTO
GRI 2: 2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	0.1.1 Lettera agli stakeholder
GRI 2: 2-23	Impegno in termini di policy	3.2 Integrazione esterna nel framework ESG
GRI 2: 2-24	Incorporare impegni politici	3.5 Il Piano di Sostenibilità - impatti, rischi e opportunità allineati agli obiettivi di beneficio comune
		3.1 Integrazione interna
GRI 2: 2-25	Processi per rimediare agli impatti negativi	
GRI 2: 2-26	Grievance mechanisms	2.3.3 Whistleblowing - PROCESSO per la segnalazione di condotte illecite ai sensi del D.lgs. n. 24/2023
GRI 2: 2-27	Compliance con leggi e regolamenti	2.3 Etica e Compliance 2.3.1 Il modello di organizzazione e gestione ex d.lgs 231/01 2.3.2 Carta dei valori e codice etico 2.3.3 Whistleblowing - PROCESSO per la segnalazione di condotte illecite ai sensi del D.lgs. n. 24/2023 2.3.4 Sicurezza Informatica 2.3.5 GDPR - Privacy Policy
GRI 2: 2-28	Adesione ad associazioni	3.2 Integrazione esterna nel framework ESG
GRI 2: 2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	3.3. Gli Stakeholder
GRI 2: 2-30	Accordi di contrattazione collettiva	8.1 I Dipendenti
GRI 3: Material Topic 3-1	Processo per determinare gli argomenti materiali	3.4. Modello IRO
GRI 3: Material Topic 3-2	Elenco degli argomenti materiali	3.4.1 La doppia materialità
GRI 3: Material Topic 3-3	Gestione degli argomenti materiali	3.4. Modello IRO

GOVERNANCE

GRI	TITOLO INFORMATIVA	PARAGRAFO DI RIFERIMENTO
GRI 3: Material Topic 3-3	Gestione degli argomenti materiali	2. LA GOVERNANCE DI SOSTENIBILITÀ
GRI 204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	3.4 I Fornitori
GRI 308.1	Fornitori che sono stati valutati secondo criteri ambientali	3.4 I Fornitori 3.4.6 Acquisti sostenibili realizzati in valore dell'ordinato
GRI 201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	3.3 Distribuzione valore aggiunto agli stakeholder
Informativa non GRI	Performance economico-finanziarie	3.2 Indicatori economico finanziari di base
GRI 413-1	Aree di operatività con implementazione di programmi di coinvolgimento della comunità locale, valutazione di impatto e sviluppo	5.4 Supporto alla comunità

AMBIENTE

GRI	TITOLO INFORMATIVA	PARAGRAFO DI RIFERIMENTO
GRI 3: Material Topic 3-3	Gestione degli argomenti materiali	7. AMBIENTE
201-2	Implicazioni finanziarie altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico	Commento alla tabella dei temi materiali – Analisi di rilevanza finanziaria
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	7.2.2 Consumi Energetici
305-1	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scope 1)	7.2.1 Emissioni climalteranti dirette Scope 1 ed indirette energetiche Scope 2:
305-2	Emissioni di gas ad effetto serra per la produzione di energia (Scope 2)	7.2.1 Emissioni climalteranti dirette Scope 1 ed indirette energetiche Scope 2:
305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	7.2.3 Emissioni climalteranti indirette non energetiche Scope 3

SOCIALE

GRI	TITOLO INFORMATIVA	PARAGRAFO DI RIFERIMENTO
GRI 3: Material Topic 3-3	Gestione degli argomenti materiali	3.5 Clienti 5. Le persone
Informativa non GRI	Accesso a prodotti e servizi	3.5 Clienti
GRI 418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	1.8.3 Privacy Policy e Gdpr Compliance
Informativa non GRI	Soddisfazione dei clienti	6.2 Relazioni con i clienti
	Servizio clienti interno e Indagine ARERA	6.2 Relazioni con i clienti
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	8.5 Salute e Sicurezza sul luogo di lavoro
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	8.5 Salute e Sicurezza sul luogo di lavoro
403-3	Servizi di medicina del lavoro	8.5 Salute e Sicurezza sul luogo di lavoro
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	8.5 Salute e Sicurezza sul luogo di lavoro
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	8.5 Salute e Sicurezza sul luogo di lavoro
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	8.5 Salute e Sicurezza sul luogo di lavoro
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	8.5 Salute e Sicurezza sul luogo di lavoro
403-9	Infortuni sul lavoro	8.5 Salute e Sicurezza sul luogo di lavoro
404-1	Ore di formazione medie annue per dipendente	8.4.1 La formazione in azienda
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	8.4.1 La formazione in azienda
401-2	Benefit forniti ai dipendenti a tempo pieno che non sono forniti ai dipendenti temporanei o part-time	8.3 Il benessere dei dipendenti
401-3	Congedo parentale	8.3 Il benessere dei dipendenti
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	8.6 Diversità, inclusione e pari opportunità
405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	8.6 Diversità, inclusione e pari opportunità

NOTA METODOLOGICA

Per la stesura di questo 4° Report di Sostenibilità di NWG Spa SB, si è fatto riferimento ai principali ambiti tematici di B Corp e agli indicatori previsti dalle principali linee guida internazionali di reporting di Sostenibilità come gli Standard GRI per la descrizione qualitativa e quantitativa del profilo di sostenibilità ambientale, sociale, economico e di Governance dell'azienda.

Sono state evidenziate le relazioni tra gli impegni aziendali e i 17 Obiettivi di Sostenibilità (SDGs) Agenda 2030 ONU. Il presente report svolge anche la funzione di Relazione d'Impatto in compliance con la forma giuridica di Società Benefit di NWG S.p.A. SB.

PERIODO DI RENDICONTAZIONE E FREQUENZA DEL REPORTING

Il presente report ha come oggetto di rendicontazione il periodo compreso tra il 01/01/2024 ed il 31/12/2024.

PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE CONTATTI

Reperto CSR e Sostenibilità

E-mail: sustainability@nwgitalia.it

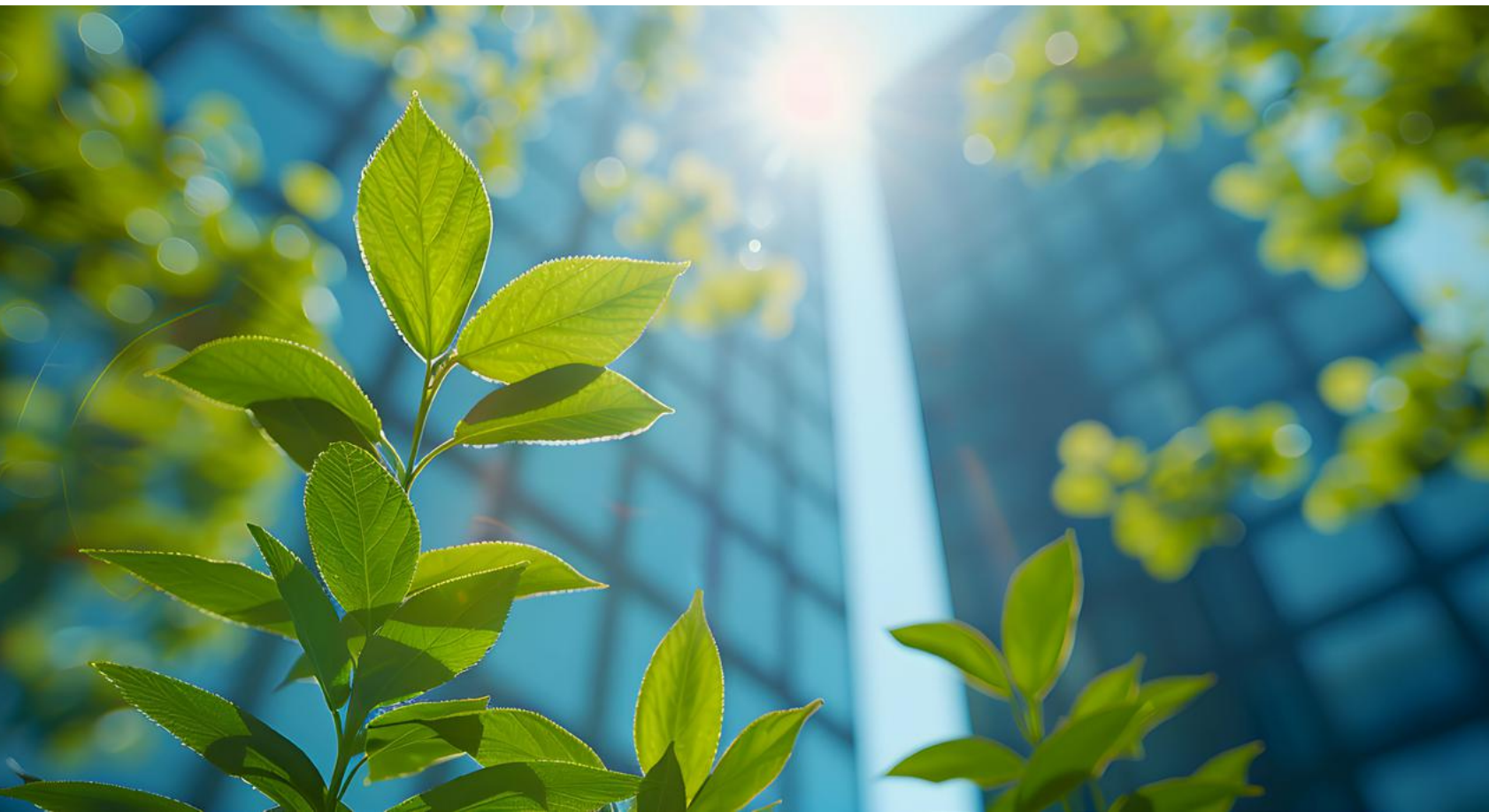
MODIFICHE NELLA RENDICONTAZIONE

Nel 2024 NWG S.p.A. Società Benefit ha aggiornato il processo di analisi della materialità adottando il principio della doppia materialità, integrando la valutazione della materialità d'impatto, ovvero gli effetti significativi delle attività dell'organizzazione sulle persone e sull'ambiente con la materialità finanziaria, ossia i rischi e le opportunità di sostenibilità in grado di influenzare in modo rilevante la situazione economico-finanziaria dell'azienda.

L'analisi ha portato a una mappatura più granulare dei temi, passando da 8 a 20 temi materiali, ciascuno associato a impatti (17), rischi (5) o opportunità specifici (4), classificati per rilevanza e orizzonte temporale (breve, medio, lungo termine).

Questa evoluzione ha permesso di rafforzare l'allineamento agli obiettivi di beneficio comune e di costruire una matrice più solida a supporto dei piani ESG 2024-2026. Il processo è stato supportato da fonti interne, sistemi gestionali, evidenze.

La nuova struttura è stata validata dal Comitato ESG aziendale ed è coerente e pienamente integrata nel GRI Content Index, assicurando allineamento tra lo standard europeo (ESRS) e quello internazionale (GRI Standards 2021), in particolare rispetto all'indicatore GRI 201-2.



Relazione della società di revisione indipendente sul bilancio di sostenibilità

Al Consiglio di Amministrazione della NWG S.p.A. Società Benefit

Siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato (*"limited assurance engagement"*) del bilancio di sostenibilità della NWG S.p.A. Società Benefit (di seguito anche "la Società") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024.

Responsabilità degli Amministratori per il bilancio di sostenibilità

Gli Amministratori della NWG S.p.A. Società Benefit sono responsabili per la redazione del bilancio di sostenibilità in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative ("GRI Standards").

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un bilancio di sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi della NWG S.p.A. Società Benefit in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e gestione della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell'International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) (IESBA Code) emesso dall'International Ethics Standards Board for Accountants, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica il Principio Internazionale sulla Gestione della Qualità (ISQM Italia 1) in base al quale è tenuta a configurare, mettere in atto e rendere operativo un sistema di gestione della qualità che includa direttive o procedure sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e regolamentari applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del bilancio di sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio *"International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information"* (di seguito anche *"ISAE 3000 Revised"*), emanato dall'International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) per gli incarichi di limited assurance. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il bilancio di sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised (*"reasonable assurance"*) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul bilancio di sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel bilancio di sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli e altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel bilancio di sostenibilità, con riferimento alle modalità di analisi e comprensione del contesto di riferimento, identificazione, valutazione e prioritizzazione degli impatti effettivi e potenziali e alla validazione interna delle risultanze del processo;

2. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nei paragrafi "4.1 Performance economiche" e "4.3 Modello di distribuzione del valore aggiunto" del bilancio di sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio d'esercizio della Società;

3. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel bilancio di sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di NWG S.p.A. Società Benefit e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del bilancio di sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche della Società:

- a) con riferimento alle informazioni qualitative, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
- b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il bilancio di sostenibilità della Società NWG S.p.A. Società Benefit relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards.

Firenze, 24 aprile 2025

KPMG S.p.A.



Andrea Rossi

Socio



NWG S.p.A. Società Benefit
Relazione della società di revisione
31 dicembre 2024



