



NWVG
ITALIA

**REPORT DI
SOSTENIBILITÀ**

.....

2019

INDICE

- 2** Introduzione
- 6** NWG Italia in sintesi
- 11** Chi siamo
- 27** Il Modello distributivo
- 45** L'impegno nel nome della Sostenibilità
- 53** Il coinvolgimento degli Stakeholders
- 61** Sostenibilità Economica
- 69** Sostenibilità Ambientale
- 87** Sostenibilità Sociale
- 120** Nota metodologica

LETTERA DEI FONDATORI

“COME DICE UN ANTICO PROVERBIO INDIANO: LA TERRA NON CI È STATA LASCIATA IN EREDITÀ DAI NOSTRI PADRI, MA CI È STATA DATA IN PRESTITO DAI NOSTRI FIGLI E PER PROTEGGERLA CI VUOLE TUTTA L'ENERGIA CHE ABBIAMO.”

ABBIAMO FONDATAO NWG ITALIA NEL 2003 PERCHÈ AVEVAMO UN SOGNO: FARE IMPRESA IN MODO ETICO, TRASPARENTE, CERCANDO DI SALVAGUARDARE L'AMBIENTE E MIGLIORARE LA QUALITÀ DELLA VITA, SPECIALMENTE QUELLA DELLE PROSSIME GENERAZIONI.

Abbiamo fondato NWG Italia nel 2003 perchè avevamo un sogno: fare impresa in modo etico, trasparente, cercando di salvaguardare l'ambiente e migliorare la qualità della vita, specialmente quella delle prossime generazioni.

Vi presentiamo qui un documento riassuntivo attraverso cui ci rivolgiamo ai nostri interlocutori di tutti i giorni: Clienti, Fornitori, Energy Broker (la rete di nostri incaricati), Studi Tecnici (progettisti e installatori), Pubbliche Amministrazioni, Comunità Locali e Associazioni no-profit che sosteniamo (in primis Anter e Amref).

In esso vi raccontiamo chi siamo e perché abbiamo deciso da sempre di agire all'interno del comparto della green economy, quali innovazioni tecnologiche abbiamo sviluppato, le iniziative di solidarietà, i nostri riconoscimenti e infine i numeri che ci raccontano e ci guidano nella nostra scelta di sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

I traguardi raggiunti testimoniano l'entusiasmo e la dedizione di tutte le persone che ogni giorno lavorano per e con noi: la nostra Community Green fatta da tutti coloro che non solo condividono i nostri valori e si impegnano a diventare ambasciatori della sostenibilità ogni giorno, ma garantiscono una diffusione di prodotti a basso impatto nel territorio nazionale migliorando costantemente i nostri risultati, così come le condizioni di vita di milioni di famiglie.

In NWG Italia S.B. siamo dunque quanto mai orgogliosi di rendere pubblico questo rapporto dettagliato e di continuare a percorrere la strada verso la diffusione di una cultura di sostenibilità per

UN FUTURO ALLA LUCE DEL SOLE.

I Fondatori e Presidenti



LETTERA DELL'AMMINISTRATORE DELEGATO E RESPONSABILE DI IMPATTO

Siamo entrati a far parte, tra i primi in Italia, del movimento globale “B-Corp” che considera l’attenzione al bene comune come un elemento essenziale per la prosperità di un’impresa in un’ottica di competitività. Rinnoviamo anno dopo anno il nostro impegno per garantire un futuro migliore alla comunità e all’ambiente.

Grazie ad una crescita esponenziale del business, la Società ha installato oggi quasi 19.000 impianti fotovoltaici e di efficientamento energetico sul territorio nazionale, mediante i quali, considerando il loro ciclo di vita (circa 25 anni), si eviteranno emissioni in atmosfera per circa 1.200.000 t di CO₂.

Assieme ai nostri stakeholder abbiamo segnato, in 18 anni di storia, un percorso che ha da sempre guardato al beneficio ambientale e sociale. Abbiamo voluto ribadire i nostri valori e l’approccio di cultura green d’impresa che ci contraddistingue, formalizzando il Codice Etico, redigendo il nostro primo report di sostenibilità, diventando società Benefit che ha come obiettivo, da statuto aziendale, la creazione di valore, non solo con il profitto ma anche con impegni di sostenibilità per l’ambiente, la comunità, i clienti e altri stakeholder di riferimento.

Questo aspetto è tanto più significativo considerando che segue le orme di una delle nostre aziende collegate NWG Energia Spa S.B., aggiungendo coerenza alla nostra missione comune.

Abbiamo creato una rete di imprese per dare maggiore vigore ai progetti di sostenibilità e abbiamo istituito un gruppo di lavoro interno che si occupa di rendere operativi e misurabili i nostri obiettivi di beneficio comune.

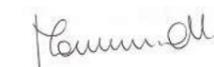
Abbiamo calcolato l’impatto di CO₂ dell’azienda (Carbon Footprint Scope 1, 2 e 3) quale primo passo per la riduzione e compensazione delle emissioni prodotte direttamente e indirettamente dall’azienda, per arrivare alla carbon neutrality. Per il 2020-2021 il piano di riduzione della CO₂ prevede una drastica riduzione degli spostamenti della nostra rete vendita che incidono per il 40% sul totale delle nostre emissioni (circa 4.000 t eq. CO₂).

Abbiamo convertito in eventi online i colloqui di vendita dei nostri incaricati alle vendite (chiamati Energy Broker) e i seminari informativi per chi vuole intraprendere l’attività di vendita.

Stiamo portando a compimento il progetto “Zero Carta” avviato nel 2014 che prevede la completa dematerializzazione della sottoscrizione di tutti i contratti clienti con un risparmio di carta dal 2014 ad oggi di oltre 12 tonnellate, per un totale di più di due milioni di fogli non utilizzati, 338 mila contratti dematerializzati e 288 alberi non abbattuti.

Ci aspettano mesi di grandi sfide dettate dai nuovi incentivi (Superbonus 110%), varati dal governo per far fronte alla crisi economica che ha colpito il Paese a seguito della pandemia da coronavirus. Abbiamo registrato a partire da febbraio 2020 un forte incremento della domanda a riprova che l’emergenza sanitaria ha reso la popolazione più sensibile alle tematiche ambientali e soprattutto ha reso la rete dei nostri incaricati più attiva intravedendo in NWG Italia, una forma di guadagno suppletiva, flessibile, sostenibile ed etica.

Amministratore Delegato




NWG Italia

in sintesi

AREA AMBIENTE



238 MILIONI

DI KWH prodotti dagli impianti fotovoltaici.



CIRCA 1.200.000 KG

DI CO₂ EVITATI grazie all'energia rinnovabile prodotta dalle origini ad oggi dagli impianti installati presso i nostri clienti.



70.719 TONNELLATE

DI CO₂ evitate solo nel 2019.



-42%

RIDUZIONE DEI RIFIUTI prodotti rispetto al 2018.



12 TONNELLATE

DI CARTA RISPARMIATE pari a 288 alberi non abbattuti grazie al progetto "Zero Carta" di dematerializzazione dei nostri contratti dal 2014 ad oggi.



-7,5%

RIDUZIONE DELL'INTENSITÀ ENERGETICA delle nostre operazioni rispetto al 2018.

AREA CLIENTI

11.000 MILA CLIENTI ATTIVI

di cui 10.920 sono clienti privati, mentre i restanti 693 sono clienti Business.

0,52% È L'INCIDENZA

delle cause sul totale clienti.

AREA GOVERNANCE



OLTRE 17.000

IMPIANTI AD ENERGIE RINNOVABILI INSTALLATI (Fotovoltaico, Solare Termico e Solare Termodinamico).



+30%

AUMENTO DEI RICAVI netti di vendita sul 2018.



9

RICONOSCIMENTI E PREMIAZIONI ricevuti in ambito ambientale e sociale.

AREA LAVORATORI



112 ORE DI FORMAZIONE erogate ai dipendenti.

80%

DONNE tra le figure apicali.

7%

IL TURNOVER IN USCITA dal 20% del 2018 al 7% del 2019.

57%

DEI DIPENDENTI sono donne.

32%

IL TURNOVER IN ENTRATA migliore rispetto della media del settore servizi (31,0%) (fonte Assolombarda 2019).

AREA COMMUNITY



2354 ENERGY BROKER

incaricati alle vendite, che hanno percepito una provvigione nel 2019 di cui 561 donne pari al 23,8% (aumento occupazione femminile in due anni del 3,4% - fonte libro network marketing 20,45% nel 2017):

- di cui **680 sono gli Energy Broker che percepiscono da NWG Italia un vero e proprio reddito integrativo** di cui 155 donne pari al 22,8%;
- di cui **237 sono gli Energy broker che svolgono NWG Italia come occupazione principale.**

19.309

PERSONE COINVOLTE

nei seminari informativi con un tasso di presenza femminile del 22%.

189 SPECIALISTI

DI PRODOTTO

formati da NWG Italia per supportare la rete nelle fasi di vendita dei prodotti.

1000+

ORE DI FORMAZIONE

erogate alla rete di Energy broker.

120 RIUNIONI

EFFETTUATE IN VIDEOCONFERENZA

da 15 a 250 partecipanti ciascuna.

24 ONLUS

COINVOLTE DAGLI ENERGY BROKER

negli eventi e gare di beneficenza organizzate sul territorio.

PARI OPPORTUNITÀ

ADERENDO AI PRINCIPI DI NON DISCRIMINAZIONE di AVEDISCO.



DAI 18 AI 79 ANNI DISTRIBUZIONE ETEROGENEA DELL'ETÀ

grazie al sistema del network marketing.

- 8% è la fascia di età 18 -24 anni.
- 5% è la fascia di età over 65.



Chi siamo

L'azienda

La nostra storia

Visione e missione

I nostri prodotti e servizi

L'assetto organizzativo

La rete di imprese

NWVG



L'AZIENDA

NWG ITALIA È UNA DELLE PRINCIPALI AZIENDE DEL SETTORE DELLE ENERGIE RINNOVABILI ATTIVE IN ITALIA DAL 2003.

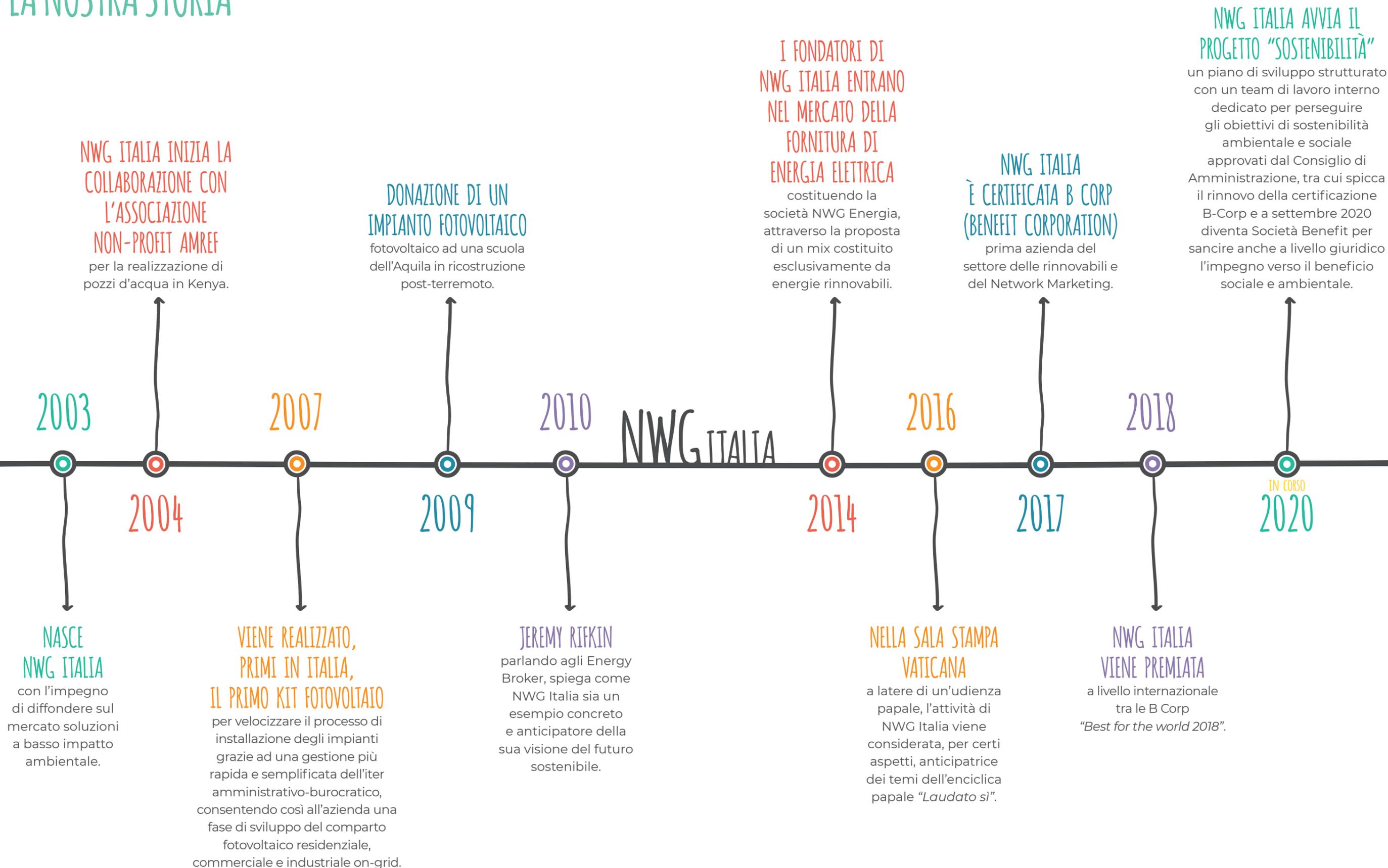
Oggi oltre 120.000 famiglie al nostro fianco credono nella forza delle energie rinnovabili, fotovoltaico ed efficientamento energetico, come motore di uno sviluppo sostenibile e come traguardo per un mondo migliore.

I prodotti NWG Italia sono da sempre caratterizzati da una forte innovazione tecnologica che garantisce oltre al beneficio ambientale anche il risparmio energetico per le famiglie e per le piccole e medie aziende. NWG Italia ha da sempre creduto nella diffusione di comportamenti sostenibili ed è una delle prime società che ha ottenuto la certificazione B-Corp.

Fin dalla fondazione, l'azienda è impegnata su obiettivi di Sostenibilità. Oltre a focalizzare il proprio Core Business sulla sostenibilità ambientale, in particolare sulla transizione energetica grazie ad un modello basato sulle energie rinnovabili, ha parallelamente sviluppato negli anni collaborazioni con varie associazioni non-profit e mondo della Scuola per azioni di divulgazione, educazione ambientale, oltre a progetti per facilitare l'accesso all'acqua in paesi in via di sviluppo.

OGGI OLTRE 120.000 FAMIGLIE AL NOSTRO FIANCO CREDONO NELLA FORZA DELLE ENERGIE RINNOVABILI, FOTOVOLTAICO ED EFFICIENTAMENTO ENERGETICO, COME MOTORE DI UNO SVILUPPO SOSTENIBILE E COME TRAGUARDO PER UN MONDO MIGLIORE.

LA NOSTRA STORIA



VISIONE E MISSIONE

VISIONE

Crediamo nell'importanza di assicurare un futuro più pulito ai nostri figli e di salvaguardare la salute del pianeta. Siamo sicuri che tutto questo passi da una scelta quotidiana, quella di produrre e consumare energia proveniente da fonti rinnovabili.

MISSION

Diffondiamo tecnologia a basso impatto ambientale; portiamo sempre più persone ad aggiungersi ai tanti che hanno già scelto di installare impianti fotovoltaici NWG Italia; creiamo una vera e propria Community Green.

I NOSTRI VALORI

Dalla nascita di NWG Italia, abbiamo orientato le nostre strategie verso un modello di impresa sostenibile che cerca di integrare il rispetto dell'ambiente, della Comunità in cui opera e di rafforzare il dialogo con i suoi vari interlocutori.

Abbiamo condiviso valori chiave, che sono parte fondante della nostra identità e che devono essere fonte di impegno e comportamenti coerenti nelle nostre varie attività, all'interno e all'esterno dell'azienda.

ETICA GREEN



IMPEGNO E IMPRENDITORIALITÀ

L'impegno verso il prossimo e verso il futuro del pianeta, che sono alla base del nostro operato, come dei riconoscimenti che le imprese della rete NWG New world in Green hanno ricevuto in questi anni. Questi due valori sono la nostra promessa verso il futuro del mondo, perché non guardiamo solo al profitto.



CHIAREZZA E CORRETTEZZA

La reputazione di NWG New world in Green deriva dalle azioni individuali e collettive di tutti gli attori che entrano in contatto con il nostro mondo. Per questo è nostra intenzione operare nel rispetto dell'etica e dei valori di trasparenza e chiarezza. Siamo dediti all'ascolto per migliorarci e focalizzare il nostro impegno per un pianeta più sostenibile, ma anche per migliorare l'esperienza di chi entra in contatto con il nostro mondo. È nata così, e continua a crescere, una vera e propria comunità «green» che condivide l'attenzione verso il futuro del pianeta.



ATTENZIONE E AMICIZIA

Siamo dediti all'ascolto per migliorarci e focalizzare il nostro impegno per un pianeta più sostenibile, ma anche per migliorare l'esperienza di chi entra in contatto con il nostro mondo. È nata così, e continua a crescere, una vera e propria comunità «green» che condivide l'attenzione verso il futuro del pianeta.

UNA VERA E PROPRIA COMUNITÀ “GREEN”

I NOSTRI PRODOTTI E SERVIZI

Al 2019 la Società ha installato oltre 17.000 impianti (tra fotovoltaico e sistemi di efficientamento energetico che sfruttano l'energia prodotta dal sole), per una potenza complessiva pari a 63.000 kWp, mediante i quali si sono evitate, se consideriamo il ciclo di vita degli impianti pari a 25 anni, emissioni in atmosfera di circa 1.089.718.880 Kg di CO₂, con un incremento di CO₂ risparmiata nel 2019 di 70.719.690 Kg.

TECNOLOGIA E INNOVAZIONE AL SERVIZIO DELLA SOSTENIBILITÀ

I moduli mono-cristallini fotovoltaici NWG Taurus 335WP con cella mono-facciale, rappresentano la tecnologia più evoluta ad oggi nel mercato mondiale.

Sono prodotti in Germania grazie ad una partnership con un fornitore leader europeo del settore con elevati standard di Sostenibilità.

Grazie alla pellicola PERC con cui sono costruite le celle, il pannello riesce a catturare un quantitativo maggiore di elettroni rispetto ad una cella costruita con tecnologia convenzionale ed a convertire in energia elettrica **un quantitativo maggiore di energia solare (19%) rispetto agli standard di mercato (15,20%)**.



NOVITÀ 2020

Abbiamo presentato a luglio 2020 il nuovo sistema ibrido **NWG Taurus Ecobox** che risponde ai requisiti per usufruire del superbonus 110%. E' molto di più di un impianto completo per l'efficientamento energetico, è infatti un nuovo modo di pensare il concetto di sostenibilità energetica di casa.

Quattro dispositivi di ultima generazione si integrano per dar vita ad un ecosistema in grado di abbattere le spese energetiche e sfruttare l'energia solare, rendendo sempre più green le abitazioni:

- **REMOTE CONTROL**

Un sistema di controllo intelligente che, oltre a segnalare eventuali anomalie per interventi immediati, è in grado di gestire l'equilibrio dei consumi e del funzionamento tecnico dei prodotti. Il sistema di Remote Control permette anche l'accensione e lo spegnimento a distanza grazie all'innovativa applicazione "lifestyle".

- **SISTEMA IBRIDO**

Integra la tecnologia della pompa di calore, della caldaia a condensazione e delle valvole termostatiche assicurando a qualsiasi ora, in ogni periodo dell'anno, il funzionamento del sistema di riscaldamento più efficiente e conveniente in termini economici, grazie al Remote Control.

- **IMPIANTO FOTOVOLTAICO TAURUS**

Quando i moduli fotovoltaici producono energia elettrica, questa può essere impiegata dalla pompa di calore per il riscaldamento e il raffrescamento degli ambienti o per la produzione di acqua calda sanitaria.

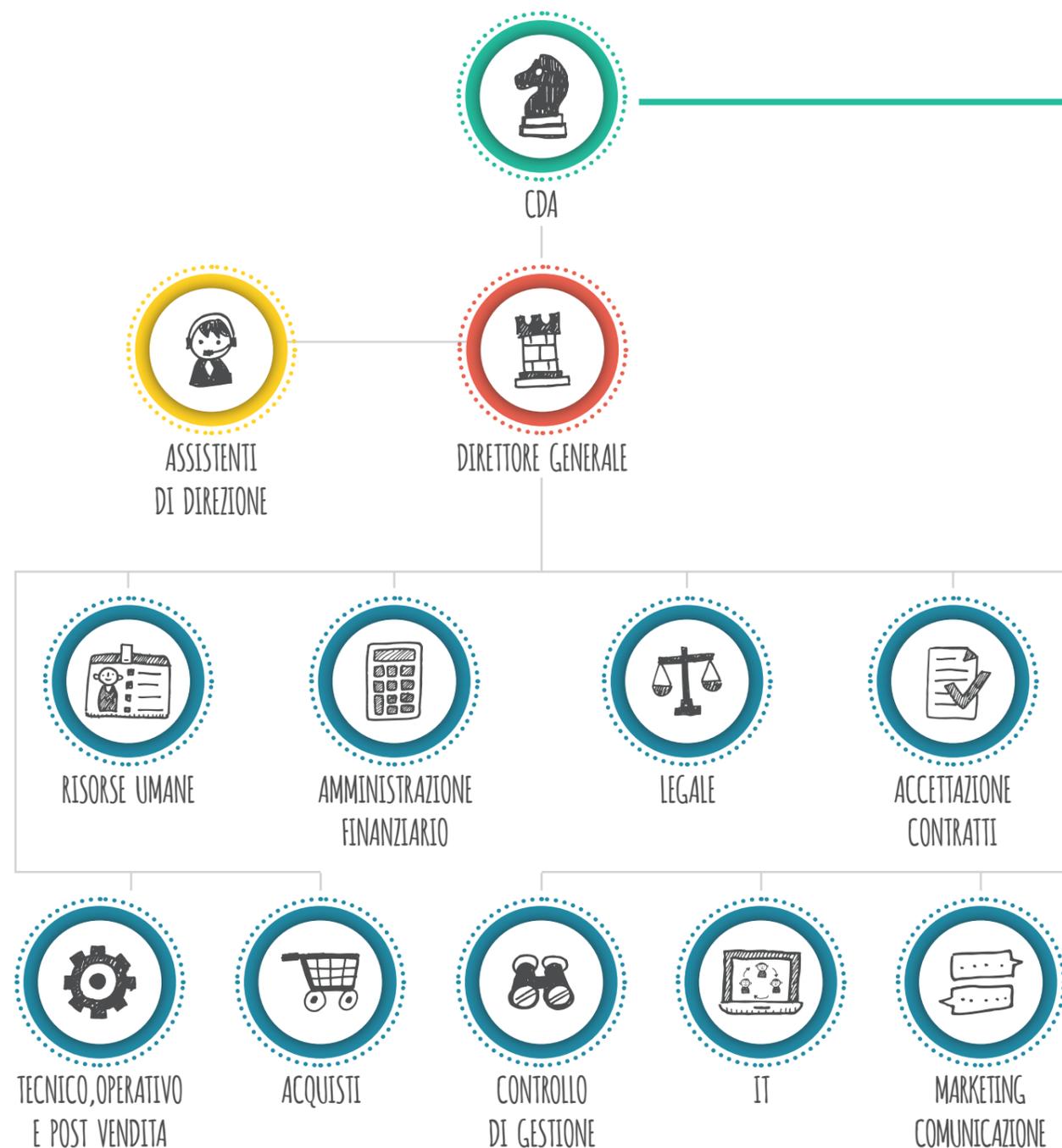
- **SCALDACQUA A POMPA DI CALORE**

Una soluzione smart che utilizza una pompa di calore ad aria e un serbatoio d'accumulo integrato per la produzione di acqua calda per usi sanitari.

L'ASSETTO ORGANIZZATIVO

Sotto il profilo organizzativo, NWG Italia presenta una struttura composta da 28 risorse interne a fine 2019 ripartita tra le diverse aree funzionali.

Le funzioni costitutive l'impresa rientrano principalmente nelle cosiddette funzioni operative, come dal seguente prospetto.



ANTONIO RAINONE

Socio fondatore, AD
con deleghe ai reparti: Comunicazione, Marketing, IT.



FRANCESCO D'ANTINI

Socio fondatore, Presidente
con deleghe ai reparti: Vendite, Accettazione contratti e Carriere.



MASSIMO CASULLO

Socio e AD
con deleghe ai reparti: Legale, Tecnico, Operativo, HR, Acquisti, Controllo di Gestione.



FRANCESCA MARIOTTI

AD
con deleghe ai reparti: A&F, Finanziario. (nomina luglio 2020)

CDA

Il Collegio Sindacale della Società è composto da:

- Prof. Stefano Pozzoli (Presidente);
- Dott. Federico Paolini (Membro effettivo);
- Dott. Massimo Vannucchi (Membro effettivo);
- Dott.ssa Ricci Serena (Membro supplente);
- Rag. Innocenti Alberto Luigi (Membro supplente).

LA RETE DI IMPRESE

Nel 2020 NWG Italia è entrata a far parte della rete di imprese New World in Green, con l'obiettivo di diffondere la cultura green in modo etico e sostenibile, per contribuire a cambiare il nostro atteggiamento verso le risorse del pianeta, con particolare riguardo ad iniziative e progetti legati all'ecosostenibilità, nonché all'attività di ricerca per la promozione della green economy e del comparto delle energie rinnovabili.

NWG New World in Green nasce nel 2020 ma le sue radici, la sua passione per l'innovazione ambientale e sociale si ritrova in ciascuna delle seguenti aziende che ne fanno parte.

NWG

NEW WORLD IN GREEN

Da sempre molto più che energia rinnovabile

NWG
ITALIA

Il futuro alla luce del sole

Ragione sociale:
NWG S.p.A. Società Benefit

NWG
ENERGIA

Sempre e solo Rinnovabile

Ragione sociale:
NWG Energia S.p.A. Società Benefit

NWG
ACADEMY

Scommetto su di TE

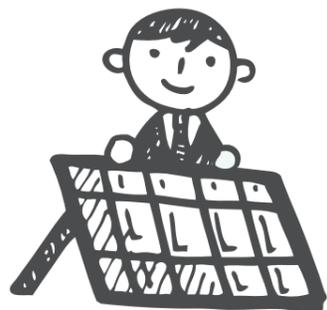
Ragione sociale:
Evoluzione Academy S.r.l.



Il modello distributivo

La "Community Green" degli Energy Broker

NWGE



La scelta della nostra società è stata fin da subito quella di combinare due sistemi in forte ascesa: il mercato del fotovoltaico nell'ambito del modello di sviluppo della Green Economy e il sistema di distribuzione della vendita diretta "one-to-one" che si basa sulla rete di conoscenze dei nostri incaricati alla vendita, gli Energy Broker.

Il modello distributivo di NWG Italia è fondato sulla relazione personale dell'Energy Broker con il cliente. Si instaura un rapporto di valore basato sull'esperienza diretta e sulla comunicazione bidirezionale in fase di prevendita, vendita e post-vendita.

Questo approccio consente ad NWG Italia di concentrare l'attenzione nella cura per il cliente in tutte le fasi: dal primo contatto all'installazione, dall'espletamento delle pratiche amministrative all'ottenimento degli incentivi. Tutto ciò accompagnato da un lato da un esclusivo "Full Optional", unico nel panorama nazionale del settore fotovoltaico, di servizi e garanzie che assicura al cliente il ritorno sull'investimento e dall'altro da un sistema distributivo efficace nel raggiungere il cliente per illustrargli i benefici dei prodotti distribuiti.



Questo modello non gerarchizzato che mette al centro i propri collaboratori e il rapporto personale tra questi e i clienti, delegando a loro l'attività di promozione e personalizzazione del prodotto ci permette di disporre di una grande flessibilità e di un metodo di diffusione democratico e condiviso.

Nel libro *Network Marketing* pubblicato da Egea nel 2017 e scritto dalla Prof.ssa Carolina Guerini, docente di SDA Bocconi School of Management ed esperta di marketing e Claudia Groß, Assistant Professor presso l'Institute for Management Research della Radboud University, tale modello viene citato come "la struttura delle imprese del futuro". Non solo è anche sorprendentemente in linea con i principi di beneficio comune e di stakeholder engagement ovvero di condivisione di ideali e valori con coloro che di fatto sono i portatori di interesse e rappresentano l'azienda verso il cliente.



NWG Italia è associata dal 2007 ad AVEDISCO, Associazione Vendite Dirette Servizio Consumatori, la prima Associazione in Italia che rappresenta le più importanti realtà commerciali che utilizzano la vendita diretta e il network marketing per la distribuzione dei loro prodotti.

Per NWG Italia l'accreditamento con AVEDISCO ha per obiettivo la soddisfazione del consumatore. I principi del codice di condotta AVEDISCO vengono sottoscritti dai collaboratori e stabiliscono di adottare il corretto comportamento commerciale e di improntare l'attività nel pieno rispetto del regolamento interno e del codice di comportamento della vendita diretta. NWG Italia partecipa dal 2012 agli eventi di gala del Premio Nazionale AVEDISCO, durante i quali sono stati premiati gli Energy Broker più meritevoli nel 2012, 2013, 2017, 2018 e 2019.

LA "COMMUNITY GREEN" DEGLI ENERGY BROKER NEL 2019

189 SPECIALISTI DI PRODOTTO

ad oggi per supportare la rete nelle fasi di vendita dei prodotti.

PARI OPPORTUNITÀ

aderendo ai principi di non discriminazione di AVEDISCO.

DAI 18 AI 79 ANNI

DISTRIBUZIONE ETEROGENEA DELL'ETÀ

grazie al sistema del network marketing.

- L'8% è la fascia di età 18 -24 anni.
- 5% è la fascia di età over 65.

19.309 PERSONE COINVOLTE NEI SEMINARI

informativi con un tasso di presenza femminile del 22%.

1000+ ORE DI FORMAZIONE

120 RIUNIONI

effettuate online nel 2019 coinvolgendo da un minimo di 15 ad un massimo di 250 persone ciascuna.

24 ONLUS

impegnate sul territorio coinvolte negli eventi della Community.

2354 ENERGY BROKER

Incaricati alle vendite, che hanno percepito una provvigione di cui:

- 680 sono gli Energy Broker che percepiscono da NWG Italia un vero e proprio reddito integrativo di cui 155 donne pari al 22,8%.
- 237 sono gli Energy Broker per cui l'attività con NWG Italia rappresenta l'occupazione principale.



ALCUNE ANTICIPAZIONI SUI DATI IN PERIODO PANDEMIA

- Nel corso del 2020 il 27% dei partecipanti ai seminari informativi è donna con un aumento del 5% rispetto al 2019.

- 9.230 su 12.204 sono i seminari informativi (introduttivi all'attività) online effettuati nel 2020 pari al 100% da marzo e il 76% da inizio anno con un risparmio, rispetto al 2019 del 20% delle emissioni indirette di CO₂ (Scope 3).



IL 27%
DEI PARTECIPANTI AI SEMINARI
INFORMATIVI È DONNA

1 PIATTAFORMA

online per la formazione e lo svolgimento dell'attività di vendita.

L'Energy Broker è il punto di contatto tra l'azienda e il cliente e il fulcro su cui si regge il successo di NWG Italia. È un incaricato alle vendite, autonomo e indipendente, che si assume il compito di presentare i prodotti e le soluzioni di efficientamento energetico a basso impatto su tutto il territorio.

Riveste un ruolo importante non solo di promozione ma anche di diffusione di buone pratiche rispettose dell'ambiente con le attività di volontariato che porta avanti assieme ad ANTER (Associazione Nazionale Tutela Energie Rinnovabili).

È organizzatore, assieme all'azienda e a NWG Energia attraverso una rete di impresa, di eventi benefici per sostenere onlus locali.



Ha permesso lo sviluppo assieme ai fondatori e ad AMREF, già a partire dal 2004, del progetto di acqua potabile in Kenya

realizzandone ad oggi oltre 80 pozzi e salvando 41.000 vite umane.



NWG ITALIA, GRAZIE ALL'IMPEGNO DEGLI ENERGY BROKER HA PERMESSO LO SVILUPPO DEL PROGETTO DI ACQUA POTABILE IN KENYA REALIZZANDONE AD OGGI OLTRE 80 POZZI E SALVANDO 41.000 VITE UMANE.



I PRINCIPI DI SOSTENIBILITÀ DELL'ENERGY BROKER

Grazie alla presenza capillare su tutto il territorio nazionale e a una solida e costante preparazione, l'Energy Broker, affiancato da Specialisti di prodotto (c.d. SDP) debitamente formati dall'azienda fornisce la soluzione più adeguata ad ogni stile di consumo, abbattendo costi e inefficienze.

L'Energy Broker ha un impatto importante sulla comunità locale a cui è strettamente interconnesso su tre ambiti:

- **a livello economico** perché diffonde l'autoimprenditorialità e un modello di sostegno economico equo e senza barriere all'ingresso

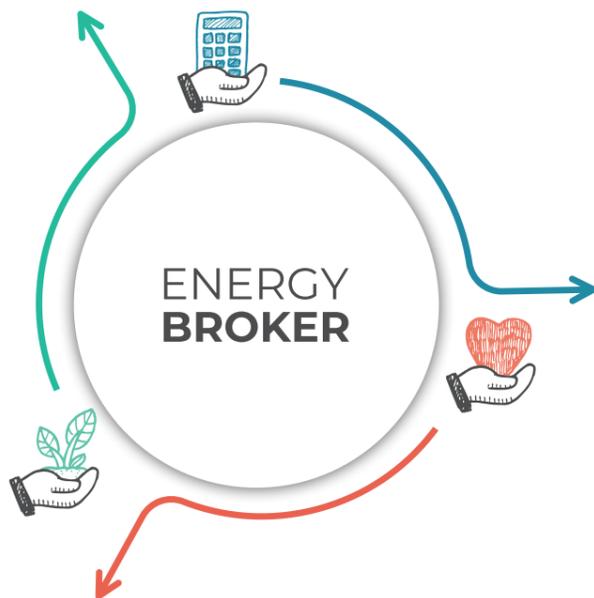
legate all'età, al livello di scolarizzazione, all'esperienza maturata nelle vendite o qualsiasi altro fattore sia esso personale o professionale;

- **a livello sociale** perché rappresenta soprattutto un pilastro valoriale grazie alla diffusione sul territorio della conoscenza delle energie rinnovabili e dei temi ambientali ed è impegnato nel sociale organizzando assieme all'azienda eventi benefici per sostenere onlus locali e portando avanti, dal 2004, il progetto dei pozzi in Kenya con AMREF;

- **a livello ambientale**, sono veri e propri ambasciatori di una cultura green che si basa sulla diffusione capillare sul territorio di soluzioni rispettose dell'ambiente.

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Divulga la conoscenza e l'utilizzo di impianti basati su energia rinnovabile a basso impatto ambientale e diffonde la conoscenza di esse attraverso le iniziative portate avanti dall'associazione Nazionale tutela energie rinnovabili (ANTER).



SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

Diffonde l'autoimprenditorialità e un modello di sostegno economico senza barriere all'ingresso (età, scolarizzazione, razza, sesso).

SOSTENIBILITÀ SOCIALE

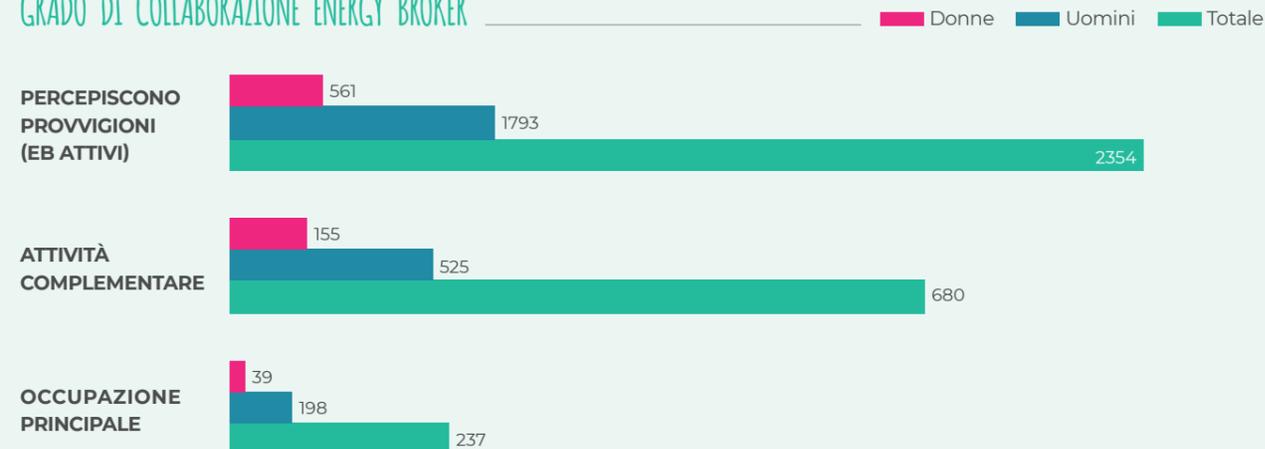
Organizza o contribuisce a sostenere iniziative per diffondere il beneficio sociale in in Kenya con AMREF e tra le ONLUS LOCALI attraverso eventi benefici come le NED (NWG Energy Days).



OCCUPAZIONE PER ETÀ E GENERE

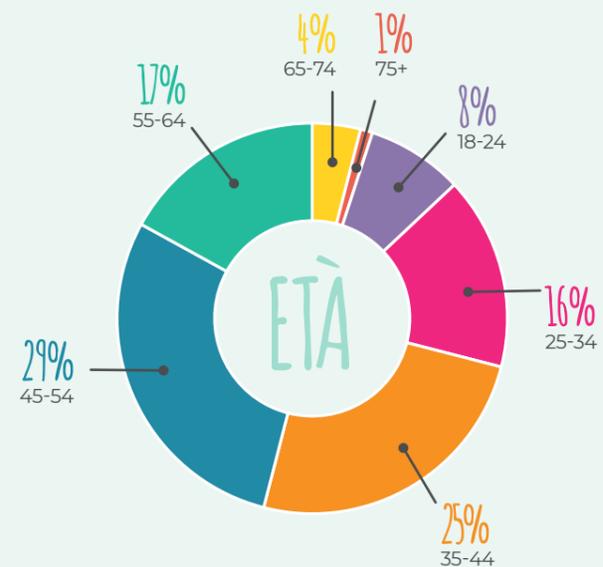
Sono oltre 2350 i collaboratori attivi che hanno percepito almeno una provvigione nel 2019 di cui 680 svolgono l'attività in modo complementare alla professione principale e circa 200 come attività principale. Il tasso di occupazione femminile si attesta intorno al 16% che arriva al 17% nei livelli provvigionali più alti quando NWG Italia diventa l'occupazione principale.

GRADO DI COLLABORAZIONE ENERGY BROKER



Non ci sono barriere all'ingresso, vincoli di tempo o limiti di età.

Come dimostrano i dati relativi al cluster generazionale l'età degli incaricati è eterogenea: va dai 18 ai 79 anni dimostrando di garantire pari opportunità a tutti.



LA DISTRIBUZIONE TERRITORIALE DEGLI ENERGY BROKER

Il loro lavoro si integra con quello degli Studi Tecnici, che assistono la fase della progettazione e dell'installazione degli impianti fotovoltaici o di efficientamento energetico. **La rete di Energy Broker è diffusa su tutto il territorio nazionale.**

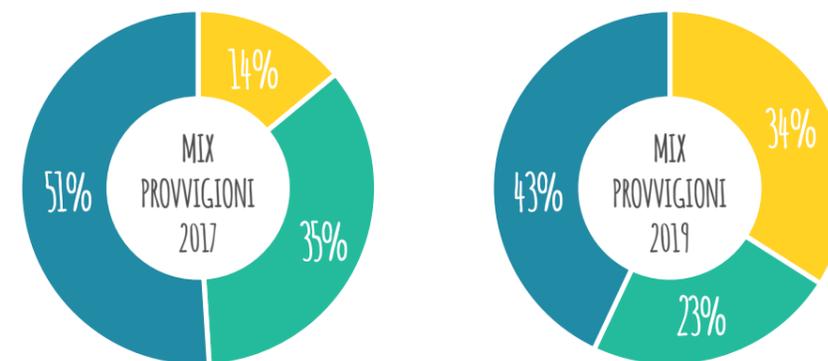




LA RENDITA PER IL PRODOTTO LUCE AMICA

L'Energy Broker percepisce una remunerazione diretta in base al numero di vendite effettuate e una provvigione indiretta derivante dall'attività svolta dai propri collaboratori. NWG Italia dal 2014 ha poi introdotto il concetto di rendita, una retribuzione aggiuntiva legata al prodotto Luce Amica di NWG Energia SPA S.B. (fornitura di energia elettrica) che premia la capacità dell'Energy Broker da un lato di diffusione del prodotto Luce Amica (fornitura di energia elettrica solo da fonti rinnovabili per il mercato residenziale) e dall'altro di fidelizzazione dei clienti, infatti viene calcolata sulla base dei kWh consumati dai clienti che l'Energy Broker ha procacciato.

Dal 2017 al 2019 la rendita rispetto al mix provvigionale è più che raddoppiata passando dal 14% al 30% dimostrando una presenza capillare sul territorio e la capacità di fidelizzare i clienti grazie alla relazione personale e bidirezionale che si crea con essi.



Provvigioni dirette Provvigioni indirette Rendita





SEMINARI INFORMATIVI

L'Energy Broker ha un forte senso di appartenenza ai valori e ai principi espressi dall'azienda. La figura che più rappresenta questi valori verso potenziali collaboratori è il *Responsabile Seminari Informativi* che ha il compito di spiegare l'azienda, la sua mission, i prodotti, le iniziative, l'impegno di beneficio comune e il percorso di carriera.

Nel 2019 abbiamo realizzato oltre 19.000 seminari informativi in tutta Italia, organizzati dai responsabili e svolti in aule e sale convention.



SEMINARI ONLINE DA MARZO 2020

Nel corso del 2020 nonostante la situazione contingente si sono tenuti **12.204** seminari informativi, di cui, nel primo bimestre, quasi **3000** seminari in aula. Da marzo 2020 il **100%** dei seminari si è svolto online, pari a **9.230** seminari ad oggi con un'incidenza da inizio anno del **76%**.

Alla base di questa flessibilità è la progressiva digitalizzazione dell'attività dell'Energy Broker. Oggi l'Energy Broker dispone di soluzioni e strumenti tecnologicamente avanzati, ideati da NWG Italia per supportarlo nell'attività di consulenza e rendere il dialogo con il cliente e la sede centrale semplice e immediato. Tramite il portale dedicato, l'Energy Broker accede ad aggiornamenti, informazioni, analisi e reportistica sulle performance e la propria struttura di vendita (*downline*), strumenti multimediali e documenti relativi ai prodotti, che gli permettono di lavorare in totale autonomia.



TASSO DI PARTECIPAZIONE FEMMINILE NEL PERIODO DI PANDEMIA

Il tasso di partecipazione femminile ai seminari informativi ha segnato un incremento del 5% e le donne che si sono attivate nel 2020 sono state 1151 rispetto alle 247 del 2019, segno che questa forma di recruiting ha favorito non solo l'imprenditorialità senza limite di età ma anche l'occupazione femminile.

Se lo paragoniamo al dato diffuso dall'ISTAT ed elaborato dalla Fondazione Leone Moressa per Il Sole 24 Ore che registra, nel terzo trimestre del 2020, un calo significativo del lavoro femminile, pari al -3,3%, NWG Italia rappresenta indubbiamente una valida alternativa occupazionale in quanto l'attività può essere gestita nella massima libertà e senza l'obbligo di dedizione a tempo pieno.

SEMINARI INFORMATIVI 2019/2020

	in aula	online	totale 2020 (stima)	totale 2019	D/U 2020	D/U 2019
Donne	554	2017	2571	3526	27%	22%
Uomini	2420	7213	9633	15783	79%	82%
Totale	2.974	9.230	12.204	19.309	100%	100%
Incidenza online	24%	76%	100%			

ENERGY BROKER - ATTIVAZIONI 2019/2020

	2019	2020	%
Donne	247	1151	366%
Uomini	839	3816	355%
Totale	1086	4967	357%
Donne	22,7%	23,2%	
Uomini	77%	77%	



5% DI DONNE IN PIÙ
AI SEMINARI INFORMATIVI



DEMATERIALIZZAZIONE E STRUMENTI DI SMART WORKING

NWG Italia, già a partire dal 2013, ha progressivamente dematerializzato contratti, realizzato webinar formativi e di approfondimento tecnico e commerciale.

Un'ulteriore svolta è avvenuta quando determinate comunicazioni tra i collaboratori e l'azienda sono state progressivamente spostate su gruppi creati in app di messaggistica.

Dal 2018 i colloqui tra l'azienda e i livelli più alti della rete si sono svolti avvalendosi di strumenti di videochiamata.

Nel 2019 l'azienda ha diffuso ulteriormente lo smart working nella rete spostando tutte le riunioni periodiche strategiche su piattaforma multimediale.

Si tratta di 120 riunioni, che coinvolgono dalle 15 alle 250 persone ciascuna.



COME È STATA AFFRONTATA LA PANDEMIA? COLLOQUI DI VENDITA A DISTANZA NEL 2020

Da marzo 2020 il 50% dei colloqui di vendita è avvenuto a distanza aiutandoci a ridurre il 20% delle emissioni indirette di CO₂ prodotte causa gli spostamenti dei nostri Energy Broker.

Ma il dato ancora più sorprendente è che nonostante il drastico calo delle visite di consulenza svolte di persona, nel corso dell'anno, stiamo assistendo ad un progressivo aumento del fatturato (+16%) rispetto al 2019.



+16% FATTURATO
RISPETTO AL 2019

A MARZO 2020 IL 50% DEI COLLOQUI DI VENDITA È AVVENUTO A DISTANZA AIUTANDOCI A RIDURRE IL 20% DELLE EMISSIONI INDIRETTE DI CO₂ PRODOTTE CAUSA GLI SPOSTAMENTI DEI NOSTRI ENERGY BROKER.



IL NETWORK TECNICO LA RETE DEGLI STUDI TECNICI

12 STUDI TECNICI

con una copertura nazionale che progettano impianti di efficientamento energetico "tailormade" sul cliente e fanno assistenza post-vendita.

OLTRE 110 INSTALLATORI

che lavorano esclusivamente per installare impianti di efficientamento energetico e fotovoltaico.

OLTRE 50 SQUADRE DI INSTALLATORI

con copertura nazionale a disposizione degli Studi Tecnici.

30 MODULI FORMATIVI

realizzati nel 2019 a cura del reparto tecnico e somministrati a studi tecnici e installatori.

15 EVENTI FORMATIVI

di cui 4 riunioni nazionali nel 2019.

QUASI 100 ORE DI FORMAZIONE ONLINE

erogate nel 2020 grazie ai webinar tecnici settimanali.

1 LABORATORIO

attrezzato con impianti di test per effettuare una formazione "sul campo".

ATTIVAZIONE DI UN SERVIZIO

di supporto tecnico di secondo livello tramite call center a disposizione dei clienti.

8 ORE DI FORMAZIONE

all'anno svolte in aula relativa all'installazione di impianti fotovoltaici abbinati alle altre tecnologie (sistemi ibridi di efficientamento energetico).



Diffusa su tutto il territorio nazionale, la rete di Studi Tecnici NWG Italia garantisce, con i suoi professionisti - ingegneri, architetti e tecnici - assistenza totale ai clienti dell'azienda, dalla preparazione delle pratiche necessarie all'avvio dei lavori fino alla progettazione degli impianti.

I tecnici professionisti NWG Italia sono selezionati sulla base dei più alti standard di qualità e affidabilità. Offrono specifiche competenze tecniche nell'ambito dell'Ingegneria Civile e delle Strutture e in Impianti Elettrici civili e industriali oltre che nel campo della termotecnica, climatizzazione e nei sistemi di acqua calda sanitaria.

Viene erogata una formazione continua e i test per acquisire l'abilitazione ad installare sono molto stringenti.



L'impegno nel nome della Sostenibilità

.....

La nostra strategia di Sostenibilità

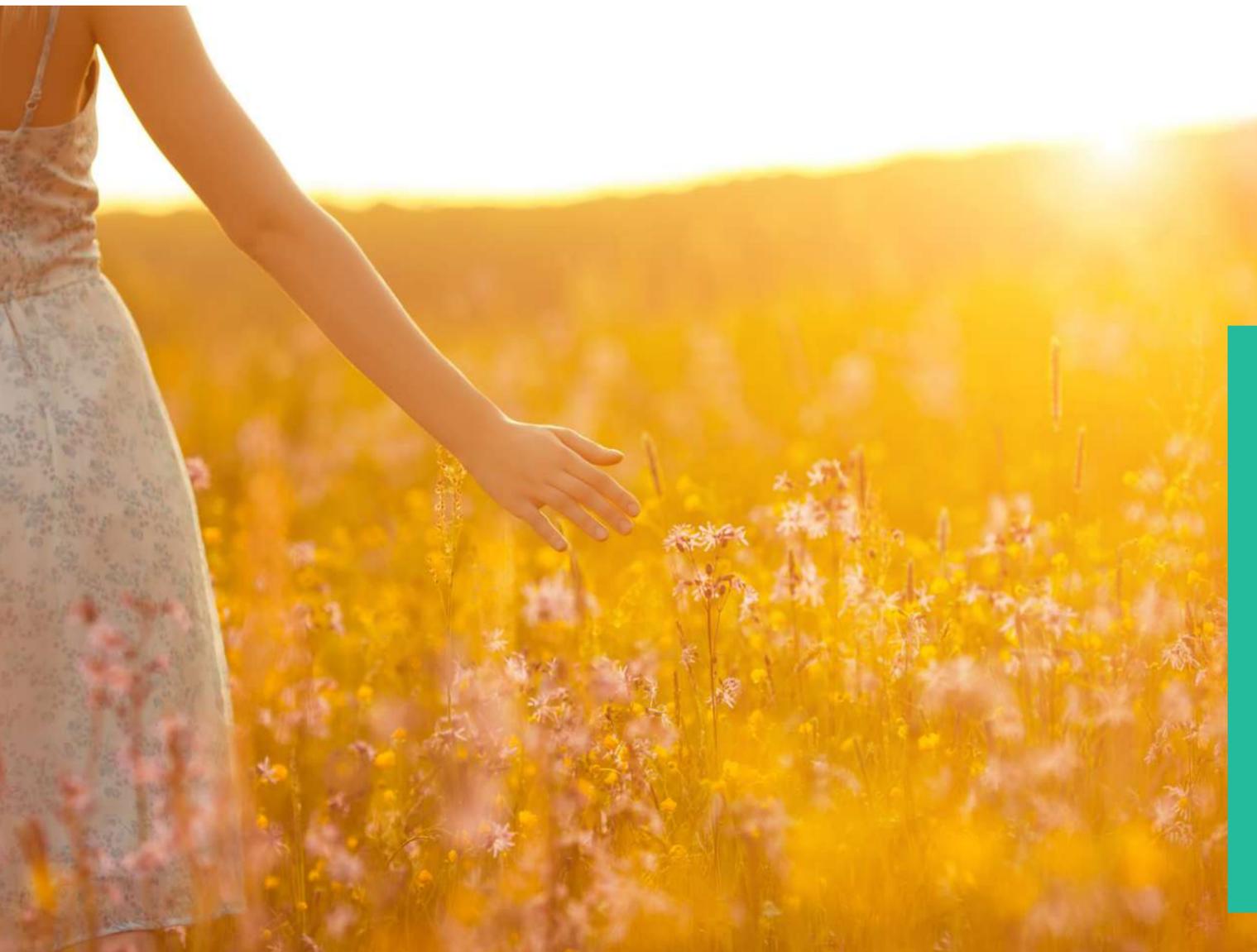
NWVG

Per NWG Italia la Sostenibilità è parte del Core Business dall'inizio delle proprie attività.

Realizziamo e mettiamo sul mercato tecnologie e servizi per rendere reale un nuovo sistema energetico, compatibile con la necessità di costruire un'economia a **"zero emissioni"** di carbonio entro il 2050, come definito dagli obiettivi dell'Accordo di Parigi.

Oltre all'impegno sul fronte ambientale, siamo da sempre attivi per promuovere progetti di Sostenibilità sociale, sia sul tema del miglioramento del benessere e delle capacità professionali delle persone che lavorano con noi, sia delle comunità locali.

Su quest'ambito, da 18 anni promuoviamo collaborazioni per realizzare impatti positivi nei paesi poveri dell'Africa, per migliorare la conoscenza ambientale dei ragazzi nelle scuole e per rispondere ad altri bisogni dei territori dove operiamo.



**LA SCELTA DI
ESSERE B CORP
E SOCIETÀ BENEFIT**

"Nel 2017, prima azienda italiana del settore della Green Economy, ad avere ottenuto la certificazione di B Corp".

La certificazione internazionale B Corp è il più importante schema di valutazione integrato sui temi della sostenibilità che utilizza lo standard BIA (Benefit Impact Assessment), e si ottiene raggiungendo un punteggio di almeno 80 punti su 200 parametri ottimali, certificati da un soggetto esterno B Lab Europe.

Oggi sono 3400 le imprese di 150 settori industriali in 71 paesi ad averla ottenuta. Tale soglia rappresenta il punto di pareggio tra quanto l'azienda prende dalla società e dall'ambiente rispetto a quanto restituisce, passando da un modello puramente estrattivo a uno rigenerativo.



HONOREE

Ogni anno B Lab, l'organizzazione no-profit statunitense che ha creato e gestisce la certificazione, assegna il premio alle B Corp che ottengono un punteggio superiore rispetto al 90% del totale, per ogni categoria di valutazione.

Nel 2018, assieme a più di 2.500 aziende che sono state insignite del titolo di *"Best For The World 2018"* (*"Migliori Per il Mondo 2018"*), NWG Italia è stata premiata tra le migliori 26 B Corp italiane, nella categoria *"Ambiente"*.



SOCIETÀ BENEFIT

Società Benefit è invece una nuova forma giuridica d'impresa in Italia, che **definisce nello statuto aziendale la creazione di valore, non solo con il profitto ma anche con impegni di Sostenibilità, per l'ambiente, la comunità, clienti e altri Stakeholders di riferimento.** Abbiamo formalizzato questo impegno nel mese di settembre 2020 coerentemente con il percorso di certificazione B-Corp.

Il nostro impegno è formalizzato all'interno della strategia di Sostenibilità, descritta nel paragrafo seguente, la cui attuazione è demandata ai responsabili di funzione e monitorata attraverso opportuni audit interni che comprendono formalmente aspetti sociali e ambientali.

Il Consiglio di Amministrazione NWG Italia revisiona annualmente la performance sociale e ambientale dell'azienda, misurata rispetto agli obiettivi di Sostenibilità e ad opportuni indicatori di prestazione mutuati da standard internazionali, contenuti nel presente Report. Le informazioni sulle performance raccolte annualmente sono utilizzate dall'azienda al fine di realizzare una rendicontazione sugli impatti conforme a quanto previsto dal proprio statuto.

LA NOSTRA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

Nel corso del 2020, abbiamo voluto rafforzare il nostro profilo di Sostenibilità impegnandoci in modo significativo con la definizione di un set di azioni trasversali di miglioramento.

Nella realizzazione delle attività programmate, svolte tra maggio e agosto 2020, è stato creato, per la prima volta, un team di lavoro trasversale con un Sustainability Project Manager dedicato. Il progetto, a diretto riporto del Responsabile di Impatto di NWG Italia, ha coinvolto diversi referenti responsabili delle principali funzioni aziendali collegate alle tematiche in questione, tra cui HR, Acquisti, Amministrazione e Finanza.

Questa nuova strategia di Sostenibilità si è basata inizialmente sull'esigenza di confermare anche quest'anno la certificazione B Corp sottoponendoci al questionario B Impact Assessment (versione 6) che permette di valutare, in modo quantitativo e rigoroso, il nostro impatto sociale ed ambientale.

Al fine di migliorare le nostre performance sui 5 ambiti di valutazione B Corp, abbiamo scelto di introdurre criteri e nuovi obiettivi di sostenibilità trasversalmente alle varie funzioni dalla Governance al Management Ambientale, dal Welfare/Benessere per i dipendenti al coinvolgimento su temi di sostenibilità con i Clienti a nuovi progetti per la Comunità.

Questi nuovi impegni, in linea con il 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals-SDGs) dell'Agenda 2030 ONU, sono stati declinati in un set di 11 azioni progettuali, a loro volta specificate in un piano di azione contenente specifici strumenti di attuazione, ruoli, tempi, che costituiscono per NWG Italia un nuovo Sistema di Gestione della Sostenibilità.



Le attività svolte hanno consentito di migliorare la gestione integrata delle attività legate ai temi della Sostenibilità e di raccogliere informazioni utili a rendicontare le performance non finanziarie e gli obiettivi di miglioramento all'interno del presente 1° Report di Sostenibilità.



GLI OBIETTIVI PER I SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS ONU (SDGS)

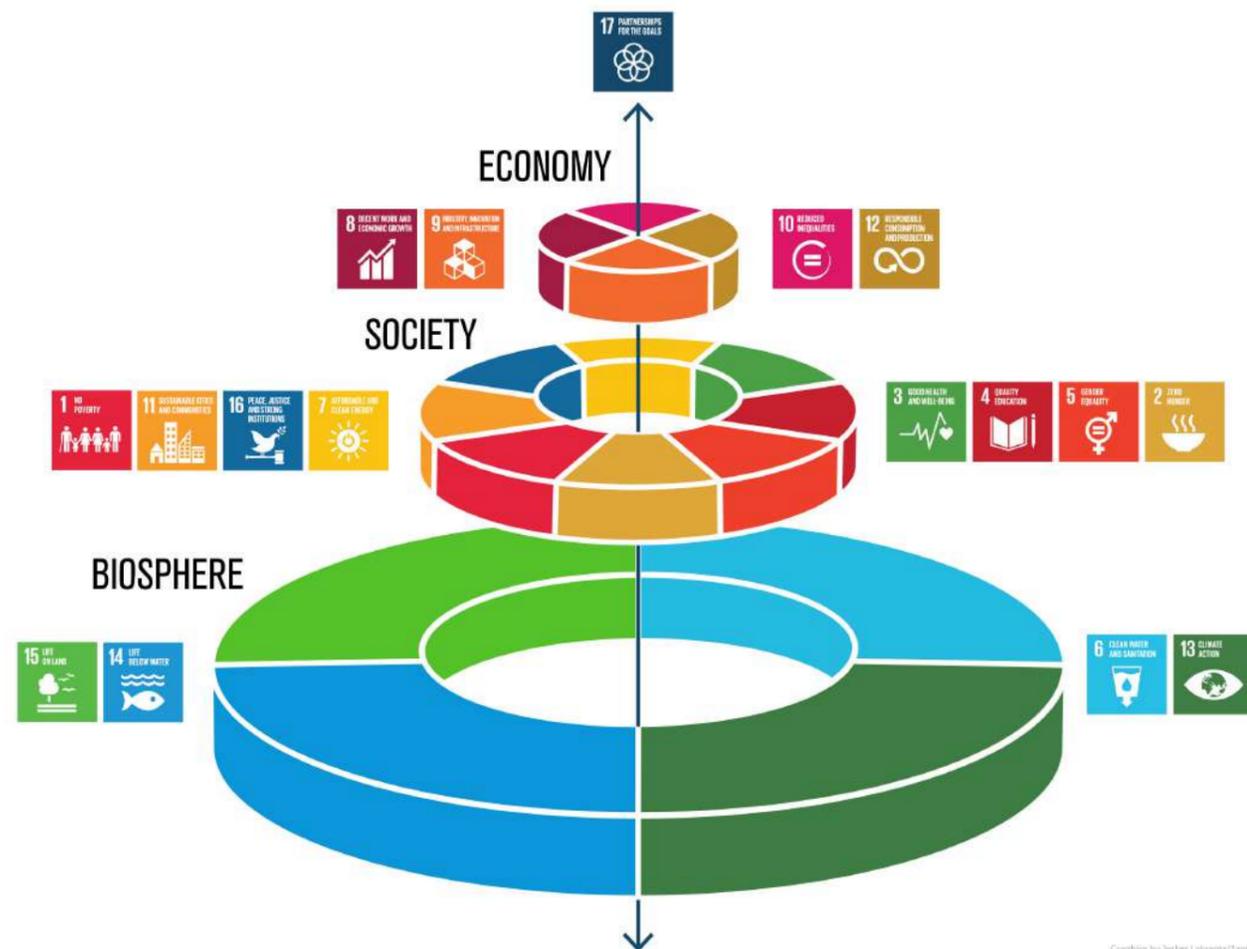
L'Agenda 2030 ONU e i suoi 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) stanno assumendo una sempre maggiore importanza come framework di riferimento e guida per la sostenibilità d'impresa.

A cinque anni dalla loro introduzione, gli SDGs rappresentano per le imprese uno strumento ideale per tradurre bisogni ed ambizioni globali in soluzioni di Business.

I prossimi dieci anni, considerati dall'ONU la "Decade of Action" per l'attuazione dell'Agenda, saranno decisivi per il raggiungimento dei 169 Target che la costituiscono.

NWG Italia ha deciso di mettere in relazione i propri impegni di Sostenibilità con alcuni dei 17 SDGs, individuandone 11 come più rilevanti come attività di impresa.

A questo scopo, è stato inoltre utilizzato il nuovo strumento di autovalutazione e guida per le imprese per attuare gli SDGs promosso da B Corp Lab e ONU Global Compact: il SDG Action Manager.



Graphics by Jerker Lukavits/Azote

SDG, ONU	OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ GLOBALI	AZIONI REALIZZATE DA NWG ITALIA E RELATIVI IMPATTI
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età.	<ul style="list-style-type: none"> • Servizio di consulenza psicologica rivolto ai dipendenti. • Nessuna barriera all'ingresso derivante da livello di istruzione, razza, genere ed età nello svolgimento dell'attività di Energy broker. • (introdotta a inizio pandemia) Assicurazione sanitaria integrativa attivata per tutti i dipendenti nell'ambito dell'emergenza Covid-19.
4 QUALITY EDUCATION	Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti.	<ul style="list-style-type: none"> • NWG Academy - scuola di formazione di NWG Italia dedicata ai dipendenti e agli Energy Broker. • Realizzazione di un Webinar di formazione su temi di Sostenibilità dedicato ai dipendenti.
5 GENDER EQUALITY	Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze.	<ul style="list-style-type: none"> • Il 57% dei dipendenti NWG Italia è di genere femminile. • I responsabili di tutte le aree funzionali aziendali sono donne.
6 CLEAN WATER AND SANITATION	Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico sanitarie.	<ul style="list-style-type: none"> • 47.790 persone a cui abbiamo dato accesso idrico in Kenya a partire dal 2004. • Prelievo di 10,5 metri cubi pro-capite nel 2019, in calo rispetto al 2018 del 5%.
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni.	<ul style="list-style-type: none"> • Prodotti oltre 238 milioni di kWh da fonti rinnovabili nel 2019. • 7,5% riduzione dell'intensità energetica delle nostre operazioni rispetto al 2018.
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	Incentivare una crescita economica, duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.	<ul style="list-style-type: none"> • +30% aumento dei ricavi netti di vendita sul 2018 • 28 dipendenti, in aumento del 12% rispetto ai 25 del 2018 • L'89% dei lavoratori ha un contratto a tempo indeterminato • 20 servizi di Welfare Aziendale a disposizione dei dipendenti
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.	<ul style="list-style-type: none"> • 1705 impianti fotovoltaici e termodinamici installati nel 2019 (+30% rispetto al 2018) di cui il 90% clienti privati e 10% business.
11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	Adottare misure per costruire città e comunità sostenibili.	<ul style="list-style-type: none"> • Diffusione di soluzioni di efficientamento energetico che sfruttino l'energia da fonti rinnovabili (come "NWG ECO-BOX": sistema ibrido che sfrutta la pompa di calore e l'impianto fotovoltaico per il riscaldamento e la produzione di acqua calda sanitaria riducendo l'utilizzo della caldaia).
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.	<ul style="list-style-type: none"> • Pubblicazione del 1° Report di Sostenibilità NWG Italia. • 42% riduzione dei rifiuti prodotti rispetto al 2018. • Realizzazione di un nuovo Codice Etico - Carta dei Valori, approvato dal Consiglio di Amministrazione. • Ottenimento del rinnovo della Certificazione B Corporation. • Realizzazione di un Eco-Decalogo Green Office con oltre 40 possibili azioni rivolte ai dipendenti. • Somministrazione di un Questionario di valutazione su temi di Sostenibilità ai principali fornitori.
13 CLIMATE ACTION	Adottare misure urgenti per combattere i cambiamenti climatici e le sue conseguenze.	<ul style="list-style-type: none"> • 70.719 tonnellate CO₂ evitate nel 2019 grazie agli impianti installati. • Intensità emissiva di NWG Italia pari al 3% nel 2019, in calo del 3% rispetto al 2018. • Pubblicazione della 1° edizione della Carbon Footprint completa (Scope 1, 2, 3).
17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.	<ul style="list-style-type: none"> • Organizzazione, di concerto con la rete vendita, degli eventi locali (NWG Energy Days) di promozione della Sostenibilità ambientale e di supporto alle ONLUS locali. • Realizzazione di una Guida per azioni di supporto / contributi alla Comunità. • Realizzazione di un Workshop Multi-Stakeholder per il confronto e la collaborazione su temi di Sostenibilità.



Il coinvolgimento degli Stakeholders

Stakeholder Engagement di supporto alle azioni di Sostenibilità 2020



CREDIAMO NELL'IMPORTANZA DI UN CONTINUO DIALOGO E COLLABORAZIONE CON I NOSTRI STAKEHOLDERS PER CONTRIBUIRE A CREARE UNA COMMUNITY GREEN IMPEGNATA PER UN FUTURO SOSTENIBILE.



I nostri Stakeholders di riferimento sono i dipendenti, clienti, fornitori, la comunità locale nelle sue varie espressioni, associazioni no-profit, la rete di Energy Broker e gli Studi Tecnici, Pubbliche amministrazioni.

Abbiamo definito in un apposito documento, le procedure gestionali in coerenza con i valori del nostro Codice Etico e nello spirito della certificazione B-Corp, che prevede diverse fasi di lavoro.

MAPPATURA E ANALISI DEI BISOGNI

Al fine di rafforzare le procedure di Engagement, abbiamo previsto di aggiornare periodicamente la mappatura dei gruppi rilevanti di Stakeholder che consideriamo rilevanti per le nostre attività d'impresa in termini di rappresentatività, interessi e in coerenza con i nostri obiettivi. Prevediamo periodicamente eventi e canali di comunicazione dedicati per ascoltare e raccogliere informazioni dagli Stakeholder di riferimento di NWG Italia.

PROCEDURE PER RECEPIRE I RISULTATI DALL'ENGAGEMENT

In coerenza con la certificazione B Corp, NWG Italia ha previsto procedure formali per recepire e indirizzare i risultati del coinvolgimento degli Stakeholder, tramite la rendicontazione prevista con questo 1° Report/Impact Report e in futuro con il Bilancio di Sostenibilità. I risultati del coinvolgimento degli Stakeholder di supporto al miglioramento degli obiettivi di Sostenibilità sociale e ambientale dell'azienda sono comunicati e approvati annualmente dal Consiglio di Amministrazione.

DEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI DI ENGAGEMENT

Collaboriamo in modo sia formale che informale con tutti gli Stakeholder per capire le loro aspettative e bisogni, come preziosi contributi di supporto allo sviluppo e perfezionamento della nostra offerta di nostri prodotti e servizi. Ci impegniamo a monitorare periodicamente le nostre attività di ingaggio per migliorare l'inclusione e la rappresentatività degli Stakeholders e a valutarne i risultati qualitativi e quantitativi.

STAKEHOLDER ENGAGEMENT DI SUPPORTO ALLE AZIONI DI SOSTENIBILITÀ 2020

In concomitanza con la redazione del 1° Report di Sostenibilità,
NWG Italia ha promosso diverse iniziative di Stakeholder Engagement.



1 WEBINAR DI ON-BOARDING INTERNO SULLA SOSTENIBILITÀ

In maggio 2020, all'avvio del percorso di azioni sui temi della Sostenibilità descritto nelle pagine precedenti, è stato organizzato un primo evento di Engagement interno con lo scopo di informare e formare i dipendenti direttamente coinvolti nelle attività in programma.

Al webinar, coordinato da una società esterna, hanno partecipato complessivamente 8 persone dell'azienda. Ad una prima fase di presentazione del percorso progettuale, è seguito un momento di confronto plenario rispetto al piano di azione proposto.

2 ENGAGEMENT DI CLIENTI E FORNITORI

Nell'ambito delle attività di Stakeholder Engagement programmate nel 2020, NWG Italia ha voluto sperimentare una modalità di coinvolgimento di un campione di clienti e fornitori, considerati tra i portatori di interesse più rilevanti dell'azienda.

A questo scopo, sono stati inizialmente individuati due gruppi di clienti e fornitori che fossero rappresentativi del totale sulla base di criteri di dimensione, prodotti di riferimento, durata della relazione, ecc. A seguire, sono stati creati due appositi questionari inviati ai referenti selezionati.

La rilevazione, durata circa un mese, ha permesso di coinvolgere oltre 110 clienti e 13 fornitori, ha permesso di effettuare una prima mappatura della catena di fornitura di NWG Italia sulla base di criteri sociali e ambientali, oltre a fare emergere importanti informazioni sulla percezione dell'impegno di NWG Italia da parte degli Stakeholder esterni. I risultati sono riportati nel dettaglio nei paragrafi dedicati a Clienti e Fornitori.

3 FOCUS GROUP MULTI-STAKEHOLDER DI ASCOLTO E CONFRONTO DI SUPPORTO ALLA REALIZZAZIONE DEL REPORT DI SOSTENIBILITÀ

A luglio 2020, NWG Italia ha organizzato un evento di ascolto e confronto con un gruppo eterogeneo di Stakeholders.

L'evento tramite web meeting ha coinvolto 10 referenti di vari portatori di interesse, tra cui l'Amministratore Delegato di NWG Italia, il referente Sustainability dell'azienda, 1 fornitore, 2 clienti (per le due tipologie privato e business), 3 referenti della rete vendita e 2 referenti di associazioni no-profit che collaborano da tempo con NWG Italia.

Il focus group ha avuto l'obiettivo di raccogliere le percezioni degli stakeholders coinvolti rispetto a come NWG Italia affronta i temi della Sostenibilità, e ad ottenere suggerimenti di miglioramento su vari aspetti, con possibili idee per nuove collaborazioni, sintetizzate di seguito.

PUNTI DI FORZA



IDEE-PROPOSTE DI MIGLIORAMENTO





Sostenibilità Economica

Le nostre performance economiche
Creazione e distribuzione del valore aggiunto agli Stakeholders



LE NOSTRE PERFORMANCE ECONOMICHE

Nel corso dei primi sei mesi del 2020, in Europa la produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili ha per la prima volta superato la produzione da centrali alimentate da combustibili fossili.

Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, la quota di energie pulite è arrivata al 40%, mentre quella prodotta da combustibili fossili si è fermata al 34%.

Per quanto riguarda il mercato del fotovoltaico nazionale, l'Osservatorio Rinnovabili 2019 di ANIE, evidenzia un trend positivo delle installazioni che ha permesso di raggiungere 737 MW nel 2019, registrando un aumento del 69% rispetto al 2018. In aumento anche il numero di unità di produzione connesse (+ 18%), grazie alle detrazioni fiscali per le persone fisiche e al super ammortamento per le imprese.

In questo contesto, NWG Italia ha conseguito nel 2019 un risultato molto soddisfacente confermando l'andamento positivo già registrato nel 2018 con un incremento del numero di impianti installati (fotovoltaici e termodinamici) dell'11%. I fattori di tale incremento sono da ricercare nella crescita del mercato di riferimento e nel miglioramento delle performance di vendita della rete commerciale rispetto all'anno precedente.

INDICATORI ECONOMICO-FINANZIARI DI BASE

	2018	2019
Ricavi netti di vendita	21.944.912	28.624.930
Margine operativo lordo (EBITDA)	3.038.142	5.355.036
Margine operativo netto (EBIT)	2.844.585	4.647.726
Proventi finanziari netti	468.419	7.561
Risultato prima delle imposte	3.305.506	4.642.330
Risultato netto	2.200.236	3.144.264
Indebitamento finanziario netto	-3.385.461	-1.009.960
Patrimonio netto	5.064.363	4.098.097

NEL CORSO DEI PRIMI SEI MESI DEL 2020, IN EUROPA LA PRODUZIONE DI ENERGIA ELETTRICA DA FONTI RINNOVABILI HA PER LA PRIMA VOLTA SUPERATO LA PRODUZIONE DA CENTRALI ALIMENTATE DA COMBUSTIBILI FOSSILI.

CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO AGLI STAKEHOLDERS

Il Valore Aggiunto è un'espressione numerica che rappresenta la capacità di un'azienda di produrre ricchezza, ed è il principale tramite di relazione tra il Bilancio di Sostenibilità e il Bilancio di Esercizio, con l'obiettivo di fare emergere l'effetto economico (o economicamente esprimibile) che l'attività d'azienda ha prodotto sugli Stakeholder che concorrono in modo più diretto all'attività di produzione della ricchezza economica aziendale e che partecipano alla sua distribuzione.

Il Valore Aggiunto generato da NWG Italia è stato calcolato, seguendo le indicazioni del GBS (Gruppo Bilancio Sociale), attraverso la differenza tra il valore globale della produzione, i costi intermedi sostenuti per l'acquisto di fattori produttivi all'esterno e i proventi al netto delle spese bancarie.

Il calcolo della Distribuzione del Valore Aggiunto agli Stakeholders consente di analizzare in quale misura la ricchezza prodotta dalle attività dell'azienda sia ripartita tra le varie categorie dei principali portatori di interesse dell'azienda.

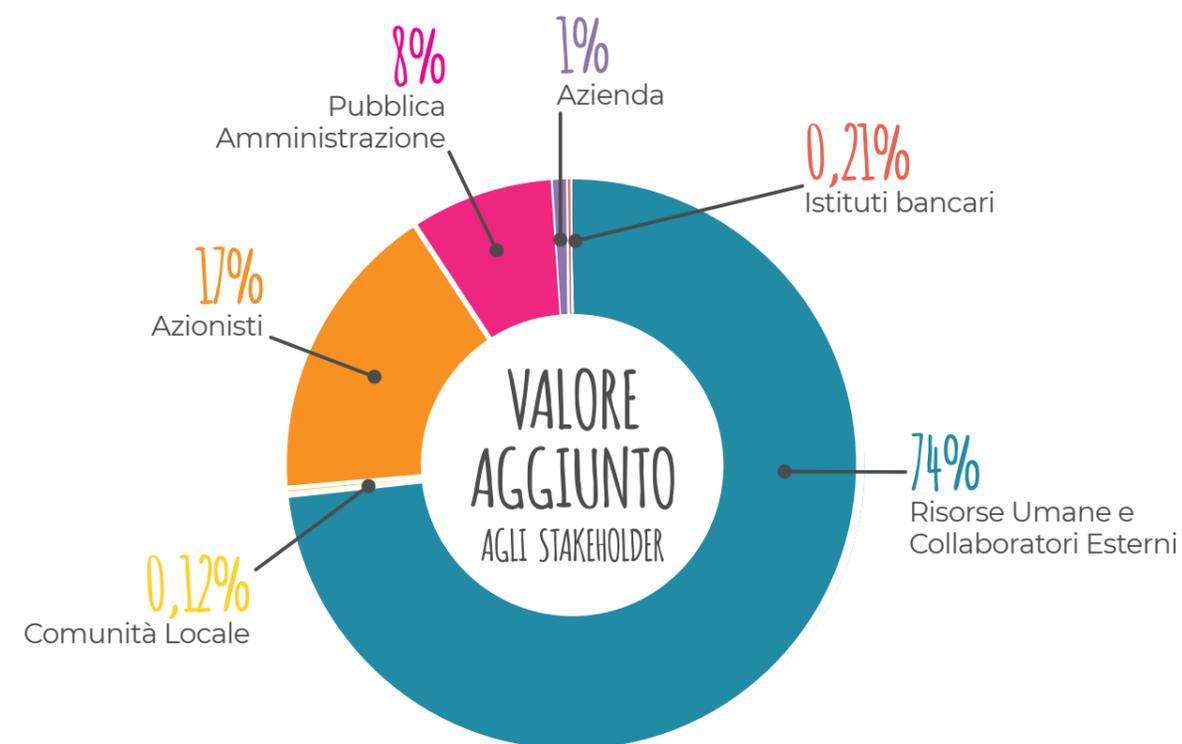
Nel corso del 2019, il prospetto di determinazione del Valore Aggiunto Globale Lordo (ovvero al lordo degli ammortamenti) di NWG Italia si attesta sui 18.217.740 euro, in crescita di oltre il 20% rispetto al 2018. Nel dettaglio, il valore della produzione e i costi intermedi della produzione hanno registrato rispettivamente un incremento del 35% e del 41% rispetto all'anno precedente.

Il calcolo della Distribuzione del Valore Aggiunto agli Stakeholder permette di evidenziare come la ricchezza prodotta dalle attività di NWG Italia sia stata ripartita tra le categorie di portatori di interesse più rilevanti per l'azienda.

La parte più consistente del Valore Aggiunto generato nel corso del 2019 è destinata alla remunerazione del capitale umano (74%).

Si tratta non solo della retribuzione dei lavoratori dipendenti (10% sul totale risorse umane) ma soprattutto rientrano in questa riclassifica le provvigioni erogate agli Energy Broker (67%) e i compensi agli Studi Tecnici (23%) con un incremento medio del 26% rispetto al 2018. Il 17% è distribuito agli azionisti, mentre l'8% alla Pubblica Amministrazione tramite imposte dirette e indirette. A seguire, l'1% viene trattenuto dall'azienda per ammortamenti e altri accantonamenti.

Risulta trascurabile invece la ripartizione assegnata alla remunerazione del Capitale di Rischio (Oneri per capitali a lungo termine). Per finire, lo 0,12% è stata destinata alle liberalità con un incremento rispetto al 2018 del 12%.



CREAZIONE DEL VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO

	2018	2019
A. Valore della produzione	21.942.070	29.593.777
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	21.944.912	28.624.930
Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lav, semile finiti	-475.081	586.483
Altri ricavi e proventi	472.239	382.364
B. Costi intermedi della produzione (- variazione rimanenze)	-7.950.330	-11.216.335
Costi di acquisto di merci (o Costo delle merci vendute)	-4.684.419	-6.733.283
Costi per servizi	-2.495.630	-3.406.885
Costi per godimento di beni di terzi	-39.016	-45.074
Accantonamenti per rischi	-257.684	-133.437
Altri accantonamenti (solo svalutazioni)	-60.187	-541.009
Oneri diversi di gestione	-413.394	-356.647
VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO	13.991.740	18.377.442
C. Componenti accessori e straordinari (proventi finanziari)	454.235	6.599
Saldo gestione accessoria (proventi finanziari)	454.235	6.599
Saldo componenti straordinari	454.235	6.599
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	14.445.975	18.384.041
Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	20.090	58.749
Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	113.280	107.552
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	14.312.605	18.217.740

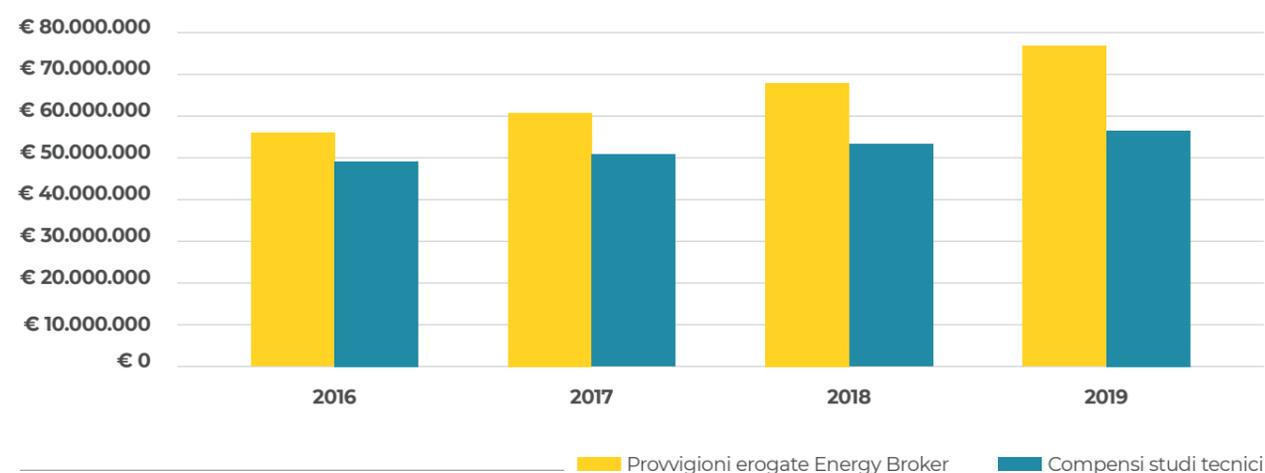
DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO AGLI STAKEHOLDER

	2018	2019
A. Remunerazione Risorse Umane	10.954.940	13.537.698
Personale dipendente + Collaboratori non dipendenti (Energy Broker e Studi Tecnici)	10.954.940	13.537.698
B. Remunerazione della Pubblica Amministrazione	1.124.270	1.512.566
Imposte dirette	1.105.270	1.498.066
Imposte indirette	19.000	14.500
C. Remunerazione del Capitale di Credito	52.159	37.712
Oneri per capitali a lungo termine	52.159	37.712
D. Remunerazione del Capitale di Rischio	2.178.000	3.140.000
Dividendi (utili distribuiti alla proprietà)	2.178.000	3.140.000
E. Remunerazione dell'Azienda	117.220	134.357
Variazioni riserve	22.236	4.264
Altre variazioni	94.984	130.093
F. Liberalità	19.386	21.708
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	14.445.975	18.384.041

	2018	2019	Incremento 2019 su 2018
TOTALE COMPENSI RISORSE UMANE	10.954.940	13.537.698	26% media

NWG Italia ha erogato da quando opera nel mercato del fotovoltaico ad oggi quasi 80 mln di euro di provvigioni alla rete di Energy broker e quasi 60 mln alla rete di studi tecnici e installatori.

ANDAMENTO PROVVIGIONI EROGATE DAL 2016 AL 2019



Sostenibilità Ambientale

L'impatto delle nostre attività

Gestione di Sostenibilità interna

Consumi energetici

Emissioni climalteranti

Materiali utilizzati e gestione dei rifiuti

Mobilità e Logistica

Gestione delle risorse idriche

UNIVERSITÀ

LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE È IL FULCRO DELLA NOSTRA ATTIVITÀ DI IMPRESA.



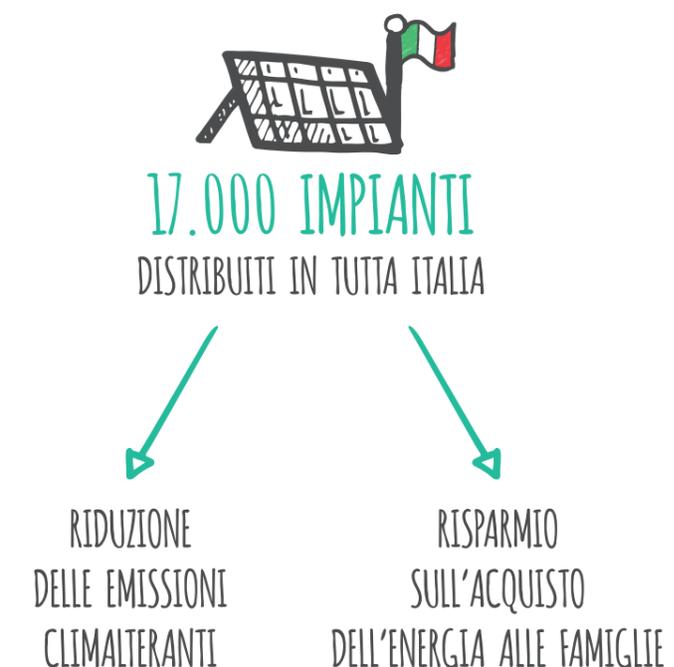
NWG Italia fa della Sostenibilità ambientale il fulcro delle proprie attività di impresa.

Con i nostri oltre 17.000 impianti distribuiti in tutta Italia, contribuiamo alla riduzione delle emissioni climalteranti e consentiamo alle famiglie un contestuale risparmio sull'acquisto dell'energia grazie all'efficienza generata.

Oltre agli impatti positivi generati in modo indiretto attraverso i prodotti commercializzati, siamo impegnati attivamente nel miglioramento delle nostre prestazioni ambientali dirette.

Nel corso del 2020 abbiamo avviato un percorso di analisi delle principali componenti del nostro impatto ambientale, non solo dal punto di vista dei consumi energetici e delle emissioni, ma anche sui temi del consumo di materiali, generazione di rifiuti, consumo idrico e aspetti legati alla mobilità.

Con le informazioni raccolte, condivise con il Consiglio di Amministrazione, è stato possibile fissare un set di obiettivi e target quantificabili definiti riguardo ad aspetti ambientali e sociali rilevanti per le attività dell'azienda, con risorse allocate, al raggiungimento di tali obiettivi.



L'IMPATTO DELLE NOSTRE ATTIVITÀ

Dal punto di vista dell'intera catena del valore, dall'estrazione di materie prime allo smaltimento dei prodotti distribuiti, l'impatto ambientale legato alle attività di NWG Italia si concentra nelle fasi "Up-stream", ovvero le fasi iniziali di approvvigionamento di materie prime e costruzione degli impianti.

Queste attività non rientrano nel perimetro di controllo diretto di NWG Italia, ma sono tenute in elevata considerazione, selezionando, ove possibile, fornitori che dichiarano performance ambientali elevate ed hanno un sistema di gestione ambientale certificato.

La successiva fase della catena del valore, ovvero la fase di utilizzo, è caratterizzata da un elevato impatto ambientale positivo, in considerazione dell'energia rinnovabile generata e delle emissioni evitate. Queste sono calcolate in tonnellate equivalenti di CO₂ e sono pari alle emissioni di anidride carbonica che sarebbero state necessarie a generare un'equivalente di energia elettrica o termica utilizzando combustibili fossili (es. metano).

Nello specifico, considerando esclusivamente gli impianti fotovoltaici installati nel corso del 2019, sono stati prodotti oltre 238 milioni di kWh da fonti rinnovabili, pari ad oltre 70 mila tonnellate di CO₂ evitate. Se consideriamo invece i 17 anni di attività di NWG Italia e gli oltre 17 mila impianti installati dal 2003, le tonnellate evitate diventano 1.105.659.

Questi dati sono calcolati in tempo reale, grazie alla contabilizzazione dei kWh generati dai nostri impianti venduti e relativa CO₂ evitata, grazie ad un "data logger", un registratore di dati di produzione dell'impianto.

	Impianti installati (q.tà)	Potenza installata (kWp)	Emissioni evitate anidride carbonica (t CO ₂)
Impianti Fotovoltaici (fino al 2019)	13.810	63.000,78	1.061.616,46
Impianti solari termici (dal 2012 al 2016)	286	-	4.052,18
Impianti solari termodinamici (dal 2014 al 2019)	3.097	-	24.050,24
Totale impianti (a tutto il 2019)	17.193	-	1.089.718,88

per gli impianti sono state considerate le emissioni CO₂ che saranno evitate nei loro 25 anni di vita.

*SOT= impianti solari termici (che non vengono più commercializzati da NWG Italia più dal 2016)

PREMIO BEST 4 THE WORLD ENVIRONMENT 2018

Nel 2018, NWG Italia ha ricevuto da B Lab il premio "Best for the World - Environment", un riconoscimento internazionale rivolto alle B Corp che si sono distinte per l'impatto positivo generato sugli aspetti ambientali.

Entrano ogni anno a far parte dei Best For Environment le aziende hanno ottenuto un punteggio nella categoria Ambiente del B Impact Assessment che le colloca nel miglior 10% tra tutte le B Corp al mondo.

La categoria Ambiente valuta le prestazioni ambientali di un'azienda attraverso l'analisi delle sue strutture, dei materiali utilizzati, le emissioni e l'uso di risorse ed energia, oltre alla catena di fornitura.

La valutazione misura anche se i prodotti o i servizi di un'azienda sono progettati per risolvere un problema ambientale, compresi i prodotti che aiutano nella fornitura di energia rinnovabile.

GESTIONE DI SOSTENIBILITÀ INTERNA

Crediamo che le sfide climatiche e sociali ci richiedano di cominciare dai comportamenti quotidiani, in ufficio e a casa. NWG Italia vuole dunque ridurre il proprio impatto ambientale diretto, prodotto principalmente dalle attività di ufficio, incentivando i propri dipendenti a passare dai buoni principi alle buone pratiche quotidiane e a diffondere una cultura della Sostenibilità. Per questo, abbiamo già avviato una serie di azioni concrete di coinvolgimento dei dipendenti volte a ridurre l'impatto negli uffici e in Smart Working, come l'Eco-decalogo per i dipendenti con le buone pratiche per ridurre gli sprechi anche a casa.

PROGETTO "ZERO CARTA"

Una delle iniziative indubbiamente più significative è stato l'avvio a luglio 2014 del progetto "Zero Carta" che ha portato alla completa dematerializzazione della maggior parte dei contratti NWG Italia. Tale iniziativa è stata supportata da una campagna di sensibilizzazione e informatizzazione rivolta alla rete vendita e alla rete di clienti che ha permesso di passare, nell'arco di alcuni mesi, al 100% di contratti online senza l'ausilio di cartaceo per i contratti di fornitura di energia elettrica Luce Amica, in collaborazione con NWG Energia, per i contratti "IVD" di incaricato alle vendite per lo svolgimento dell'attività di Energy Broker e per i contratti dei seminari informativi "SI" tenuti dalla rete vendita.

Il processo di dematerializzazione si concluderà definitivamente a novembre 2020 con il passaggio alla procedura online dei contratti relativi agli impianti. Ciò ha comportato un risparmio di carta dal 2014 ad oggi di oltre 12 tonnellate di carta, per un totale di più di due milioni di fogli non utilizzati e 338 mila contratti dematerializzati. Per offrire un termine di paragone, si tratta di oltre 5.200 risme di carta, che poste una sopra l'altra raggiungerebbero l'altezza di 261 metri e 288 alberi non abbattuti.

	Numero contratti	Numero fogli	Quantità (kg)
Contratti "Luce Amica"	208.028	2.080.280	10.401
Contratti "IVD"	38.255	229.530	1.148
Contratti per Seminari Informativi	92.174	184.348	922
Totale	338.457	2.494.158	12.471

ECO-DECALOGO

LE AZIONI QUOTIDIANE IN UFFICIO E A CASA CHE FANNO LA DIFFERENZA

L'Eco-Decalogo è un documento guida rivolto ai Dipendenti e ai collaboratori, che indica azioni e comportamenti sostenibili da adottare nello svolgimento del proprio lavoro in NWG Italia.

Sono prevalentemente piccole azioni che possono fare la differenza, mettere in pratica coerentemente il Codice Etico-Valori di riferimento e rafforzare il profilo di NWG Italia per la certificazione B Corp.

L'Eco-Decalogo, distribuito nel corso del 2020 a tutti i dipendenti dell'azienda è articolato in oltre 40 possibili azioni, suddivise in 7 ambiti:

- Energia Green in ufficio.
- Stampe e cancelleria Green.
- Riduzione dei rifiuti e riciclo.
- Mobilità Green casa-lavoro.
- Acqua intelligente.
- Alimentazione sana per un pianeta sano.
- Green smart working.



CONSUMI ENERGETICI

Consapevoli del legame inscindibile tra consumi energetici e creazione di emissioni climalteranti responsabili del cambiamento climatico, siamo impegnati in modo concreto nel miglioramento continuo dell'efficienza dei nostri prodotti per contribuire a raggiungere gli obiettivi internazionali sul clima.

Sul piano del ciclo di vita dei prodotti distribuiti, i consumi energetici sono bilanciati in positivo dalla produzione di energia rinnovabile, sia per quanto riguarda i pannelli fotovoltaici che per gli impianti solari termici e termodinamici. Su questo tema si parla di Energy Payback Time, che per i prodotti NWG Italia si attesta intorno ai 2 anni, su un tempo di vita medio di circa 25 anni.

Dal punto di vista dei consumi energetici diretti di NWG Italia, questi sono principalmente attribuibili alle attività di ufficio e in misura minore ai trasporti effettuati con i mezzi della flotta aziendale. In particolare, l'energia elettrica assorbita dagli uffici, pari a 474,6 Gj pesa per il 69% del totale. A seguire, i consumi di gas naturale per il riscaldamento degli uffici sono pari a 5.803 metri cubi nel 2019, equivalenti al 30% dei consumi, ed infine la flotta mezzi pesa per l'1%.

Dal punto di vista dell'evoluzione tendenziale, i consumi nel 2019 aumentano del 20%, attribuibili in particolare alla variazione positiva del consumo di energia elettrica (+33%). A questo proposito, NWG Italia utilizza esclusivamente energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili certificata con Garanzia di Origine, grazie ad una partnership con l'azienda NWG Energia. Obiettivo primario dell'azienda è quello della riduzione progressiva dell'intensità energetica rispetto ai ricavi netti di vendita nell'anno, al fine di disaccoppiare crescita economica e impatto ambientale. Si nota come sia intervenuto un significativo miglioramento negli ultimi due anni, pari ad una riduzione del 7,5%.

Consumi di energia per fonte	2018	2019
Gas Naturale per riscaldamento (smc)	5.798,0	5.803,0
Benzina per flotta (litri)	266,8	271,1
Energia Elettrica da rete (kWh)	99.321,3	131.825,3
Gas Naturale per riscaldamento (Gj)	204,4	204,9
Benzina per flotta (Gj)	8,45	8,59
Energia Elettrica da rete (Gj)	357,6	474,6
Totale (Gj)	570,4	688,0

EMISSIONI CLIMALTERANTI

Negli ultimi anni, anche grazie all'importante azione dell'ONU e dei governi di tutto il mondo che hanno promosso l'Accordo di Parigi del 2015 durante COP21 (Conferenza internazionale ONU sui Cambiamenti Climatici), si è andati verso una maggiore consapevolezza dell'importanza dell'impegno del mondo Business sui temi del cambiamento climatico.

Lo scorso 11 dicembre 2019, sul palco della COP25 di Madrid, 533 B Corp da tutto il mondo, tra cui NWG Italia, hanno dichiarato pubblicamente il loro impegno a raggiungere la Carbon Neutrality entro il 2030.

Questo significa che raggiungeranno le emissioni zero in termini di impatti sia diretti che indiretti prima del 2030, con 20 anni di anticipo rispetto a quanto stabilito negli obiettivi degli Accordi di Parigi. Sono 25 le B Corp italiane che hanno deciso di prendere questo ambizioso impegno, tra cui NWG Italia.

Per raggiungere questo sfidante obiettivo, controlliamo e registriamo le emissioni di CO₂ generate dalle nostre attività e abbiamo fissato obiettivi di riduzione specifici rispetto alle prestazioni precedenti.

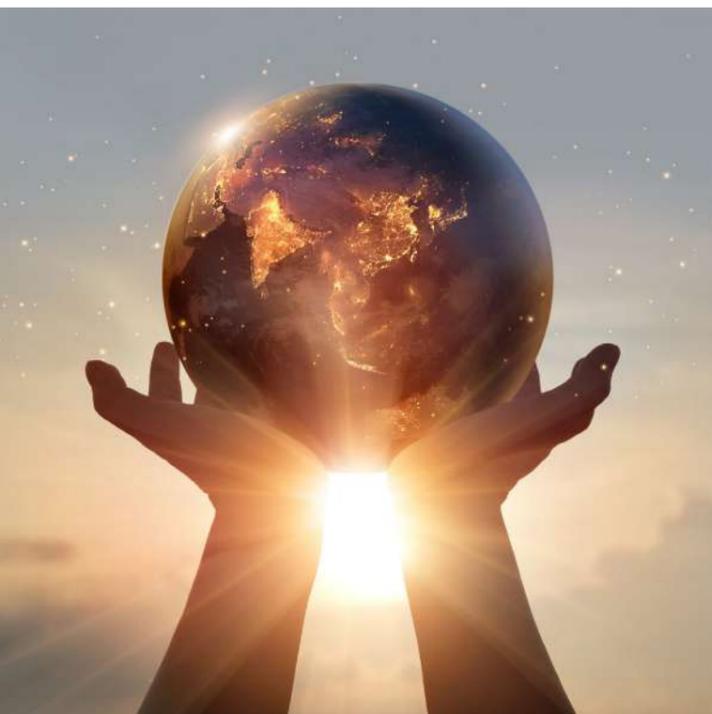
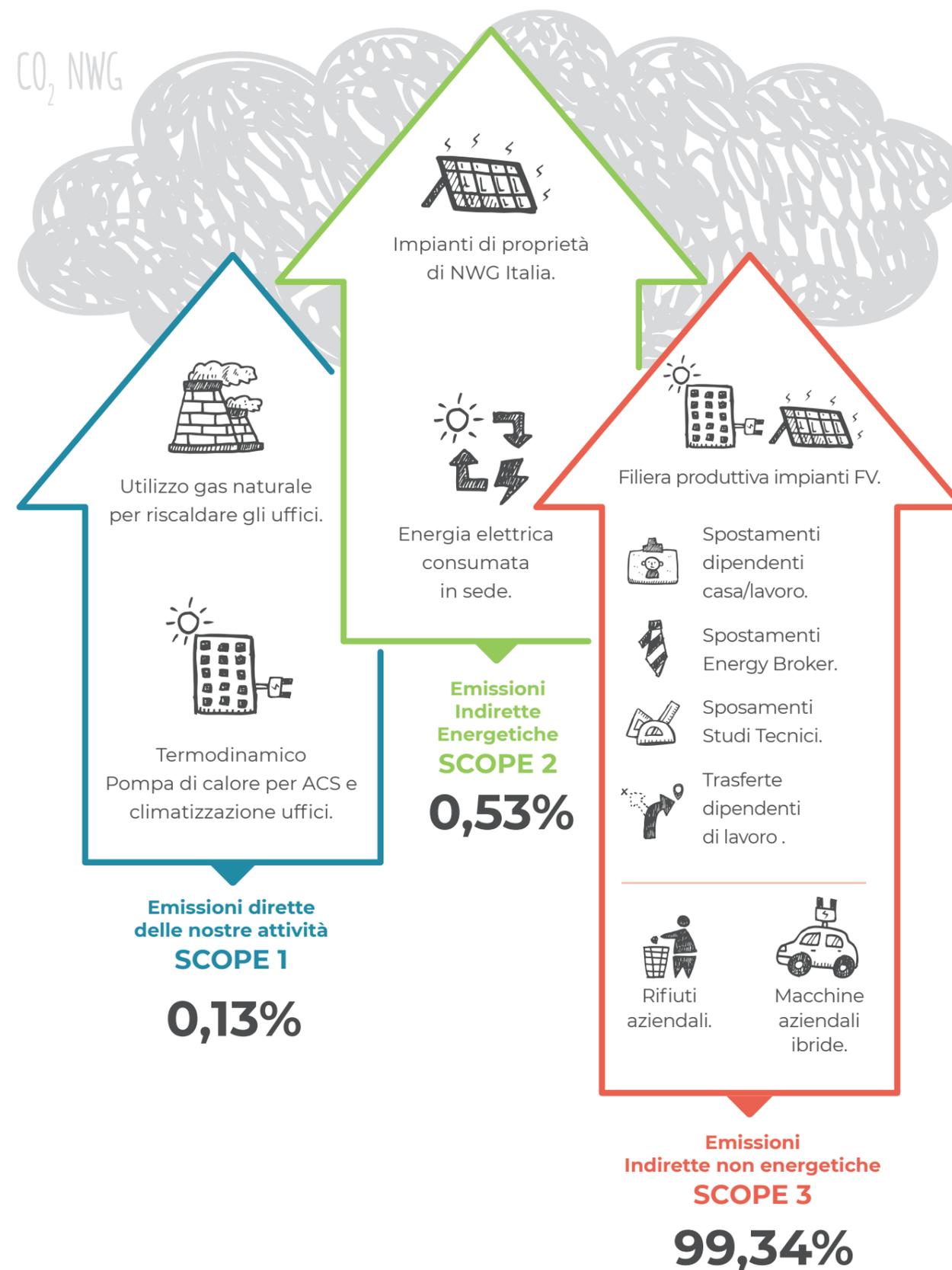
In particolare, abbiamo realizzato uno studio approfondito delle emissioni lungo tutta la catena del valore delle nostre attività.

Si tratta di uno studio di Carbon Footprint, che comprende sia le emissioni di CO₂ emesse direttamente dalle nostre attività (Scope 1), che le emissioni indirette energetiche (Scope 2) e indirette non-energetiche (Scope 3).

TRA LE PRIME 500 BCORP CHE HANNO ADERITO AL PROGETTO "NET ZERO" PER IL RAGGIUNGIMENTO DELLE EMISSIONI ZERO ENTRO IL 2030.

	t CO ₂ eq.	%
Scope 1	12,1	0,13%
Scope 2	47,3	0,53%
Scope 3	8.935,70	99,34%
Totale	8995,1	100%

CARBON FOOTPRINT



La realizzazione della Carbon Footprint dell'organizzazione rappresenta un elemento conoscitivo necessario alle attività di riduzione e compensazione delle emissioni, al fine di tendere alla neutralità carbonica delle nostre attività. Questo ultimo livello di analisi ci permetterà di analizzare nel dettaglio le emissioni della nostra catena del valore (che comprende fornitori, servizi e materiali) per identificare le aree di rischio più significative in termini di emissioni di gas a effetto serra sulla catena di fornitura, per ottenere indicazioni importanti su quali possano essere le azioni di miglioramento più efficaci. Prendendo in considerazione le emissioni generate, si nota come la maggior parte (oltre il 99%) siano imputabili all'ambito Scope 3, che rappresenta le emissioni indirette non energetiche che si verificano lungo la value chain da attività di proprietà o sotto il controllo di terzi a monte e a valle del perimetro dell'organizzazione. In particolare, come riportato nella tabella in basso, sono 10.289,3 le tonnellate annue prodotte dalla catena del valore NWG Italia nella realizzazione delle proprie attività.

Di queste, circa il 44% sono riconducibili all'acquisto di prodotti e servizi, in gran parte rappresentati dai prodotti distribuiti ai clienti finali (in primis, moduli fotovoltaici e impianti termodinamici). Un'altra componente rilevante è quella legata agli spostamenti di lavoro (38%), dove il contributo prioritario è quello dei movimenti della rete degli Energy Broker che come abbiamo visto nel capitolo dedicato alla community abbiamo già abbattuto del 20% rispetto al totale grazie al progressivo spostamento su piattaforma multimediale non solo della parte formativa ma anche quella di vendita. L'intensità emissiva, o di carbonio, è la misura di rilevanza relativa degli impatti sul clima in rapporto al volume di attività svolte, e si calcola in tonnellate equivalenti di CO₂ delle emissioni Scope 1 e Scope 2 per milione di euro di ricavo generato. Questo valore per NWG Italia è molto basso, pari a 1,79 nel 2019, oltre il 3% in meno rispetto al 2018. Il valore scende ulteriormente a 0,42 se si tengono in considerazione le emissioni evitate. L'obiettivo dell'azienda è quello di continuare a ridurlo nei prossimi anni.



EMISSIONI CLIMALTERANTI

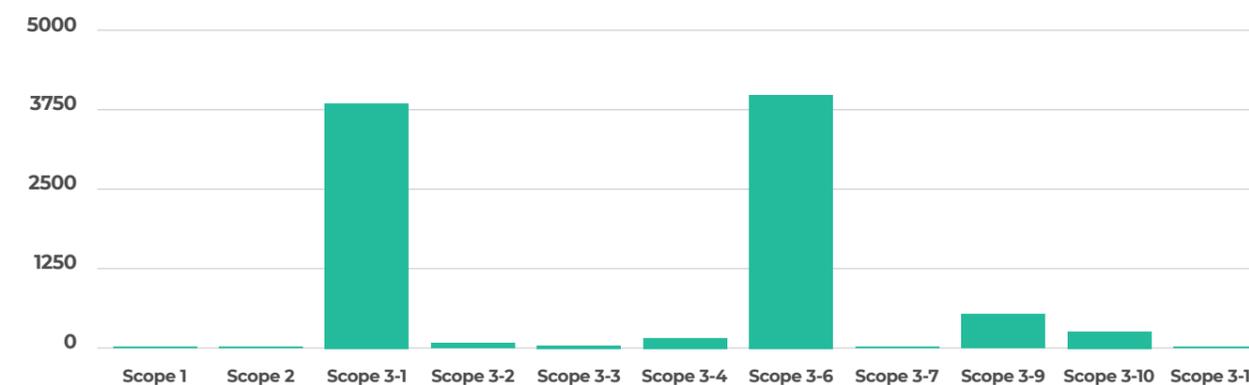
	2018	2019
Scope 1 t CO₂ Eq.		
Gas Naturale per riscaldamento	11,4	11,5
Benzina per flotta	0,62	0,63
Totale emissioni Scope 1	12,1	12,1
Scope 2 t CO₂ Eq.		
Energia Elettrica da rete	28,8	47,3
Totale emissioni Scope 2	28,8	47,3
Totale emissioni Scope 1 + Scope 2	40,8	59,4
Scope 3 t CO₂ Eq.		
Acquisto di prodotti e servizi	-	3.857,9
Acquisto di beni capitali	-	80,8
Emissioni per la produzione, il trasporto e la distribuzione dell'energia	-	12,8
Trasporto dei prodotti a magazzino	-	173,3
Viaggi di lavoro	-	4.006,8
Spostamenti casa-lavoro dei dipendenti	-	27,8
Trasporto dei prodotti ai clienti finali	-	529,4
Installazione dei prodotti	-	244,6
Trattamenti a fine vita e smaltimento	-	2,3
Totale emissioni Scope 3	-	8.935,7

EMISSIONI COMPENSATE - T CO₂ EQ.

	2018	2019
Garanzie di origine per acquisto energia elettrica	28,8	39,1
Totale emissioni evitate	28,8	39,1

INTENSITÀ EMISSIVA (INTENSITÀ DI CARBONIO) - T CO₂ EQ./M€

	2018	2019
Intensità energetica rispetto ai ricavi	1,86	1,79
Intensità energetica rispetto ai ricavi considerando le compensazioni	0,55	0,42



MATERIALI UTILIZZATI E GESTIONE DEI RIFIUTI



I materiali utilizzati direttamente dall'azienda nello svolgimento delle proprie attività sono principalmente materiali da ufficio, cancelleria, imballaggio e altra oggettistica caratterizzata da un volume contenuto, una elevata possibilità di recupero o riciclo e una bassa pericolosità in fase di smaltimento come rifiuto.

A tutti gli effetti, i rifiuti prodotti dall'azienda corrispondono ad una parte dei materiali utilizzati, e dunque consistono principalmente in carta, plastica e in parte di rifiuti indifferenziati. La classificazione di questo tipo di rifiuti, ad eccezione dei toner per la stampa, è assimilabile ai rifiuti urbani, e come tale è smaltita da parte della società responsabile della gestione rifiuti a livello territoriale.

Nel 2019, il consumo di materiali è in calo di oltre il 70%, mentre la produzione di rifiuti scende del 42%. Questo netto miglioramento delle prestazioni è da attribuire principalmente alla consistente riduzione del consumo di carta per stampa, come conseguenza della cessata necessità di ricorrere alla stampa fisica dei documenti di fatturazione a partire da inizio 2019.

L'azienda controlla regolarmente e registra la produzione di rifiuti e si sono fissati obiettivi di riduzione specifici rispetto alle prestazioni precedenti, con l'obiettivo di raggiungere "rifiuti zero", ovvero un completo riciclo dei materiali di scarto consentito dalla tipologia stessa dei rifiuti generati.

Dal punto di vista dell'utilizzo di materie prime e gestione dei rifiuti sulla catena di fornitura, NWG Italia è consapevole dell'impatto complessivo generato dai prodotti distribuiti, che in particolare richiedono l'approvvigionamento di sostanze chimiche potenzialmente pericolose, l'utilizzo di un elevato quantitativo di acqua e richiedono una complessa fase di smaltimento a fine vita.

Anche per questo, l'azienda ha implementato iniziative per ridurre i rifiuti alla fonte o per evitare che i rifiuti della propria catena di fornitura finiscano in discarica o all'inceneritore. In particolare, NWG Italia è dal 2012 membro di PV Cycle Italia, il Programma Europeo per il recupero e il riciclo di moduli fotovoltaici, realizzato tramite punti di raccolta sul territorio europeo.

MATERIALI UTILIZZATI - KG	2018	2019
Carta per stampa	2390	480
Materiali da cancelleria per ufficio	119	118
Vending / ristoro	36	94
Materiali da imballaggio	9	47
Toner e Unità Immagine	17	11
Altri materiali	11	24
Totale	2582	772

RIFIUTI PRODOTTI - KG	2018	2019
Carta	571	170
Cartone	10	67
Plastica	53	79
Vetro	0	0
Organico / Biodegradabile	2	7
Rifiuti non differenziati	91	94
Rifiuti speciali	12	8
Totale	740	425

RIFIUTI PRODOTTI - KG	2018	2019
Recupero energetico	74	43
Trattamento meccanico biologico	44	26
Altro recupero	274	157
Sottovaglio a stabilizzazione	44	26
Discarica	296	170
Ciaccenze, perdite e differenze	7	4
Totale	740	425

NEL 2019, IL CONSUMO DI MATERIALI È IN CALO DI OLTRE IL 70%, MENTRE LA PRODUZIONE DI RIFIUTI SCENDE DEL 42%.

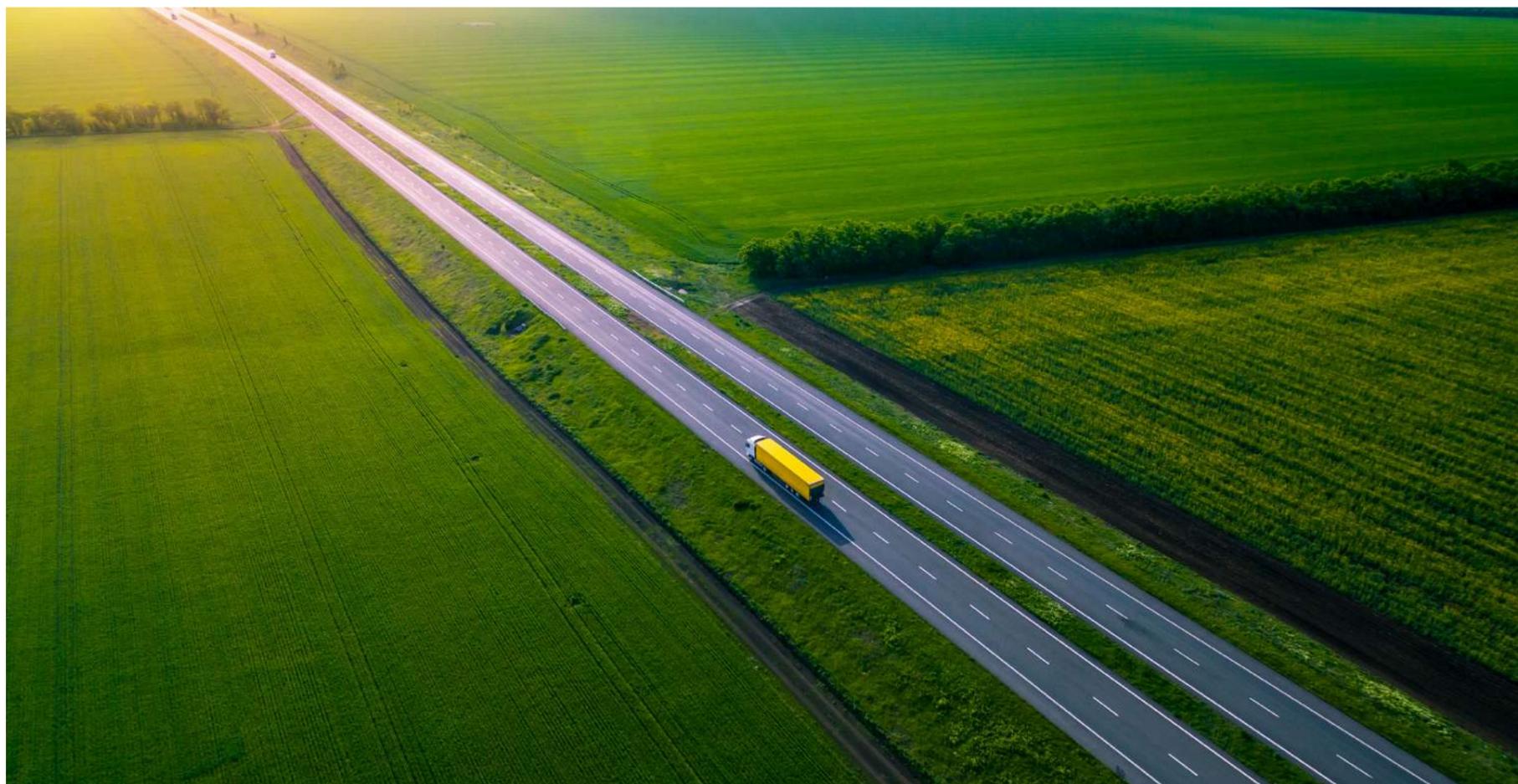
MOBILITÀ E LOGISTICA

L'impatto ambientale generato dalla mobilità e dai trasporti di merci e persone rappresenta uno dei maggiori ambiti di interesse per NWG Italia. Come per le altre categorie di impatto, anche in questo caso la maggior parte dell'entità degli impatti è da considerarsi di tipo indiretto.

In termini quantitativi, la maggior parte degli spostamenti effettuati è imputabile alla fase di vendita, espletata dalla rete degli Energy Broker e dagli spostamenti degli studi tecnici e relative squadre di installazione. Entrambi questi viaggi avvengono attraverso veicoli di classi dimensionali contenute, non di proprietà NWG Italia.

Un altro importante flusso di spostamento da considerare è quello del trasporto dei prodotti in ingresso (fornitura del prodotto) e in uscita (distribuzione/consegna). In questo caso il trasporto avviene principalmente tramite corriere, con veicoli di medie-grandi dimensioni non di proprietà di NWG Italia. Grazie alla pianificazione annuale delle vendite NWG Italia ha ottimizzato il processo di approvvigionamento con evidenti vantaggi anche da un punto di vista ambientale.

In ultimo, la mobilità casa-lavoro e i viaggi aziendali dei dipendenti e dei dirigenti rappresentano la quota minoritaria del totale degli spostamenti. Su queste due categorie l'azienda ha la possibilità di incidere, per ridurre al minimo gli impatti generati direttamente dalle persone che per essa lavorano.



In questo senso, sono state introdotte negli ultimi anni diverse innovazioni legate alla mobilità, tra cui:

- introduzione di una politica degli spostamenti che prevede che i viaggi aziendali siano svolti esclusivamente in treno;
- dotazione di un'auto ibrida o full Electric ad ogni dirigente NWG Italia;
- installazione di una stazione di ricarica elettrica nell'area parcheggio aziendale;
- progettazione delle rastrelliere per le biciclette anche a pedalata assistita dei dipendenti;
- progettazione e introduzione dello smart working, potenziato nel 2020 nel corso dell'epidemia Covid-19.



MIGRAZIONE ONLINE
DI ALCUNE ATTIVITÀ DI NWG ITALIA

Migrazione online di attività con impatto elevato sulla mobilità come la sostituzione degli incontri periodici tra azienda ed Energy Broker.

Si tratta dell'apertura dei più attuali canali informativi quali webinar, live streaming online sui social aziendali e di NWG Web TV News con cadenza settimanale che permettono di gestire eventi live, Corporate, Tutorial, Informazioni utili al lavoro quotidiano, specifiche di prodotti, procedure, Informazioni sull'azienda e sull'organizzazione, corsi di aggiornamento e formazione.

GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE



NWG Italia fa un uso limitato della risorsa idrica a livello di consumi diretti. Nel 2019 sono 295 i metri cubi di acqua approvvigionata, prevalentemente a livello di utenze civili negli uffici. Così come esposto nei paragrafi relativi al consumo di energia e all'utilizzo di materiali, l'azienda è responsabile in modo indiretto dell'utilizzo di acqua impiegata nel processo produttivo scelto per la realizzazione dei propri prodotti.

L'intensità di utilizzo della risorsa idrica, misurata in metri cubi di acqua pro-capite, è pari a 10,5 nel 2019, in calo rispetto al 2018 del 5% circa. L'obiettivo dell'azienda è quello di continuare anche nei prossimi anni a migliorare questo indicatore.

CONSUMI IDRICI-M ³	2018	2019
Acqua da rete idrica locale	273,8	295,0
Acque superficiali	0	0
Acque sotterranee	0	0
Acque piovane	0	0
Scarichi idrici provenienti da altre organizzazioni	0	0
Totale utilizzi	273,8	295,0

INTENSITÀ DI UTILIZZO DELLE RISORSE IDRICHE - M ³ PRO-CAPITE	2018	2019
Intensità idrica per dipendente	11,0	10,5

Sostenibilità Sociale

Principi guida

L'impegno per il benessere dei dipendenti

Lo sviluppo e la valorizzazione delle competenze

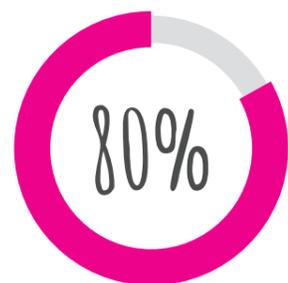
Pari opportunità di genere

Relazioni con i clienti

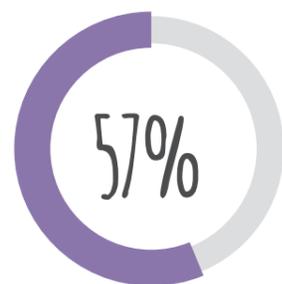
Il rapporto con i fornitori

Supporto alla comunità

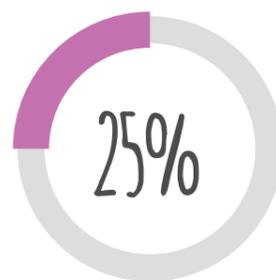
NWVG



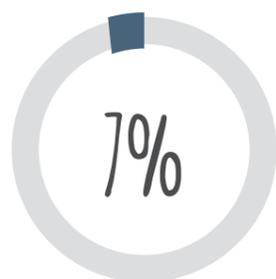
DONNE
tra le figure apicali.



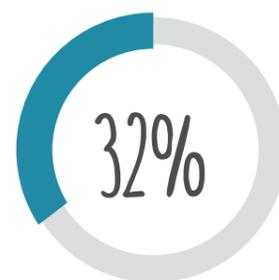
DEI DIPENDENTI
sono donne.



QUOTA ROSA
nel consiglio di
amministrazione.



TURNOVER IN USCITA
nel 2019 dal
20% del 2018.



TURNOVER IN ENTRATA
migliore rispetto della media
del settore servizi (31,0%)
(fonte Assolombarda 2019).

112 ORE
DI FORMAZIONE

erogate ai
dipendenti.

PRINCIPI GUIDA

Le migliaia di persone che interagiscono con la nostra azienda rappresentano la nostra principale risorsa, ma allo stesso tempo ci richiedono un'elevata capacità di comprendere le loro esigenze, i bisogni e le aspettative.

Questa sfida è essenziale per garantire la continuità operativa e il miglioramento delle nostre attività, che si basa sul piano del continuo dialogo con i nostri Stakeholders interni (Dipendenti) ed esterni, con varie azioni di ingaggio, descritte in precedenza.

Come azienda certificata B Corp, siamo impegnati a creare le condizioni per un maggiore benessere dei nostri dipendenti ispirandoci al nostro Codice Etico-Valori e ai seguenti principi guida:

- **PARITÀ ED EQUITÀ DI TRATTAMENTO**

Nel rapporto di lavoro consideriamo questo principio come uno dei capisaldi di uguaglianza tra i sessi. Ci impegniamo a garantire pari opportunità nella vita lavorativa aziendale ed a offrire le stesse condizioni e servizi previsti nella nostra Politica di Welfare Aziendale.

- **DIVERSITÀ E INCLUSIONE SOCIALE**

NWG riconosce e tutela le diversità di genere, età, abilità fisiche, etniche, culturali, sociali, religiose, sessuali, ed economiche, come elementi di valore e ricchezza. Diversità da rispettare come approccio di inclusione sociale lavorativa dentro l'azienda e nella Comunità.

- **MERITO**

NWG crede nel merito come risultato di impegno, responsabilità, collaborazione su obiettivi comuni, creatività, e stimola all'intraprendenza personale nel raggiungere obiettivi professionali in ottica di continuo miglioramento di carriera professionale, in coerenza con il Codice Etico-Valori, la Mission e Vision aziendale.

- **CONDIVISIONE OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ**

NWG stimola i nuovi assunti a prendere visione e condividere il Codice Etico aziendale e ad adottare comportamenti coerenti con obiettivi di Sostenibilità ambientale, sociale ed economica previsti da un'azienda certificata B Corp.



I NOSTRI DIPENDENTI

A fine 2019, l'organico di NWG Italia è composto da 28 dipendenti, in aumento del 12% rispetto ai 25 del 2018.

NWG Italia vede la netta prevalenza numerica del genere femminile. Le donne sono infatti 16, contro 12 uomini. La responsabilità di tutte cinque le funzioni operative dell'azienda è affidata a donne. Ma non solo è di recente nomina anche il primo Amministratore Delegato donna con deleghe al finanziario e all'amministrazione.

Dal punto di vista della distribuzione per fasce di età, l'azienda è composta principalmente di persone tra i 30 e i 50 anni. In particolare, nell'ultimo biennio si segnala una crescita importante (+22%) della fascia 30-39 anni, mentre diminuisce del 9% la fascia 40-49.



DIPENDENTI PER ETÀ

	2018			2019		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Under 30	1	3	4	3	2	5
Da 30 a 39 anni	1	8	9	3	8	11
Da 40 a 49	5	6	11	4	6	10
50 e Over	1	0	1	2	0	2
Totale	8	17	25	12	16	28

L'inquadramento professionale dei lavoratori si concentra nella fascia impiegatizia, che numericamente rappresenta oltre il 93% del totale. Proprio questa fascia è in crescita nel 2019 sul 2018, con un aumento del 13%.



DIPENDENTI PER INQUADRAMENTO PROFESSIONALE

	2018			2019		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0
Quadri	2	0	2	2	0	2
Impiegati	6	17	23	10	16	26
Operai	0	0	0	0	0	0
Totale	8	17	25	12	16	28

Un altro importante elemento di analisi sul piano delle risorse umane è l'inquadramento per tipologia di contratto, che determina la stabilità della forza lavoro e quindi la continuità operativa, oltre che la qualità della relazione con il dipendente. In NWG Italia, l'89% dei lavoratori hanno contratti a tempo indeterminato. Questa categoria cresce notevolmente nell'ultimo anno, con una variazione positiva del 39%. Meno frequenti sono invece i contratti di apprendistato (7%) e atipici (progetto, stage).

Sempre in ottica contrattuale, l'86% della forza lavoro ha contratti full-time, mentre il restante 14% lavora part-time. L'utilizzo del tempo parziale è da ricollegare esclusivamente alle lavoratrici donne.



DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO

	2018			2019		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Indeterminato	7	11	18	9	16	25
Determinato	1	6	7	2	0	2
Apprendistato	0	0	0	0	0	0
Atipici (somministrazione, progetto, stage)	0	0	0	1	0	1
Totale	8	17	25	12	16	28



DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO

	2018			2019		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-Time	8	13	21	12	12	24
Part-Time	0	4	4	0	4	4
Totale	8	17	25	12	16	28

Un ultimo livello di analisi è infine quello del livello di istruzione dei dipendenti: dai dati raccolti si denota un elevato tasso di scolarizzazione, in linea con le competenze richieste nello svolgimento delle attività dell'azienda. In termini relativi, il 50% della popolazione aziendale possiede un diploma superiore, il 43% ha un titolo di laurea e il restante 7% possiede il diploma di scuola media.



DIPENDENTI PER LIVELLO DI ISTRUZIONE

	2018			2019		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Master, PhD	0	0	0	0	0	0
Laurea	3	8	11	5	7	12
Diploma superiore	4	8	12	6	8	14
Diploma media	1	1	2	1	1	2
Totale	8	17	25	12	16	28

Come politica di assunzione, facciamo riferimento ai nostri principi guida:



AD OGNI NUOVO DIPENDENTE VIENE CONSEGNATO:

- il Codice Etico-Valori NWG Italia;
- un Kit informativo di Benvenuto (con informazioni su Vision, Mission, profilo aziendale, organigramma, procedure di Sicurezza, procedure operative Risorse Umane);
- il Report di Sostenibilità e scheda informativa sull'approccio B Corp.



COINVOLGIMENTO DEI DIPENDENTI

Pensiamo che per garantire una continuità aziendale funzionale sia necessario coinvolgere il più possibile tutti i responsabili di reparto mettendoli a conoscenza degli obiettivi aziendali e delle performance ottenute. Per questo organizziamo mensilmente delle riunioni di condivisione in cui partecipano sia il management che i responsabili di reparto, durante le quali vengono discussi i principali indicatori aziendali.

Il 2019 ha visto un netto miglioramento degli indici di turnover e di assenteismo. In particolare, si è registrato un calo dell'indice di turnover in uscita (numero di persone che hanno abbandonato l'azienda rispetto al totale dei lavoratori) dal 20% del 2018 al 7% del 2019. Stabile invece al 32% il turnover in entrata.

Confrontando questi valori con le medie di settore, riportate nel report "I numeri per le Risorse Umane" pubblicato da Assolombarda nel 2019, l'azienda ha una performance migliore della media del settore servizi che è pari al 31%.

In calo anche gli indici di assenteismo, ovvero Indice di frequenza (numero casi di assenza/organico medio) e Indice di gravità (giornate-assenza per risorsa/giornate lavorabili), che si riducono del 16% rispetto al 2018.



INGRESSI, USCITE E TURNOVER

	2018			2019		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Numero di nuovi assunti	4	4	8	6	3	9
Dipendenti usciti	4	1	5	1	1	2
Numero dipendenti	8	17	25	12	16	28
Turnover in entrata	50%	24%	32%	50%	19%	32%
Turnover in uscita	50%	6%	20%	8%	6%	7%



TASSO DI ASSENTEISMO

	2018			2019		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Numero di giorni persi per malattia, infortunio, incarichi pubblici, permessi donazione sangue e altri, handicap, assemblee/scioperi	46	98	144	4	132	136
Numero dipendenti	8	17	25	12	16	28
Giorni teorici lavorativi	-	302	-	-	305	-
Indice di frequenza *	5,75	5,76	5,76	0,33	8,25	4,86
Indice di gravità **	0,019	0,019	0,019	0,001	0,027	0,016

* Indice di frequenza = numero casi di assenza/organico medio. ** Indice di gravità = giornate-assenza per uomo/giornate lavorabili.

L'IMPEGNO PER IL BENESSERE DEI DIPENDENTI

Assicurare il benessere dei dipendenti sia nel contesto lavorativo è per NWG Italia un obiettivo rilevante. L'impegno è di cercare di adottare le migliori pratiche di Welfare Aziendale adattate al contesto e alle capacità aziendali.

WELFARE AZIENDALE

Per Welfare Aziendale, NWG Italia intende l'insieme delle azioni, oltre gli obblighi di legge, che permettono di migliorare il benessere psico-fisico dei dipendenti e una maggiore conciliazione Vita-Lavoro.

L'adozione di azioni di Welfare Aziendale rappresenta anche un impegno importante per una maggiore Responsabilità Sociale d'Impresa e un migliore profilo di Sostenibilità aziendale.

Le soluzioni e servizi Benefit messi volontariamente a disposizione da parte di NWG Italia sono rivolte a tutte le categorie di dipendenti, senza distinzione di genere, età e inquadramento contrattuale.

LA NOSTRA RISPOSTA ALL'EMERGENZA COVID-19

Già a fine febbraio l'azienda si è preparata ad una possibile chiusura a causa del Covid-19, pianificando lo Smart Working e acquistando i PC portatili per i dipendenti per metterli nella condizione di poter lavorare da casa.

Il 9 di marzo la metà dei dipendenti ha iniziato a lavorare in modalità "agile", è stata data la precedenza a chi aveva avuto contatti con persone provenienti dalle zone rosse, genitori o per questioni di salute. In tale data è stata attivata la sanificazione continua dell'azienda e la fornitura di igienizzante a tutti i dipendenti oltre a vietare l'accesso alla sede a fornitori e spedizionieri.

A seguito del DPCM dell'11 marzo 2020, dal 13 marzo, tutti i dipendenti hanno iniziato a lavorare dalla propria abitazione. Tutt'ora il 100% dei dipendenti lavora in Smart Working, dato che non si sono rilevate criticità operative.

Si segnala inoltre che è stata stipulata una polizza di copertura assicurativa Covid-19 a favore di tutti i dipendenti contagiati dal virus, che fornisce garanzie e servizi e, in particolare, prevede indennità da ricovero e convalescenza.



LE AZIONI NWG ITALIA PER IL WELFARE AZIENDALE CONCILIAZIONE VITA-LAVORO

SVILUPPO DELLE COMPETENZE

- attività di formazione professionale oltre gli obblighi di legge riguardanti Soft Skills e competenze tecniche specifiche.

SERVIZI SALVA-COSTI

- convenzioni per servizio dichiarazione redditi 730;
- convenzione per servizio manutenzione e lavaggio auto;
- convenzioni con punti ristoro della zona;
- contributo per acquisto biciclette a pedalata assistita;
- convenzioni con assicurazioni e finanziarie.

SERVIZI SALVA-TEMPO

- consegna pacchi in azienda;
- servizio di lavaggio auto;
- vending.

SERVIZI ALLA PERSONA

- servizio di consulenza psicologica;
- distributori di acqua;
- biblioteca condivisa.

CONCILIAZIONE VITA-LAVORO

- concessioni di orario part-time in caso di maternità ed esigenze personali/salute;
- smart-working;
- anticipazione TFR totale senza obbligo di motivazione.

WELFARE TERRITORIALE

- giornate di volontariato d'impresa;
- supporto a iniziative di volontariato;
- acquisto beni di utilità per la collettività.

PREVIDENZA E SANITÀ

- assicurazione sanitaria integrativa attivata per tutti i dipendenti nell'ambito dell'emergenza Covid-19;
- convenzioni con assicurazioni.

LO SVILUPPO E LA VALORIZZAZIONE DELLE COMPETENZE

L'attenzione per la formazione è una costante di NWG Italia, consapevole dell'importanza strategica che questa riveste per il miglioramento delle prestazioni e della produttività.

Gli interventi formativi sono pensati per rispondere alle strategie aziendali di innovazione, miglioramento della qualità del servizio e allineamento all'evoluzione della proposta commerciale.

NWG ACADEMY

LA CORPORATE UNIVERSITY DI NWG ITALIA

Tutti i dipendenti godono della possibilità di poter accedere ad una formazione sostanzialmente illimitata attraverso la "NWG Academy", una società terza (riconducibile alla medesima compagine societaria di NWG Italia) che offre corsi a partecipazione libera volti allo sviluppo delle Soft Skills.

Si tratta soprattutto di argomenti che riguardano la collaborazione, il processo di lavoro per obiettivi, la gestione della delega, e la supervisione di gruppi di lavoro. Identifichiamo costantemente le risorse che, per atteggiamento o predisposizione, potrebbero essere portate ad un percorso di crescita professionale e le indirizziamo verso percorsi formativi di approfondimento relativi alla Leadership aziendale avvalendoci anche della società, Evoluzione Academy.

Tramite tale formazione viene offerta la possibilità di poter seguire percorsi guidati per consentire un'evoluzione delle competenze e di raggiungere posizioni di maggiore responsabilità.





LA FORMAZIONE IN AZIENDA

Le ore di formazione erogate nel 2019 sono sostanzialmente in linea con l'anno precedente, attestandosi a 112. Sono stati coinvolti nella formazione 9 dipendenti nell'ultimo anno, tutti appartenenti alla fascia impiegatizia, che hanno fruito in media di 12,5 ore di formazione pro-capite.

Dal punto di vista della tipologia di corsi erogati, nel 2019 le ore di formazione sono state distribuite tra tre categorie principali: Manageriale, Economico-Finanziaria e Tecnico-Operativa.

ORE DI FORMAZIONE PER INQUADRAMENTO PROFESSIONALE

	2018			2019		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0
Impiegati	24	104	128	32	80	112
Operai	0	0	0	0	0	0
Totale	24	104	128	32	80	112

NUMERO DI PERSONE COINVOLTE IN ATTIVITÀ DI FORMAZIONE PER INQUADRAMENTO PROFESSIONALE

	2018			2019		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0
Impiegati	3	9	12	3	6	9
Operai	0	0	0	0	0	0
Totale	3	9	12	3	6	9

ORE DI FORMAZIONE EROGATE PER AMBITO TEMATICO

	2018	2019
Economico finanziaria	0	40
Manageriale	88	72
Altro	40	0
Totale	128	112



LA FORMAZIONE PER GLI ENERGY BROKER E PER GLI STUDI TECNICI

Con la formazione tecnica e commerciale NWG Academy resta sempre a fianco dei suoi Energy Broker dotandoli di competenze e strumenti necessari per operare con successo sul mercato.

Agli incontri focalizzati allo sviluppo professionale si affianca il percorso per la crescita e lo sviluppo personale trattato nel Master in Leadership, punta di diamante di NWG Academy.

NWG Academy offre inoltre la possibilità di partecipare a grandi eventi che si avvalgono della presenza di speaker di altissimo livello con testimonianze di impatto e "buone pratiche" di ispirazione per i partecipanti.

NWG Academy è inoltre il punto di riferimento per la formazione degli Studi Tecnici NWG Italia, la rete di professionisti convenzionati che segue tutto il processo di installazione degli impianti fotovoltaici, dal sopralluogo di fattibilità alla realizzazione.

PARI OPPORTUNITÀ DI GENERE

NWG Italia, in linea con quanto condiviso nel Codice Etico e in coerenza con gli SDGs 5, 8 e 10 dell'Agenda 2030 ONU, ritiene che i principi di equità e di pari opportunità verso tutti i dipendenti siano riferimenti chiave da integrare con criteri di merito e di competenza.

I processi di selezione, assunzione e gestione dello sviluppo di carriera vengono effettuati nel rispetto dei principi di correttezza e trasparenza, senza alcuna discriminazione di età, sesso, disabilità, etnia o di qualsiasi altro status.

I dati sul rientro dalla maternità da parte delle dipendenti donne (100% rispetto ai 2 casi del 2018) mettono in evidenza come l'azienda sia in grado di assicurare il mantenimento del posto di lavoro e di favorire il ritorno alle lavoratrici che affrontano il periodo di congedo parentale.

Nel 2020, l'azienda ha condotto un'analisi di equità salariale per genere, e ha preso l'impegno di migliorare questa metrica. L'analisi ha messo in evidenza come il rapporto di retribuzione sia a vantaggio della componente femminile.

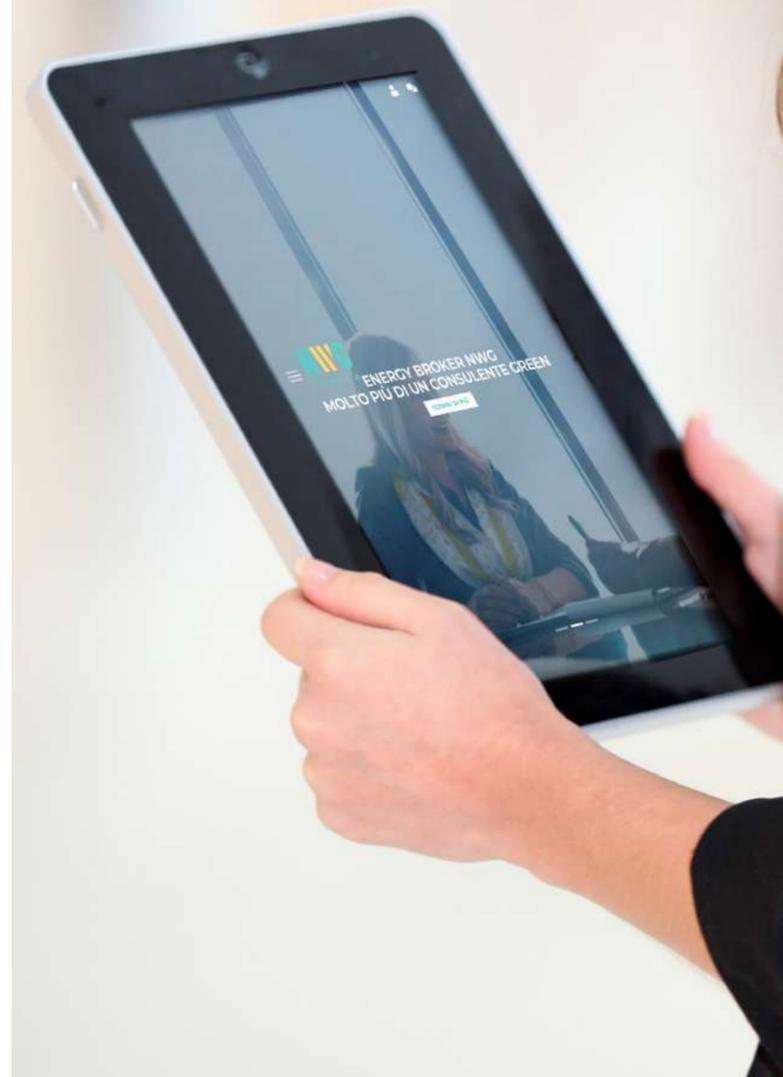
CONGEDI PARENTALI

	2018			2019		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
N. congedi parentali concessi	0	2	2	0	0	0
N. congedi terminati nel periodo	0	2	2	0	0	0
Lavoratori tornati in servizio al termine del congedo parentale	0%	100%	100%	0%	0%	0%

RAPPORTO DI RETRIBUZIONE TRA UOMINI E DONNE

	2018	2019
Remunerazione - Impiegati (Donne/Uomini)	1,17	2,04

IL RAPPORTO DI RETRIBUZIONE È A VANTAGGIO DELLA COMPONENTE FEMMINILE.



RELAZIONI CON I CLIENTI

I nostri clienti sono al centro della nostra attenzione. Con le nostre attività, vogliamo contribuire a generare un impatto positivo economico, ambientale e sociale per chi acquista i nostri prodotti e servizi e, indirettamente, per la società nel suo complesso.

La relazione con il cliente è curata lungo tutta la catena del valore: dal primo contatto, alla scelta del prodotto, alla preparazione delle pratiche necessarie all'avvio dei lavori, alla manutenzione in fase di utilizzo, fino allo smaltimento degli impianti.

I numeri delle cause e dei contenzioni negli ultimi 5 anni ci dimostrano il rapporto di valore che lega l'azienda e la sua community con il cliente. Ad oggi l'incidenza delle cause sul totale clienti si attesta allo 0,10% (dato aggiornato a ottobre 2020) con un decremento rispetto al 2016 dell' 1,13%.

CLIENTI PER SETTORE

	2018		2019	
	n° clienti	Fatturato	n° clienti	Fatturato
Privati	11.648	11.630.967 €	11.049	16.355.596 €
Business (SOHO, PMI)	585	11.295.772 €	701	13.159.500 €
Totale	12.233	22.926.740 €	11.750	29.515.096 €

CLIENTI PER AREA GEOGRAFICA

	2018		2019	
	n° clienti	Fatturato	n° clienti	Fatturato
Italia	12.233	22.926.74 €	11.750	29.515.096 €
Estero	0	0 €	0	0 €
Totale	12.233	22.926.740 €	11.750	29.515.096 €

Abbiamo oltre 11 mila clienti attivi, di cui 10.920 sono clienti privati, mentre i restanti 693 sono clienti Business. La gestione di una clientela così importante si basa su una struttura altamente innovativa ed efficiente di Network Marketing: la rete degli Energy Broker.

Anno	2016	2017	2018	2019
Clienti	973	929	1385	1914
Cause legali	12	16	16	10
Cause di incidenza sui clienti totali	1,23%	1,72%	1,16%	0,52%

Le cause del 2020 sono relative a vecchi accordi / questioni





QUESTIONARIO DI RILEVAZIONE SUI CLIENTI VALUTAZIONI E SUGGERIMENTI SULLA SOSTENIBILITÀ

A luglio 2020, NWG Italia ha condotto la prima rilevazione su un campione di propri clienti focalizzata sulle tematiche della Sostenibilità.

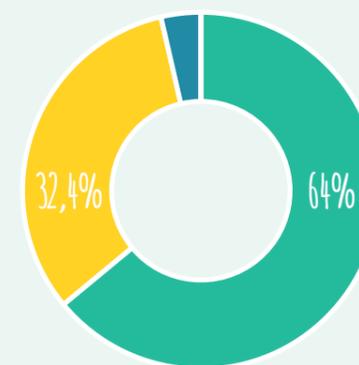
Obiettivo della Survey, realizzata online con il supporto di una società esterna, è stato quello di ottenere informazioni aggiornate sulla percezione del cliente su come NWG Italia affronta i temi della Sostenibilità ambientale, sociale ed economica e quali azioni potessero essere introdotte per migliorare il posizionamento dell'azienda su questi ambiti.

Il lavoro ha coinvolto complessivamente 111 clienti, distribuiti in tutto il territorio nazionale, selezionati in modo da coprire le diverse fasce di clientela che rappresentano la realtà di NWG Italia.

RISULTATI PRINCIPALI

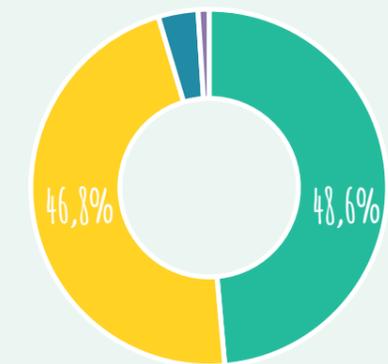
COME VALUTI IN GENERALE L'IMPEGNO
DI NWG ITALIA PER L'AMBIENTE?

111 risposte



COME VALUTI IN GENERALE L'IMPEGNO
DI NWG ITALIA PER IL SOCIALE?

111 risposte



Scarsa

Sufficiente

Buono

Elevato

IL RAPPORTO CON I FORNITORI

Come NWG Italia ci impegniamo a ridurre i nostri impatti ambientali e sociali indiretti lungo tutte le fasi delle attività aziendali, in particolare nella fase degli acquisti-approvvisionamenti di prodotti e servizi esterni necessari per le nostre attività.

La qualità e quantità di impatti positivi e negativi di Sostenibilità dipende anche dal ruolo svolto dai nostri fornitori.

La complessità del mercato legata all'offerta di servizi e prodotti con criteri certificati del profilo sociale e ambientale è ancora imperfetta e in continua evoluzione. Tuttavia, come NWG Italia, cerchiamo di trovare un giusto equilibrio tra qualità di prestazioni, criteri di Sostenibilità condivisi e costi, in funzione del mercato di riferimento.

Al fine di rilevare i principali punti di criticità legati ai temi della sostenibilità all'interno della catena del valore dell'azienda, NWG Italia ha avviato un percorso di coinvolgimento strutturato di fornitori e clienti con un focus su tematiche ESG.

INOLTRE, È STATA EFFETTUATA UNA RILEVAZIONE DETTAGLIATA DELL'ELENCO FORNITORI SULLA BASE DI VARI PARAMETRI DI INTERESSE, TRA CUI:



ACQUISTI GREEN SU ALCUNE CATEGORIE DI PRODOTTO

	2018		2019	
	Acquisti	di cui acquisti con criteri Green/Social	Acquisti	di cui acquisti con criteri Green/Social
Impianti Fotovoltaici e Termodinamici	-	-	4.598.144 €	2.699.689 €
Componentistica aggiuntiva (inverter, quadri)	-	-	1.755.366 €	535.857 €
Beni strumentali	447.939 €	13.140 €	362.441 €	20.347 €
Consulenze	402.576 €	0 €	455.753 €	0 €
Trasporti	311.590 €	105.124 €	370.932 €	256.751 €
Articoli promozionali	78.507 €	0 €	29.640 €	0 €
Manutenzioni	31.111 €	40.019 €	100.143 €	2.941 €
Smaltimenti	25.092 €	25.092 €	53.901 €	53.901 €
Materiali uso e consumo stabilimento / uffici	6.304 €	5.446 €	26.536 €	5.065 €
Noleggi	1.298 €	0 €	7.299 €	0 €
Totale	1.304.417 €	188.821 €	7.760.155 €	3.574.551 €

FORNITORI PER NUMERO E VALORE DELL'ORDINATO

	2018	2019
Numero fatture	7640	7786
Numero fatture fornitori con sede in Italia	7619	7767
Valore dell'ordinato	16.190.593 €	21.556.491 €



QUESTIONARIO INFORMATIVO

SUL PROFILO DI SOSTENIBILITÀ D'IMPRESA PER I FORNITORI

In un percorso di miglioramento continuo dei nostri acquisti coerenti come impresa certificata B Corp, intendiamo coinvolgere i nostri fornitori informandoli dei nostri impegni, e invitandoli ad adottare criteri e riferimenti internazionali riconosciuti come standard e certificazioni di Sostenibilità dedicate, di valenza nazionale, europea e internazionale, nella fornitura dei loro prodotti e servizi.

Nel 2020 abbiamo chiesto ad un campione rappresentativo di fornitori di fornirci informazioni dedicate sul loro profilo di governance, Sostenibilità sociale, Sostenibilità ambientale, al fine di conoscerli e valutarli meglio con un approccio multi-criteria.

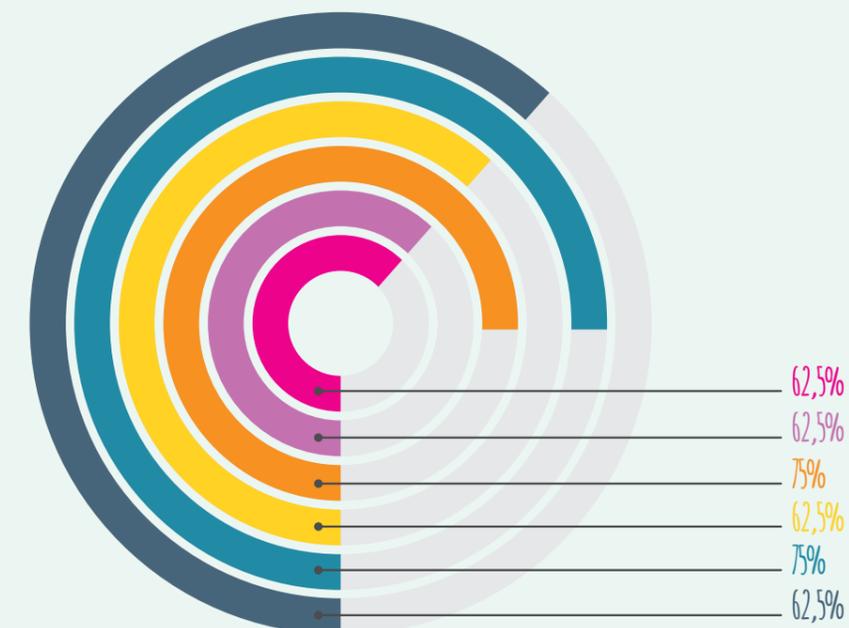
Come modalità di consultazione periodica, prevediamo in futuro di sottoporre lo stesso questionario almeno una volta l'anno, alternato ad eventuali incontri dedicati.

Ogni nuovo fornitore, sarà inoltre sollecitato a compilare il medesimo questionario prima dell'inizio della collaborazione: questo ci consentirà di ottenere informazioni importanti per selezionare i migliori fornitori anche sulla base delle performance di sostenibilità.

I risultati di questa consultazione periodica ci permettono di contribuire a migliorare la nostra politica degli acquisti e le relative procedure operative, nonché di valutare meglio i nostri miglioramenti e impatti indiretti ambientali e sociali con appositi indicatori, da rendicontare pubblicamente nel nostro Report di Sostenibilità annuale.

OGNI NUOVO FORNITORE È SOLLECITATO A COMPILARE IL QUESTIONARIO PRIMA DELL'INIZIO DELLA COLLABORAZIONE CONSENTENDOCI DI OTTENERE INFORMAZIONI IMPORTANTI PER SELEZIONARE I MIGLIORI FORNITORI ANCHE SULLA BASE DELLE PERFORMANCE DI SOSTENIBILITÀ.

RISULTATI PRINCIPALI



Profilo di Governance

Il 62,5% dei fornitori ha adottato strumenti per comunicare i propri e rendicontare i risultati raggiunti sui temi di Sostenibilità.

Il 62,5% valuta a sua volta i propri fornitori con criteri di sostenibilità ambientale e sociale.

Profilo Ambientale

Il 75% attua pratiche che puntano alla riduzione delle emissioni climalteranti generate nelle proprie attività.

Il 62,5% ha formalizzato una Politica Ambientale e obiettivi di miglioramento sui vari aspetti ambientali rilevanti.

Profilo Sociale

Il 75% realizza iniziative dedicate espressamente a migliorare il benessere e la qualità della vita dei dipendenti (Welfare Aziendale).

Il 62,5% realizza collaborazioni con le Scuole su temi di sostenibilità.

SUPPORTO ALLA COMUNITÀ

In linea con la propria Mission e Vision, e in attuazione dell'approccio B Corp, NWG Italia si pone l'obiettivo di contribuire alla realizzazione di iniziative e progetti di supporto alle Comunità locali in cui opera, sia su scala nazionale che in altri paesi.

I principi che guidano le nostre azioni di supporto alla Comunità si ispirano ai valori del nostro Codice Etico-Valori, sui quali fondiamo la nostra attività di impresa e che ci guidano a creare impatti ambientali e sociali positivi.



Per il supporto ambientale, tramite l'utilizzo di energie rinnovabili e l'accesso all'acqua potabile in contesti poveri.



Per il sociale, con azioni che facilitano l'accesso ai servizi ambientali e sociali di base, che consentano una maggiore informazione e formazione, e che migliorino la qualità della vita delle persone coinvolte.

Per realizzare azioni di impatto, NWG Italia prevede la promozione e realizzazione di progetti dedicati in Italia e all'estero, in partnership con associazioni no-profit, Scuole ed altri Stakeholders.





NWG ITALIA E AMREF: UNA PARTNERSHIP CONSOLIDATA ALL'INSEGNA DELLA SOLIDARIETÀ

Nel 2003 NWG Italia ha avviato la propria partnership con AMREF Health Africa, una delle principali organizzazioni no-profit di sostegno sanitario a distanza presente in Africa Orientale.

La scelta di AMREF non è stata casuale, ma determinata dal suo concreto impegno in progetti per il miglioramento delle condizioni sanitarie delle popolazioni africane più svantaggiate, che prevedono il coinvolgimento attivo delle comunità locali con corsi di educazione sanitaria e la costruzione di servizi igienici.

Dal 2004 NWG Italia finanzia la realizzazione di pozzi d'acqua in Kenya. I pozzi sono intestati di volta in volta agli Energy Broker più meritevoli per gli obiettivi che hanno raggiunto. Al 2020 sono 41.500 le vite umane salvate in Africa grazie ai pozzi realizzati con AMREF da NWG Italia. Le donazioni NWG Italia hanno permesso la realizzazione di 81 pozzi per l'approvvigionamento di acqua potabile.

Nel 2013 l'impegno di NWG Italia con AMREF è stato premiato al più importante evento italiano per il nonprofit, il *Festival del Fundraising*.



81 POZZI

PER L'APPROVVIGIONAMENTO DI ACQUA POTABILE
GRAZIE ALLE DONAZIONI NWG ITALIA.

**AL 2020 SONO 41.500 LE VITE UMANE SALVATE
IN AFRICA GRAZIE AI POZZI REALIZZATI
CON AMREF DA NWG ITALIA.**



NWG ITALIA INSIEME AD ANTER PER PROMUOVERE LA GREEN ECONOMY

ANTER, Associazione Nazionale Tutela Energie Rinnovabili, è un'associazione no-profit che promuove i valori e i principi della tutela ambientale e della green economy, mediante lo sviluppo, la promozione e l'utilizzo delle energie pulite, prodotte da fonti rinnovabili.

Nata nel 2009 a Prato, in Toscana, ha coinvolto dalla sua nascita 230.000 cittadini, che si sono associati scegliendo di dare un contributo effettivo per tutelare e diffondere un'economia sostenibile, basata sulle energie rinnovabili.

La missione di ANTER è quella di aiutare l'Italia a sviluppare il potenziale delle fonti alternative di approvvigionamento energetico.

ANTER porta avanti numerosi progetti con l'obiettivo di diffondere la conoscenza delle energie rinnovabili tra i cittadini.

Grazie all'instancabile lavoro dei delegati e soci ANTER e con la partecipazione degli insegnanti, ANTER entra nelle scuole italiane e propone la proiezione di sei video ludico-didattici atti a suscitare una profonda e sensibile riflessione sui comportamenti quotidiani errati, affinché i più piccini possano adottare uno stile di vita più ecocompatibile e diventare loro stessi "insegnanti", e quindi veicolo informativo per famiglie e amici, di un vero e sentito modo di vivere "green".





NEW WORLD IN GREEN

Nell'aprile 2019 si è tenuto a Roma il convegno NEW WORLD IN GREEN co-organizzato da NWG Energia Spa SB ed ANTER per sensibilizzare i cittadini sulle tematiche della sostenibilità e tutela ambientale. Al convegno sono state invitate figure di spicco soprattutto in ambito scientifico che hanno illustrato i prossimi scenari in Italia e in Europa.

Durante il convegno sono stati premiati i migliori lavori svolti dalle scuole partecipanti al Sole in Classe.

NWG Italia per perseguire l'obiettivo di gratificare e incentivare le giovani generazioni nell'impegno a tutela dell'ambiente ha fornito 6 premi in denaro (alle seconde e terze classificate di ogni categoria) di 1000 Euro da destinare all'acquisto di materiale didattico.

A queste due azioni principali sono da aggiungersi inoltre altre attività minori di supporto al territorio, che ribadiscono il nostro impegno di sostenibilità d'impresa.

NWG ENERGY DAYS

energia per la vita

NWG ENERGY DAYS

NWG Energy Days è la serata di beneficenza di NWG Italia che unisce cena di gala e solidarietà, organizzata dagli Energy Broker.

Sono eventi benefici dedicati a solidarietà, sostenibilità e sostegno di onlus impegnate sul territorio.

Rappresentano un momento per discutere di cambiamento climatico e mettere in rilievo i traguardi di chi, con le proprie azioni, porta avanti un progresso reale a tutela delle nuove generazioni e di chi è in difficoltà.



MAPPATURA NWG ENERGY DAYS



NOTA METODOLOGICA

Per la stesura di questo 1° Report di Sostenibilità di NWC Italia, si è fatto riferimento ai principali ambiti tematici di B Corp e agli indicatori previsti dalle principali linee guida internazionali di reporting di Sostenibilità come gli Standard GRI per la descrizione qualitativa e quantitativa del profilo di sostenibilità ambientale, sociale, economico e di Governance dell'azienda.

Per il calcolo del Valore Aggiunto il riferimento adottato è quello indicato dal GBS.

È stata svolta un'attività di Stakeholder Engagement con dipendenti e altri vari Stakeholders al fine di definire obiettivi di miglioramento.

Sono state evidenziate le relazioni tra gli impegni aziendali e i 17 Obiettivi di Sostenibilità (SDGs) Agenda 2030 ONU.

Supporto tecnico Report e Stakeholder Engagement: Focus Lab SB - B Corp.

NWC



WWW.NWGITALIA.IT